

ESG-практики Метінвесту: чому прозорість і відповідальність відкривають доступ до ринку ЄС

Український бізнес стикається з новими викликами: Євросоюз запроваджує жорсткіші вимоги до звітності зі сталого розвитку, і тепер наявність ESG-практик (екологія, соціальна відповідальність та корпоративне управління) стає не просто перевагою, а обов'язковою умовою для роботи на ринку ЄС.



Менеджерка з питань ESG та сталого фінансування Групи Метінвест Кристина Руснак розповіла про досвід компанії з впровадження ESG-практик, управління ризиками зі сталого розвитку, підготовку до нової звітності та соціальну відповідальність в умовах війни на тренінгу від Федерації роботодавців України (ФРУ) та Конфедерації данської промисловості (Danish Business Association).

Експерти з ФРУ, Конфедерації данської промисловості та провідних українських компаній, що вже впроваджують ESG-практики, обговорили нові правила Євросоюзу, які зобов'язують бізнес готувати звітність із питань сталого розвитку. Однією з основних тем тренінгу стала подвійна суттєвість (Double Materiality Assessment) — підхід, що враховує вплив компанії на довкілля та суспільство, а також зворотний вплив екологічних і соціальних чинників на бізнес.

Кристина Руснак поділилася ESG-практиками, які впроваджує Група.

Що таке ESG і чому це важливо

ESG — це комплекс підходів, що враховують:

- вплив компанії на довкілля
- відповідальність перед суспільством
- прозоре та ефективне корпоративне управління.

Дотримання цих принципів допомагає знизити ризики, пов'язані з охороною довкілля, безпекою працівників і дотриманням екологічних стандартів, а також з якістю корпоративного управління, що впливає на стійкість і фінансову стабільність бізнесу.

Додатковим стимулом є регуляторні вимоги Євросоюзу щодо нефінансової звітності, введення вуглецевого податку на імпорт продукції з високими викидами CO₂ (CBAM) та інші ініціативи.

Важливу роль також відіграє доступ до фінансування: міжнародні та українські банки, інвестиційні фонди дедалі частіше враховують ESG-фактори при ухваленні рішень про фінансування.

Крім того, споживачі все більше очікують прозорості та екологічної відповідальності від компаній у своїх ланцюгах постачання.

Євросоюз запровадив директиву CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), яка замінила попередню NFRD (Non-Financial Reporting Directive) і значно розширила вимоги до ESG-звітності. З 2028 року великі непублічні компанії, що працюють або пов'язані з ринком ЄС, мають готувати детальні звіти про сталий розвиток.

За словами Кристини Руснак, перший крок у впровадженні ESG — це оцінка суттєвих тем: як діяльність компанії впливає на довкілля та людей, і як ці сфери, своєю чергою, позначаються на бізнесі. Метінвест щороку ідентифікує такі теми за GRI (звітність про вплив компанії на довкілля та суспільство), міжнародним стандартом для підготовки звітів зі сталого розвитку.

У компанії готуються до нової звітності ЄС: після визначення суттєвих тем обирають показники, за якими відстежують і показують прогрес у кожному напрямі ESG. Наприклад, в екологічному блоці звітують про обсяги вуглецевих та інших викидів, споживання енергії, води та інвестицій в природоохоронні заходи.

«В умовах війни особливе значення має соціальна відповідальність — Метінвест вже спрямував понад \$250 млн на підтримку ЗСУ, гуманітарні проекти та допомогу цивільним», — сказала Кристина Руснак.

Такі дані компанія щороку публікує у звіті на її сайті за міжнародними стандартами GRI, SASB (звітність про екологічні, соціальні та управлінські ризики та можливості, що можуть впливати на фінансові результати компанії) і рекомендаціями TCFD (для розкриття кліматичних ризиків і впливу компанії на зміну клімату).

Як Метінвест готує звітність

Перший звіт Метінвесту з корпоративної соціальної відповідальності за стандартами GRI вийшов у 2008 році. З 2019 року звіт зі сталого розвитку публікується щороку, до GRI було додано стандарти SASB, а також вперше проведено оцінку матеріальних тем. У 2021 році звіт об'єднано з річним фінансовим у формат об'єднаного звіту. Торік у звіті вперше розкрили кліматичні практики: оцінили ризики за сценаріями Паризької угоди та розпочали трансформацію корпоративного управління з урахуванням кліматичних змін.

Оцінити прогрес у сфері сталого розвитку та визначити подальші напрями для вдосконалення допомагають ESG-рейтинги. У Метінвесту нині три такі рейтинги.

Компанія керується принципами підзвітності, прозорості та відповідності міжнародним практикам. Основні напрями — робота з громадами, персоналом, охорона праці та екологія — регулюють внутрішні політики й контролюють Наглядова рада через профільні комітети та менеджмент за участю виконавчих дирекцій. У 2024 році компанія розпочала інтеграцію кліматичного управління, яке контролює Комітет із промислової безпеки, охорони праці та екології.

Дирекція з внутрішнього аудиту виконує наглядову функцію за ESG-ризиками та щороку звітує перед Аудиторським і Фінансовим комітетом Наглядової ради.

У компанії діє Кодекс етики, який поширюється на всіх працівників незалежно від країни чи посади. У 2024 році затверджено Політику з прав людини, яка охоплює і партнерів компанії. Також працює анонімна Лінія довіри для повідомлень про порушення.

Крім того, Метінвест має Кодекс ділового партнерства, який поширюється на постачальників. Дотримання принципів цього кодексу та Кодексу етики є обов'язковою умовою співпраці. Для підрядників діють жорсткі вимоги з безпеки, які враховуються вже на етапі тендеру.

Компанія регулярно аналізує ESG-ризики та впроваджує заходи для їхнього зниження. Серед нових — кліматичні ризики (такі як CBAM та зміна клімату), а також дефіцит кадрів через війну. У відповідь на ці виклики Метінвест посилює систему управління кліматичними ризиками, досліджує низьковуглецеві технології та ініціативи з декарбонізації. Також компанія розвиває програми з управління персоналом, зокрема підвищує зарплати, розширює ініціативи підтримки працівників, впроваджує програми для ветеранів.