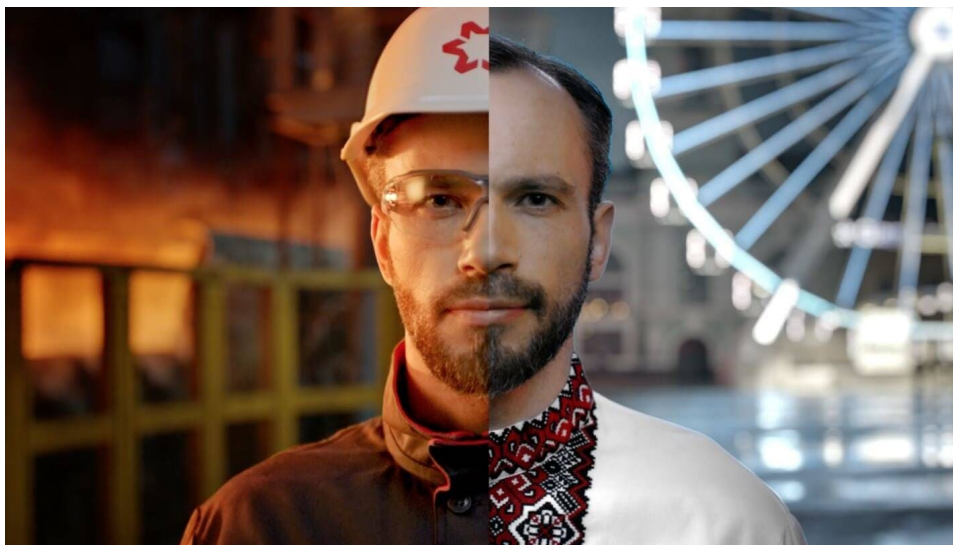


«Робимо українське»: Метінвест запускає проєкт до 15-річчя компанії

Групі Метінвест цього року виповнюється 15 років. Багатьом із нас металургія і гірнича справа здаються складними, але водночас ми стикаємося з результатами їхньої роботи щодня. До дня свого народження Метінвест запускає сайт robymo.com.ua, де українці можуть дізнатися більше про головні здобутки найбільшої української приватної компанії.



Сайт доступно розповідає про те, чим Метінвест займався ці півтора десятка років, що компанія робить для України і для міст, в яких працюють її підприємства. Наведено важливі цифри – показники роботи Групи за весь час роботи.

На сайті представлені українські об'єкти, у спорудженні яких використано сталь Метінвесту. Їх можна побачити в доповненій реальності, просто скориставшись камерою смартфона. Наприклад, можна розмістити у своїй квартирі стадіон «Донбас Арена» або Дарницький міст. А також дізнатися, у створенні яких ще знакових споруд в Україні та світі взяла участь компанія.

Метінвест також підготував натхненний відеопроєкт «Робимо українське». Це серіал про українців, які роблять відомою Україну у світі, створюючи щось особливе. Першим героєм проєкту стане генеральний директор Київського міжнародного кінофестивалю «Молодість» Андрій Халпахчі.

Генеральний директор Групи Метінвест Юрій Риженков:

- Цей рік видався багатим на гарні дати. Україні виповнюється 30 років, а Метінвесту – 15. Половину історії незалежної держави ми були поруч і робили все, щоб наша країна розвивалася і процвітала. Працювати в Україні і для українців, бути причетними до створення знакових об'єктів – привід для радості та гордості. Запрошуємо розділити їх із нами на сайті

robymo.com.ua

і стати ще ближчими один до одного.