

Метінвест допомагає молоді розвивати соціальний бізнес

Група Метінвест підвела підсумки другого конкурсу молодіжних проєктів «Територія підприємництва», що проводився спільно зі студентською міжнародною організацією Enactus. Цього року в конкурсі взяли участь студенти з 16 українських вузів.

Конкурс стартував у жовтні 2013 року. Протягом восьми місяців команди Enactus займалися розробкою та реалізацією проєктів, які дали можливість додаткового заробітку і допомогли освоїти нову справу людям з обмеженими можливостями, пенсіонерам, домогосподаркам, студентам і безробітним. Крім того, бізнес-ідеї студентів стосувалися просування молодих художників і театральних студій, а також розвитку дітей з особливими потребами. Кожну команду курирував наставник від Метінвесту.

Журі з топ-менеджерів Групи у фіналі оцінювало сім проєктів, які були реалізовані у Вінниці, Донецьку, Києві, Одесі та Харкові. Серед ідей конкурсантів – виготовлення іграшок з екологічно чистих матеріалів (Вінницький національний технічний університет), створення театального простору з молодих театральних студій для проведення репетицій та виступів (Київський національний університет технологій та дизайну), вирощування пенсіонерами грибів у домашніх умовах (Одеський національний економічний університет).

Перше місце посів проєкт Харківського національного економічного університету «+2. Діти дощу». Так називається програма для розвитку дітей з аутизмом, що дозволяє в ігровій формі освоювати необхідні для життя навички і швидше адаптуватися в суспільстві. Зараз вона тестується у міському реабілітаційному центрі. У майбутньому програму зможуть придбати всі охочі, а спеціалізовані державні установи – отримати в подарунок.

Спеціальний конкурс проєктних робіт «Територія підприємництва» був заснований Групою Метінвест і молодіжною організацією Enactus у жовтні 2012 року. Мета конкурсу – реалізувати проєкти з підвищення рівня життя людей через розвиток бізнес-середовища в різних регіонах України.