

Бізнес-модель Метінвесту побудована на довгострокових відносинах із кінцевими споживачами

Із дня свого заснування Група Метінвест пропонує широкий спектр продукції споживачам у Євросоюзі, постійно підвищуючи якість і сервіс для клієнтів. Про це на виставці EuroBLECH 2016 заявив Роберто Ре, директор з продажів компанії Метінвест – Західна Європа.

«Бізнес-модель Метінвесту побудована на довгострокових відносинах із кінцевими споживачами. Наші прокатні підприємства в ЄС завжди мають запас високоякісних слябів, що дозволяє нам максимально оперативно реагувати на зміни ринку й потреби покупців у сфері будівництва, машино- та суднобудування, виробництва вітрогенераторів тощо. Наявність кількох заводів з широкою продуктовою лінійкою дозволять постачати максимальний перелік продукції, що постійно оновлюється. При роботі з замовниками для Метінвесту ключовий фактор – якість продукції, а не обсяги. І в цьому запорука нашого подальшого успіху», - заявив представник холдингу.

Як приклад впровадження передових технологій на заводах Метінвесту в Європі Роберто Ре навів встановлення нової лінії дробоструминної обробки на перекатному заводі Trametal (Італія), що дозволила Метінвесту запропонувати клієнтам найбільш високоякісну обробку листа і ґрунтування, а також додаткові сервіси. Нововведення вже позитивно оцінили найбільші споживачі в галузі суднобудування.

У Західній Європі Група Метінвест володіє чотирма заводами: двома – в Італії і по одному – в Болгарії і Великобританії, а також мережею продажів із 13 представництв. «Мережу дистрибуції в Європі Метінвест планує розвивати й надалі, щоб бути ближче до споживачів у ЄС», - додав Роберто Ре.

На виставці EuroBLECH 2016 Група Метінвест представила високоякісний лист і рулон з вуглецевих і низьколегованих сталей, сортовий і фасонний прокат, труби та профілі. Раніше генеральний директор Групи Метінвест Юрій Риженков заявив, що Європа для компанії є основним ринком збуту, а продажі Метінвесту на ринок ЄС зростають з кожним роком. Так, за підсумками першого півріччя 2016 року частка продажів Групи клієнтам у ЄС становить 36%.

Виставка EuroBLECH 2016 традиційно присвячена обладнанню та технологіям для обробки листового металу нового покоління. Одна з найбільших подій галузі проходить у Ганновері (Німеччина) з 25 по 29 жовтня. На EuroBLECH 2016 представлено повний огляд основних тенденцій в індустрії обробки листового металу: в восьми залах свою продукцію і послуги представили понад 1500 учасників із 40 країн світу.