

## 100 тисяч символів незламності. Усі браслети з останньої сталі «Азовсталі» від Метінвесту та UNITED24 розпродано

Проект «Азовсталь. Символ незламності», в межах якого фандрейзингова платформа Президента України UNITED24 та Група Метінвест створили дві серії браслетів із використанням останньої довоєнної партії сталі комбінату «Азовсталь», добігас кінця. Усі браслети розпродано. Загальний наклад сталевих символів незламності становить 100 000 штук, які придбали патріоти України із 44 країн у всьому світі. Як і планувалося, увесь прибуток від продажу браслетів з останньої партії піде на створення першого в історії Флоту морських дронів для Військово-морських сил Збройних сил України.



Після початку повномасштабної агресії РФ «Азовсталь» перетворилася на фортецю, що була останньою лінією оборони ЗСУ в Маріуполі. Для кожного українця назва комбінату стала символом мужності й незламності захисників України, які виявилися міцнішими за сталь. Саме тому випущений у жовтні перший наклад браслетів — 30 000 штук — продали протягом трьох днів: 40 338 907 гривень були спрямовані на посилення Армії дронів. Другий наклад браслетів виготовили в листопаді зі сталевих літер «Вірю в ЗСУ», що протягом місяця стояли біля підніжжя найбільшого прапора України в Києві. Через шалений ажіотаж серед людей, які захотіли розділити віру в Збройні сили України, 70 000 браслетів були розпродані менш ніж за місяць. Завдяки цьому зібрали понад 94 000 000 гривень, які перекажуть на перший у світі Флот морських дронів. Цієї суми вистачить, щоб придбати 9 безпілотних човнів.

Участь Метінвесту в проекті «Азовсталь. Символ незламності» була частиною міліарної ініціативи Сталевий Фронт Ріната Ахметова. Від початку війни Група Метінвест перерахувала на допомогу силам оборони України понад 1,4 млрд грн. Загалом до ЗСУ, Головного управління розвідки Міністерства оборони України та Національної гвардії за 7 місяців надійшло понад 150 тисяч бронежилетів, десятки тисяч шоломів, сотні тепловізорів, дронів, автівок, мобільні укриття, листи бронесталі й інше військове обладнання.

*«Азовсталь» – один із нових символів для кожного українця. Символів, які через багато років стануть уособленням нашої перемоги над агресором у цій війні. Тому я зовсім не здивувався, що в Україні та за її межами знайшлося так багато охочих отримати свою децицію сталі з легендарного комбінату. Цим проектом ми змогли не лише підтримати ЗСУ й зібрати кошти на армію і флот дронів, але й вкотре відзначити героїзм кожного воїна, який захищає Україну. Сподіваюсь, що наступну серію браслетів ми виготовимо вже з першої партії сталі на відбудованій «Азовсталі». І вона стане символом відновленого українського Маріуполя», – зауважив **Юрій Риженков**, генеральний директор Групи Метінвест.*

Проект «Азовсталь. Символ незламності» став можливим завдяки співпраці Групи Метінвест та UNITED24. Дизайн браслетів розробив ювелірний дім SOVA, Нова пошта забезпечила доставлення, а Rozetka – продаж браслетів.

