

10 років репутаційного лідерства Метінвесту. Що потрібно для нової індустріалізації України

Група Метінвест посіла перше місце в категорії «Металургія» X Національного рейтингу якості управління корпоративною репутацією «Репутаційні АКТИВісти – 2025». Компанія утримує репутаційне лідерство в галузі вже десятий рік поспіль.



Цього року до складу журі рейтингу увійшли незалежні аналітики, галузеві експерти та журналісти провідних ділових медіа. Вони оцінювали компанії з різних секторів економіки та обрали ті, чия система репутаційного менеджменту продемонструвала найвищу ефективність, стійкість та зрілість в умовах адаптації до затяжної війни, рецесії та репутаційної турбулентності.

Переможців

оголосили на Міжнародному форумі PRNext 3 квітня в Києві.

Понад два десятки років форум залишається головною професійною подією року у сфері репутаційного менеджменту. На PRNext'25 виступило понад 20 промовців, серед яких міжнародні експерти, представники українського корпоративного сектору та зірки публічного простору.

Один з основних акцентів форуму — панель «Індустріальна Україна: міф, реальність чи втрачений шанс», у якій взяв участь директор департаменту корпоративних комунікацій Групи Метінвест Олег Давиденко. До дискусії долучилися представники компаній Інтерпайп, Нова пошта, НВП «Аглон Авіа» та групи компаній «Нові Продукти».

За словами Олега Давиденка, до 2022 року промисловість забезпечувала дві третини ВВП. А зараз, попри загальне падіння, саме промисловість залишається опорою, що підтримує суміжні галузі та тримає всю економіку. Після відкриття морських кордонів і логістичних змін промисловість продовжує жити й нарощувати експорт.

«Перемога обов'язково настане. Але готуватися до неї потрібно вже зараз, зсередини. Це означає: мати потенціал для швидкого злету. Ми або приймемо все імпордне — товари, технології, спеціалістів, — або збережемо власну економіку й виробничі потужності, щоб самостійно виробляти сталь і розвивати суміжні галузі», — сказав він.



На думку Олега Давиденка, найважливіше — зберегти людський потенціал. «Багато хто виїхав, багато хто на фронті, і ми вже втратили значну частину технічного, наукового й виробничого ресурсу. Це критичний напрям, на який потрібно робити ставку. Ми не можемо дозволити собі імпортувати інженерів і технічних фахівців — маємо повертати своїх і любов до професії», — наголосив він.

Директор департаменту корпоративних комунікацій Метінвесту переконаний, що саме любов до технічних спеціальностей відкриває шлях до нової індустріалізації України. «Це не стара радянська індустрія, а сучасна, де ІТ інтегрується в інженерні, металургійні та гірничі спеціальності, формуючи оновлену промислову основу країни. Йдеться не про металурга, який опанував ІТ, а про ІТ-фахівця, який обирає роботу в промисловості. Саме такий підхід і формує нову індустріалізацію України», — вважає він.

Сьогодні український бізнес присутній у Європі. «Ми конкурентоспроможні й потребуємо не преференцій, а рівного доступу до ресурсів і справедливих правил. Це базові умови, які має забезпечити держава для розвитку промисловості. Проте для успіху потрібно більше — ефективна взаємодія бізнесу й держави, створення міжнародної репутації та бренду. З іншого боку, український бізнес вже має нову бренд-характеристику — незламний», — додав він.

За часів війни важливою частиною репутації будь-якого соціально відповідального бізнесу стала підтримка ЗСУ. Метінвест створив окремі виробництва сталевих продуктів для фронту — броні, «кришок», захисту для людей і техніки тощо. «Єдина проблема — це черга на запити, щоб усе це виробляти. Ми не можемо знайти людей: маємо понад три тисячі вакансій. Після завершення війни, можливо, це стане окремою індустрією. Але ми все одно продовжимо виробляти сталь», — сказав директор департаменту корпоративних комунікацій Метінвесту.

На його думку, репутація, як акції на біржі, відображає потенціал компанії на десятиліття вперед. Так само й репутація України на світовій арені формує довіру на багато років. «Ця репутація стає основою для сильного бренду, який ми будемо вперше за 33 роки незалежності. І це прямо стосується бізнесу», — зауважив Олег Давиденко.

Він підкреслив, що для залучення будь-яких інвестицій Україна потребує гарантій безпеки. А Метінвест готовий стати основою для відродження індустрії та відновлення економіки України.