

Метінвест визнано однією з найбільш сталих компаній в Україні

Проект Групи Метінвест зі створення системи навчання для муніципалітетів посів перше місце в конкурсі Глобального договору ООН «Партнерство заради сталого розвитку-2020» у категорії «Економічний розвиток».



Який проєкт приніс перемогу Метінвесту

Метінвест створив систему навчання для муніципалітетів, яка називається Програма МРА (Master of Public Administration). Цей проєкт – частина корпоративної соціальної відповідальності Групи. Мета програми – допомогти різним містам України підготувати нове покоління міських управлінців, які зможуть ефективно керувати міським бюджетом, залучати інвестиції, реалізовувати проєкти для розвитку місцевих громад і підвищення якості життя містян. Сучасне навчання і перспективи побудувати кар'єру в рідних містах дозволять знизити відтік кваліфікованих фахівців і прогресивної молоді. До того ж на державному рівні здобути таку освіту в Україні неможливо.

Презентація програми

[Відкрити \(PDF\)](#)

Master of Public Administration

Система постала з декількох короткострокових проєктів навчання міських управлінців. Зокрема, Школу лідерів територіального розвитку пройшли 73 керівники вищої та середньої ланки Маріупольської міської ради та комунальних підприємств міста. Після навчання учасники захистили 19 проєктів перед мером міста, а три з них вже реалізовано.

Програма МРА стартувала у вересні 2019 року. Набір студентів проводиться щороку. Сьогодні навчання проходять 58 керівників муніципалітетів із Маріуполя, Запоріжжя, Кривого Рогу, Авдіївки, Покровська і Мелітополя. Перший потік навчається в Донецькому державному університеті управління, а другий – у Львівському регіональному університеті при Президентіві України. Після навчання студенти отримують дипломи державного зразка цих вишів.

Серед партнерів Метінвесту в цьому проєкті – Маріупольська міська рада, громадські фонди розвитку Маріуполя, Кривого Рогу та Запоріжжя, Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) та Українська академія лідерства.



Програма розрахована на два роки й орієнтована на практичне застосування керівниками муніципалітетів знань і навичок, необхідних для розвитку міст. Навчання проводять найкращі фахівці-практики у сфері маркетингу, комунікацій, економічного розвитку, управління проєктами, критичного мислення та міського розвитку.

Після навчання і стажування в Україні та за кордоном студенти розробляють проєкти з покращення якості послуг і підвищення якості життя місцевих жителів і презентують їх мерам

міст. Завдяки підтримці USAID студенти зможуть пройти курс із «зеленої» економіки і сталого розвитку в Нідерландах.

Студентам ще належить захист проєктів, що запланований на червень 2021 року. Проте, вже після першого року навчання 20% керівників отримали підвищення. Проєкти стосуються різних сфер міського розвитку: «зеленої» економіки, освіти для студентів, медичної допомоги онкохворим, реновації промзон, спрощення доступу до адмінпослуг. Реалізації цих проєктів чекають їхні замовники, а це 2 мільйони жителів із п'яти міст України.

До речі, Глобальний договір ООН помістив програму МРА до ТОП-20 найкращих українських ініціатив. Народне голосування за найкращу ініціативу стартує 8 грудня на медіа-платформі MS.Today.

Що треба знати про конкурс

Кампанія «Partnership for Sustainability Award» заснована в 2018 році мережею Глобального договору ООН в Україні. Її завдання – просувати Цілі сталого розвитку та сприяти партнерству між бізнесом, бізнес-асоціаціями, урядом, громадянським суспільством і академічними установами.

Заявки на конкурс можуть подавати як приватні компанії, так і некомерційні організації або місцева влада, які реалізували соціальний проєкт разом з іншими зацікавленими сторонами.

У конкурсі представлено п'ять категорій: «Суспільство», «Планета», «Мир», «Економічний розвиток» і «Подолання COVID-19». Цього року на конкурс надійшло понад 100 заявок. Крім українських компаній за перемогу боролися учасники з Білорусі, Македонії, Польщі та Туреччини.

Проєкти оцінювало міжнародне журі із представників мережі ГД ООН у Кенії, Канаді, ОАЕ, Швейцарії та Ліхтенштейні, а також компанії S&P Dow Jones Indices, що відома своїми індексами Dow Jones і S&P 500 у сфері ESG (Environment, Social, Governance – екологічне, соціальне і корпоративне управління).

Перемога в конкурсі означає, що керівництво і співробітники компанії дотримуються Цілей сталого розвитку і проводять соціальні кампанії, що змінюють світ на краще вже сьогодні.

Що ще робить Метінвест для сталого розвитку

Цього року найбільшій у світі ініціативі корпоративної соціальної відповідальності – Глобальному договору ООН – виповнюється 20 років. Рівно половину з них Метінвест є учасником договору.

Документ містить 17 глобальних цілей, серед яких боротьба з голодом, змінами клімату, епідемічними захворюваннями, гендерна рівність, здоровий спосіб життя і доступ до освіти. Глобальний договір об'єднує понад 9200 учасників зі 166 країн світу.



Приєднання до Глобального договору ООН означає добровільне дотримання принципів договору в роботі Метінвесту. 10 принципів договору здобули загальне визнання у сфері прав людини, трудових відносин, охорони довкілля та протидії корупції. Компанія щороку інформує світову спільноту про результати, досягнуті за цими напрямками.

З 2010 року Метінвест випускає соціальні звіти, що відповідають міжнародним стандартам нефінансової звітності GRI (Global Reporting Initiative) і найкращим світовим практикам прозорості.

Цього року компанія провела комплексну оцінку ефективності своєї діяльності у сфері ESG за сприяння агентства Sustainalytics, провідного незалежного постачальника досліджень, рейтингів і даних у цій галузі.

Метінвест отримав високу оцінку за якість управління людським капіталом, охорону праці та промислової безпеки, а також взаємодію з місцевими громадами. У рейтингу ESG Метінвест посів 9-е місце серед 140 світових металургійних компаній.