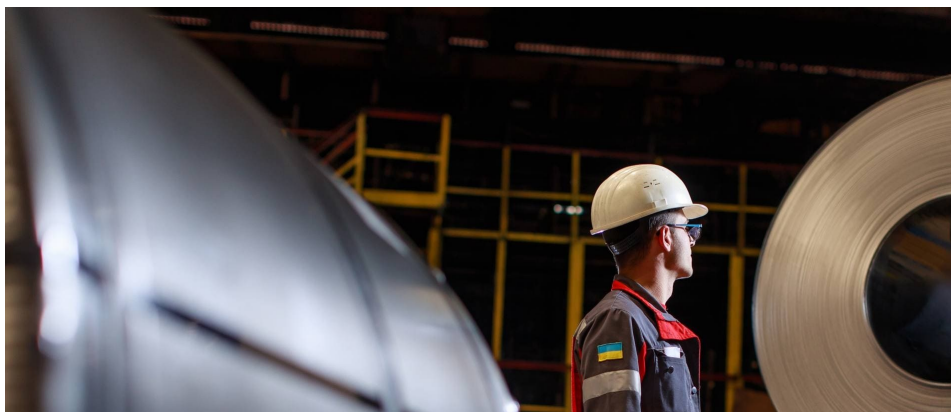


Металурги йдуть в онлайн: Метінвест запустив інтернет-магазин металопродукції

Компанія Метінвест-СМЦ, збутова мережа Групи Метінвест в Україні та країнах СНД, запустила інтернет-магазин. Онлайн-продаж підтримує спеціально створений контакт-центр (0800-30-30-70), який також обробляє замовлення, зроблені по телефону. Технічний супровід проєкту взяла на себе ІТ-компанія Метінвест Діджитал.



Як усе починалося

Пілотний проєкт запустили в серпні 2019 року. З тих пір магазин обростав функціями: у травні цього року на сайті з'явився оновлений

[каталог продукції](#)

. Зараз придбати онлайн можна близько 400 видів металопродукату. Це продукти, які користуються попитом у роздрібних споживачів.

Хто може придбати продукцію

Купити металопродукцію можуть як роздрібні, так і гуртові покупці по всій Україні. До послуг споживачів – розвинена мережа власних металоцентрів Метінвесту-СМЦ, а також майданчики партнерів-дистриб'юторів металопродукату в різних містах країни.

Як замовити металопродукат

Для зручності покупців продукцію на сайті поділено на чотири групи:

—

[сортовий і фасонний прокат](#)

;

—

[листовий прокат](#)

;

—

[трубний прокат](#)

;

—

[рулонний прокат](#)

.

У каталозі магазину легко знайти потрібну продукцію. Інформація про кожний продукт містить актуальну ціну, клас металу, розміри, марку сталі, з якої він виготовлений, відповідність товару українським і міжнародним стандартам якості, сфери застосування.

Щоб купити металопрокат, досить покласти до кошика необхідні позиції і оформити заявку на покупку в онлайн-режимі. Після цього менеджер компанії сконтактує з покупцем для уточнення деталей. Покупцеві залишається сплатити замовлення зручним для нього способом, приїхати на металобазу і забрати товар.



- **Ігорь Тонев**
Генеральний директор Метінвест-СМЦ

«Метінвест-СМЦ – лідер українського ринку металопрокату, основний постачальник для цілих галузей промисловості. Запускаючи онлайн-магазин, ми хочемо стати ще доступнішими для наших споживачів. Ми пропонуємо рішення, яке зробить покупку металопродукції простішою і зручнішою»

Скільки прокату продали онлайн

Щомісяця інтернет-магазин відвідує понад 13 тисяч осіб. З початку цього року через сайт і контакт-центр обробили близько 3 тисяч заявок і продали понад 2 тисячі тонн металопрокату.

Що далі

Інтернет-магазин розвиватиметься. Наразі у пілотному режимі запустили особистий кабінет покупця, де можна відстежувати статус виконання замовлення та отримувати повідомлення про його зміну. Крім того, вже тестується можливість сплачувати за покупку банківською картою.