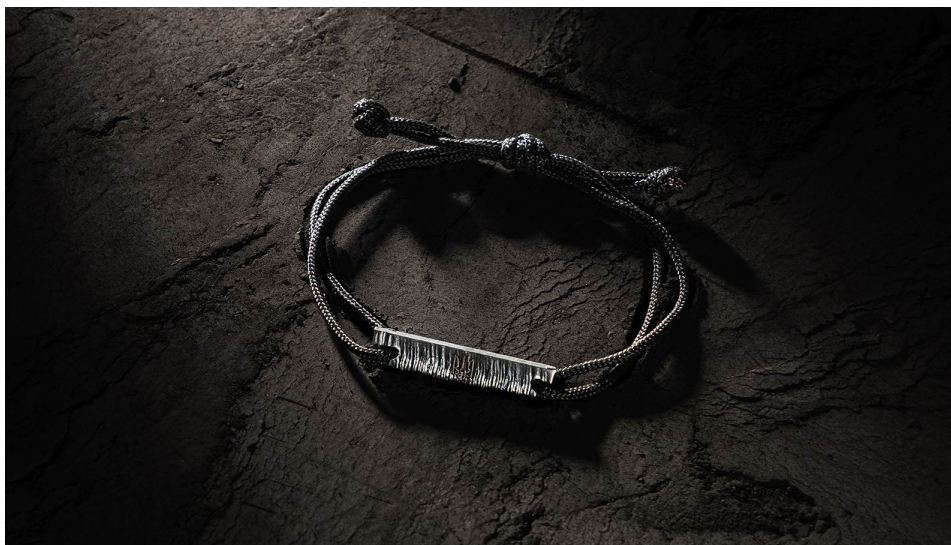


## Проект Метінвесту «Азовсталь. Символ незламності» здобув гран-прі премії Effie Awards Ukraine 2023

24 листопада українська складова міжнародної нагороди в галузі рекламно-маркетингових комунікацій Effie Awards назвала агенції та найкращі проекти у 2023 році. Головний приз цьогорічної премії здобув проєкт «Азовсталь. Символ незламності», який створила агенція Gres Todorchuk для фандрейзингової платформи UNITED24 та Групи Метінвест.



Ідея проєкту виникла в партнерів восени 2022 року. На той момент увесь світ знав про оборону Маріуполя та «Азовсталі» — комбінату, що став фортецею для захисників міста. Для кожного українця назва комбінату стала символом мужності й незламності оборонців України. З останньої довоєнної партії сталі комбінату «Азовсталь», яку надала Група Метінвест, виготовили унікальні браслети. Так з'явився проєкт «Азовсталь. Символ незламності». 100 000 браслетів було розпродано в 44 країни світу, вони з'явилися у світових громадських діячів, політиків та зірок. На допомогу Україні зібрали понад 300 млн грн. Увесь прибуток від продажу браслетів з останньої партії сталі спрямовано на створення Армії дронів для ЗСУ.

Участь Метінвесту в проєкті «Азовсталь. Символ незламності» була частиною міліарної ініціативи Сталевий Фронт Ріната Ахметова. Від початку війни Група Метінвест перерахувала на допомогу силам оборони України понад 2 млрд грн, які пішли на закупівлю та виробництво десятків тисяч одиниць обладнання для ЗСУ — від бронезилетів і мобільних бункерів до тепловізорів, автівок і макетів техніки.



«Це визнання — не про проект чи партнерів. Це ще одне підтвердження, що «Азовсталь» — один із нових символів для кожного українця і навіть для іноземців. Символів, які через багато років стануть уособленням нашої перемоги над агресором у цій війні. Тому я зовсім не здивувався, що в Україні та за її межами знайшлося так багато охочих отримати свою децищу сталі з легендарного комбінату, і що тепер журі

[Effie Awards](#)

відзначило проект головною нагородою. Хотів би подякувати нашим партнерам з UNITED24, Gres Todorchuk та іншим за реалізацію проекту. Зі свого боку, ми продовжимо активно підтримувати сили оборони України. Стояти пліч-о-пліч із нашими захисниками стільки, скільки буде потрібно», — зауважив генеральний директор Групи Метінвест Юрій Риженков.

Проект «Азовсталь. Символ незламності» став можливим завдяки співпраці Групи Метінвест, UNITED24 та Gres Todorchuk. Дизайн браслетів розробив ювелірний дім SOVA, Нова пошта забезпечила доставлення, а Rozetka – продаж браслетів.