

Метінвест — у десятці найкращих соціально відповідальних компаній України за версією «Ділової столиці»

Група Метінвест увійшла до переліку 10 соціально відповідальних компаній за версією «Ділової столиці».



Складаючи

[рейтинг](#)

, видання охопило всі напрями корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) — як внутрішні (на користь працівників), так і зовнішні (на користь суспільства). А серед них особливу увагу звернуло на такі практики:

- допомога війську (і колегам у війську);
- допомога постраждалим від війни і загалом вразливим групам людей;
- сприяння реінтеграції ветеранів;
- підтримка співробітників (питання безпеки, комфорту, поліпшення психоемоційного стану тощо) та забезпечення їм гідних умов праці;
- розвиток персоналу;
- заходи з охорони довкілля.

Від початку повномасштабного вторгнення Група Метінвест допомогла державі та громадянам на 8 млрд грн і стала найбільшим донором ЗСУ серед українського бізнесу. Про проєкти, завдяки яким компанії потрапила до рейтингу, — в матеріалі «ДС».

[Сталь і турбота. Як Метінвест став опорою війська та громад](#)

Один із наймасштабніших виробників країни виконує вагомую соціальну місію. Крім виробничої та фінансової допомоги армії, Група Метінвест дбає про персонал та втілює в життя благодійні проєкти в регіонах присутності.

Під час війни першочерговим пріоритетом Метінвесту є допомога Силам оборони України: на це спрямовано понад 4,4 млрд грн. Уся підтримка надається в межах мілітарної ініціативи Сталевий Фронт Ріната Ахметова. Продукцію постачають військовим безплатно, як внесок у захист українських міст. Особливу увагу приділяють підрозділам на півдні та сході країни, де розташовані підприємства Метінвесту.



Однією з найважливіших розробок компанії є спеціальні мобільні укриття — сталеві «крівки», що встановлюються під землею. Життя військових на різних напрямках фронту вже захищає 651 таке укриття. Окрім того, на базі «крівок» Метінвест створює командні пункти.



А восени цього року збудовано перший в Україні підземний шпиталь. Він укомплектований сучасним медичним обладнанням і може приймати більш як 100 пацієнтів щодоби. Вартість проєкту — понад 20 млн грн.



Крім того, компанія виготовила й передала Силам оборони 246 екранів для захисту бронетехніки від FPV-дронів, 61 «ловець ланцетів», 63 щити для фронтального транспорту, 23 протимінні трали. Сталь Метінвесту також використовується для виготовлення пластин для бронезилетів, протитанкових їжаків, мінібастіонів та мобільних автомобілів-багі для потреб армії.

Особливого значення у цій війні набуває правильна підготовка до зустрічі ворога, який чинить масований тиск на фронт і часто вдається до «м'ясних» штурмів. Тому Метінвест допомагає ЗСУ як матеріалами та спецтехнікою, так і фахівцями для створення надійних ліній оборони. За участі компанії на Донецькому та Запорізькому напрямках побудовано понад 200 км фортифікацій.

Утім, яким широким не був би профіль діяльності Групи, на фронті завжди знайдуться такі запити, на які можна відповісти саме фінансуванням і організацією закупівель необхідного обладнання чи ресурсів. Такі потреби у великій кількості теж закриває Метінвест. За час великої війни українські захисники вже отримали 5 553 розвідувальні дрони, 2 003 тепловізори, 551 авто, серед яких машини швидкої допомоги. Подбала компанія і про 1,5 млн л пального для їх заправлення. А у співпраці з благодійним фондом PULSE Метінвест передав військовим вже понад 31 тис. аптечок і турнікетів.

Підтримка захисників: від мобілізації до реінтеграції

Велика компанія, а тим більше Група, завжди нагадує суспільство. Так само як в Україні вже сформувався великий прошарок людей з учасників війни за незалежність (та їхніх сімей і друзів), у Метінвесті вже 9000 співробітників (це кожен п'ятий-шостий працівник) були мобілізовані до українського війська, і понад 1000 з мобілізованих (враховуючи ветеранів з 2014 р.) вже повернулися і стали до роботи. Компанія дбає про таких людей увесь цей період — від мобілізаційної підготовки та служби до реінтеграції в робочий процес і загалом цивільне життя. Їм допомагають придбати необхідне спорядження, тримають зв'язок під час перебування на фронті та оперативно реагують на запити. А щойно оборонці повертаються на підприємства, їм системно допомагають адаптуватися. Позаяк за ними зберігалися робочі місця, близько 85% ветеранів продовжують працювати на своїх попередніх посадах. Утім, компанія, за потреби й можливості, може адаптувати робочі місця для ветеранів, які повернулися в іншій фізичній формі, або й перенавчити їх для виконання інших завдань.



Крім того, керівництво розуміє, що людям із фронту потрібен час, щоб побути з родиною або знову звикнути до виконання функцій у цивільній професії. Ветеранам пропонують фізичну та психологічну реабілітацію коштом компанії, а колективи готують до зустрічі колег-захисників.

Загалом у Метінвесті розробили цілу екосистему реінтеграції ветеранів, яка базується на принципах відповідальності, системності та внутрішньої справедливості.

Розвиток персоналу: гідні умови, навчання і перекваліфікація

Один із головних напрямів КСВ Групи Метінвест завжди охоплював підтримку та розвиток працівників. А тепер роботодавець усіма силами намагається втримати й залучити фахівців — зокрема, зараз відкрито 4 тис. вакансій на інженерно-технічні спеціальності. І причина кадрового голоду не в умовах роботи — в Метінвесті завжди платили конкурентну «білу» зарплату й максимально дбали про безпеку процесів — просто наслідки мобілізації та міграції особливо відчутні на підприємствах, розташованих на сході країни, штат яких значною мірою складається з чоловіків призовного віку.

Серед іншого компанія пропонує працівникам навчання чи перекваліфікацію і навіть здобуття вищої освіти в гірничо-металургійному університеті Метінвест Політехніка на пільгових умовах. Також у Групі піклуються про збереження гендерної рівності: за бажанням самі жінки поступово опановують спеціальності, які традиційно вважалися суто чоловічими: уже навіть працює перша жіноча бригада, яка керує складним обладнанням на шахті в Покровську.



Турбота про громади

Ще один незмінний напрям діяльності Метінвесту — підтримання регіонів присутності. Зокрема, щоб подбати про співробітників, членів їхніх родин і мешканців міст присутності, компанія допомогла 516 тис.

українців у межах ініціативи «Рятуємо життя». Йдеться про 4200 т продуктів, засобів особистої гігієни, предметів першої потреби (зібраних у співпраці з донорами та партнерами), а також медикаменти для лікарень на 9,5 млн грн.

Загалом, попри безпрецедентні воєнні виклики, Metinvest продовжує виконувати зобов'язання, закріплені в меморандумах про соціально-економічне партнерство з органами місцевої влади. Наприклад, за цей рік Група виділила фінансування на реконструкцію амбулаторії, ремонт аварійних ділянок доріг, перекриття покрівель у навчальних закладах та відновлення водопостачання у Глеюватській громаді на Дніпропетровщині. А в Кам'янському допомогла зробити ремонт у найбільших медзакладах (травматологічному відділенні лікарні № 9 і клініко-діагностичній лабораторії лікарні швидкої медичної допомоги).



Відповідаючи на виклики часу, Група допомагає облаштовувати простори для ветеранів. Так у Запоріжжі та Кривому Розі вона долучилася до ініціативи «Вільні хвили», завдяки якій захисники можуть безплатно займатися плаванням. Також працює проєкт «Спілкуй. Ветеран» — платформа для діалогу між ветеранами війни та експертами з різних сфер, щоб подолати проблеми, які постають перед людьми після повернення з фронту. Можна сказати, що компанія поставила за мету сприяти розбудові ветераноцентричного суспільства, яке гуртується навколо ідеї поваги до героїв.