

Стальной швейцарский нож Victorinox: на острие побед

Сталь — это основа каждого ножа, важнейшего инструмента человечества с давних времен. Внешне стальной нож кажется простым. Но если присмотреться к культовым ножам компании Victorinox, можно понять, насколько это универсальный, сложный и функциональный инструмент.



В большой степени эти характеристики основаны на выдающихся свойствах стали швейцарских ножей.

Начало триумфа стальных ножей Victorinox

Сегодня на производстве швейцарских ножей задействовано около тысячи рабочих. Ежедневно, преодолев сотни производственных этапов, с конвейера сходят десятки тысяч единиц продукции. Практически весь объем выпуска идет на экспорт — эти ножи используются в более чем ста странах мира. Продукция находит свое место и в планшете офицера, и возле станка сапожника, и в столе президентов США. При этом на родине многофункциональный нож Victorinox стал культовой вещью. Более столетия этот стальной инструмент находится на вооружении швейцарской армии. А само выражение “швейцарский армейский нож” стало в Швейцарии устойчивым — оно является синонимом “полезности” и “универсальности”.

Швейцарская компания Victorinox была основана Карлом Эльзнером, выходцем из семьи галантерейщиков, на протяжении множества поколений владевшей магазином в швейцарском Цуге. Но шляпником Карл становиться не захотел, и уехал работать подмастерьем в ножовые мастерские Франции и Германии. Там он научился делать хирургические скальпели. Несмотря на то, что Эльзнер отказался продолжать семейный галантерейный бизнес, молодой человек пользовался безусловной поддержкой своей матери Виктории.

В 1884 году на пороге своего двадцатипятилетия Карл сделал свой первый нож в собственной мастерской, расположившейся в небольшой деревеньке Ибах близ Женевы. Этот день считается днем основания всемирно известной компании по производству швейцарских ножей (тогда она еще называлась Elsener). Сегодня Victorinox по-прежнему остается семейным бизнесом, который возглавляет Карл Эльзнер IV.

Следующая важная веха развития компании - 1891 год, когда Карл Эльзнер I объединил тридцать швейцарских ножовщиков в Ассоциацию, которая существует и поныне. В те времена ножи производились вручную, и объем производства каждой мастерской по изготовлению ножей был сравнительно небольшим. Соответственно, мастерам требовались малые партии металла и других комплектующих, которые стоили недешево. Создав Ассоциацию, Эльзнер обеспечил себе и коллегам возможность сэкономить на сырье для изготовления ножей. Кроме того, консолидация производственных мощностей позволила членам Ассоциации получить завидный заказ на изготовление ножей для солдат швейцарской армии, отобрав контракт у немецких ножовщиков.



Правда, выжив с рынка Швейцарии зарубежных конкурентов, перед местными производителями Эльзенаер не устоял. В 1893 году заказ на поставки ножей в армию получила вторая швейцарская компания Paul Boéchat & Cie (позднее Wenger SA). Обе компании с переменным успехом боролись за клиента вплоть до 2005 года, пока Victorinox не купила своего многолетнего конкурента.

Тогда представители компании объяснили покупку угрозой ухода активов швейцарского производителя Wenger зарубежному инвестору. Такая сделка, по мнению представителей Victorinox, могла повлечь за собой ухудшение качества традиционных для Швейцарии изделий. Вместе с тем, декларировалось, что у Wenger будет карт-бланш в вопросах маркетинга, производства и сбытовой политики. Тем не менее, в 2014 году выпуск ножей под ТМ Wenger был полностью прекращен. Таким образом, Victorinox стал единственным производителем армейских ножей в Швейцарии.

Развитие производства ножей

Но в далеких 90-х годах XIX века до финала схватки было слишком далеко - Карл Эльзенаер и Wenger отчаянно боролись за заказ на производство армейского ножа Modell 1890. У него было одно лезвие, развертка (инструмент для обработки отверстий), консервный нож и отвертка. Нож, в основном, использовался для открытия консервов и сборки/разборки винтовки M1889, бывшей на вооружении швейцарской армии.

Впрочем, по поводу Modell 1890 у Эльзенаера было особое мнение. В 1897 году Карл создал и запатентовал дизайн изделия, который сейчас известен всему миру как "швейцарский армейский нож". Мастер создал конструкцию, которая позволяла крепить множество инструментов к ручке с помощью пружины. Кроме того, Эльзенаер добавил ножу дополнительный функционал, рассчитанный на целевую аудиторию офицеров швейцарской армии. К перечню инструментов добавилось маленькое лезвие, предназначенное для подчистки ошибок в документах, а также... штопор.

Новация имела ошеломляющий коммерческий успех. Офицерский ножичек хотели иметь не только швейцарские военные, но и гражданские—студенты, фермеры, рабочие... Интерес публики к запатентованной модели породил множество разновидностей ножей с самым разнообразным функционалом. Эльзенаер нанизал на пружинку пилочку для ногтей, ножнички, пинцет, увеличительное стекло и т.д. - всего до 30 инструментов. Сейчас модель под названием "Чемпион", которая выполняет 24 различные функции, считается вершиной промышленного дизайна и демонстрируется в нью-йоркском Музее современного искусства.

Покупательский ажиотаж конца XIX века существенно улучшил финансовую ситуацию в компании Эльзенаера. В 1909 году умирает горячо любимая мать Эльзенаера Виктория. Болезненно переживая потерю, предприниматель переименовывает компанию - Elsener становится Victoria. Тогда же Карл регистрирует знаменитый логотип - белый крест на красном щите, который используется и поныне.

Еще один бум Эльзенаеры пережили в конце Второй мировой, в 1945 году. Мода на швейцарский армейский нож распространилась среди личного состава армии союзников. Чуть ли не каждый солдат, возвращающийся домой с полей сражений, стремился приобрести нож Victorinox в качестве сувенира.



Сталь в швейцарских ножах

В начале 20-х годов прошлого века англичанин Фарадей и француз Бертье открыли коррозионно-стойкий вид стали. Карл Эльзенер моментально оценил уникальные свойства нержавеющей стали и молниеносно начал внедрение “нержавейки” в производство ножей. Более того, Эльзенер решил увековечить выдающееся открытие и переименовал свою компанию, добавив в ее название слово *inox* – французский термин, обозначающий нержавеющую сталь. Таким образом торговая марка Victorinox и приобрела все знакомые потребителям сегодня атрибуты.

Такое преклонение перед новым материалом не случайно. Основа каждого ножа — это сталь его лезвия. Именно сталь отвечает за то, как долго прослужит и насколько острым будет инструмент, какие материалы для его заточки использовать и т.п. До изобретения “нержавейки” ржавчина была огромной проблемой производителей и владельцев ножей. Единжды появившись, коррозия проникала все глубже в клинок, и остановить ее было практически невозможно. При этом первые потери производительности возникали, когда коррозии подвергалась режущая кромка инструмента, а ведь ширина ее составляет лишь доли миллиметра.

В 1931 году старейшая швейцарская электротехническая компания Brown, Boveri & Compagnie получила от Victorinox заказ на изготовление первой в мире электрической закалочной установки. Использование подобной инновации обеспечивало ножам Victorinox стабильно высокое качество.

Из чего делают швейцарские ножи сейчас? В компании используют сталь марки Dauphinox, произведенную во Франции компанией Voipertuis. Речь о среднеуглеродистых высокохромистых коррозионностойких сталях (номенклатура X55CrMo14, X50CrMoV15, X46Cr13 и X38CrMo14, в зависимости от вида инструмента).

И по сей день изготовление каждого лезвия швейцарского армейского ножа начинается с листовой и полосовой стали. Прежде чем использовать ее в производстве, на заводе инспектируется каждый сантиметр металла (несмотря на безупречную репутацию производителя сырья). Проверяется его однородность, состав и соответствие спецификациям. Любой брак ухудшает износоустойчивость и стойкость к коррозии. Уверенность в отменных характеристиках стали позволяет Victorinox давать покупателям пожизненную гарантию на свои изделия.