

## Сталь в фэшн индустрии

Казалось бы, сталь и мода – два понятия, которые находятся друг от друга очень далеко. Однако, если присмотреться поближе, мир моды уже давно не может обходиться без стали и использует ее для создания коллекций одежды.



Так, самая пикантная деталь гардероба любой женщины – бюстгальтер, равно как и его предшественник корсет – состоят не только из ткани, но и из металлических «косточек» и прутиков, которые позволяют им сохранять свою форму и поддерживать должным образом грудь.

Считается, что Катерина Медичи, жена короля Франции Генриха II, в 1550 году первой начала носить корсет из ткани и металла. Ее примеру последовали все придворные дамы. В XVI - XVII вв. в Испании корсеты делали из кожи и металлических пластин, и такое нижнее белье было своего рода орудием пытки для представительниц прекрасного пола: оно не только сдавливало грудь, но и врезалось в кожу. Но эволюция корсета не заставила себя долго ждать. С течением времени это нижнее белье становилось все более удобным. А в 1903 году Гош Саро – женщина-врач – придумала нечто совершенно новое: она разрешила корсет поперек, создав из его верхней части бюстгальтер, а из нижней - пояс, стягивающий живот. В 1914 году американка Мери Фелбс запатентовала бюстгальтер, который и по сей день является неотъемлемой частью женского гардероба и для его «косточек» по-прежнему часто используют металл.



Еще одним важным элементом одежды и составляющей многих модных коллекций является привычная для нас молния. Она давно переросла свою основную функцию застежки и постепенно стала важным аксессуаром.

Застежку-молнию впервые изобрел фабричный рабочий из Чикаго по имени Уиткомб Л. Джадсон (Whitcomb L. Judson). Его изобретение было впервые представлено широкой публике на Всемирной Колумбийской выставке в Чикаго в 1893 году под названием «С-surity». Тогда не удалось найти коммерческую составляющую его открытия из-за отсутствия практического использования молнии.

Застежка-молния в том виде, в каком мы ее знаем сейчас, была разработана Гидеоном Сундбэком (Gideon Sundback) в 1913 году, а спустя десять лет в 1923 году была запущена в продажу как «молния» компанией B.F. Goodrich. Английское название “zipper” произошло от звука, который она издает при застегивании. С тех пор активные продажи молнии сделали ее одной из главных героинь модной

индустрии не только для создания повседневной одежды, но и аксессуаров и коллекций высокой моды.

Изначально оба элемента молнии - бегунок и зубцы – были сделаны из стали. Со временем на смену стальной молнии пришли различные альтернативные материалы, такие как никель, латунь, алюминий и пластик.

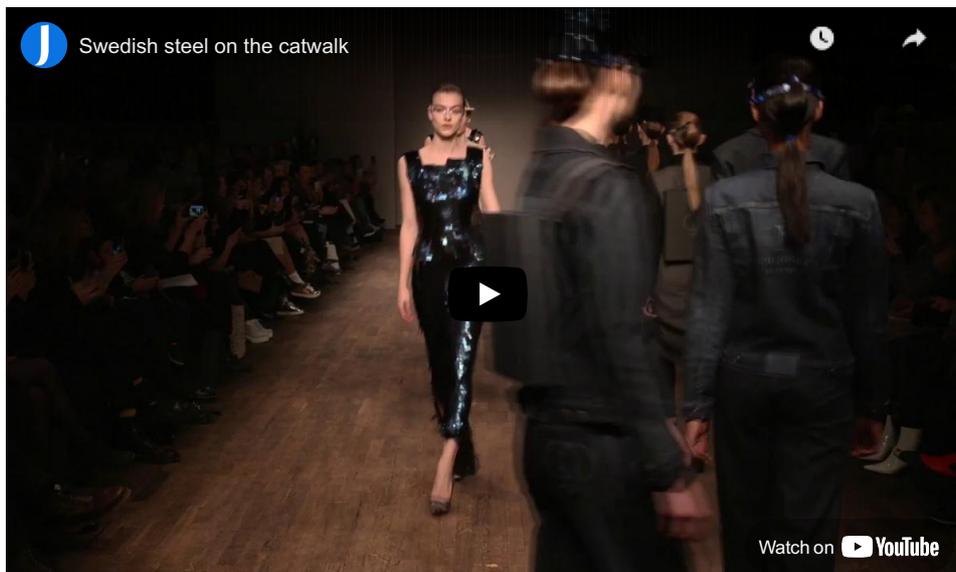
От молнии модные дизайнеры перешли и к другим элементам декора из стали и других металлов: заклепкам, цепочкам, браслетам, застежкам, пуговицам. И лучше всех «подружились» кожа и сталь: кожаные куртки, сумки, обувь и платья прекрасно смотрятся с элементами из стали.



Еще один интересный элемент моды - хирургическая нержавеющая сталь. Она используется для изготовления медицинских инструментов, таких как скальпели и инъекционные иглы. Однако именно из этого материала дизайнеры стали производить уникальные вещи, которые модницы носят как минималистичные украшения. Основные преимущества таких изделий - высокая устойчивость к обесцвечиванию, отсутствие элементов способных вызвать кожную аллергию, и долговечность материала. Современные браслеты из хирургической нержавеющей стали пользуются большой популярностью в качестве модных украшений.

Мода не стоит на месте и следует общим тенденциям развития общества. Так декадентские материалы и бездумные модные тенденции уходят в прошлое, в то время как экологичность, местное производство и инновационные материалы играют решающую роль в индустрии.

В тренде дизайнеры, чьи коллекции сделаны из перерабатываемых материалов: ткани, пластика и металла. Преимущество стали в том, что она 100% перерабатывается. Это вдохновило шведского кутюрье Наима Йозефи (Naim Josefi) использовать украшения из прокатной стали для создания платья актрисы Бахар Парс (Bahar Pars), которая появилась в нем на церемонии вручения премии Оскар в феврале 2017 года.



Платье было шито из примерно 6000 ультратонких стальных блесков, изготовленных производителем voestalpine Precision Strip AB в Швеции. Каждая из 6000 стальных блесков толщиной с лезвие была пришта в ручную. Ян Джонс (Ian Jones), глава отдела продаж и заместитель управляющего директора voestalpine Precision Strip AB, подчеркивает «сложную серию циклов высокоточной холодной прокатки и отжига для получения этих ультратонких толщин». В результате получились пластинки тоньше шелка тутового шелкопряда.

Кутюрье был настолько увлечен материалом, что расширил свою концепцию и решил использовать несколько оттенков синего. Проведя серию экспериментов по окислению, исследователи смогли окрасить стальную полосу толщиной 0,022 мм в разные оттенки синего цвета. Это уникальное платье стало центральным элементом коллекции Йозефи на Стокгольмской неделе моды.

«Я хочу удивить, создать что-то неожиданное, и при этом экологичность также очень важна для меня, и, поскольку сталь подлежит 100% вторичной переработке, такое платье стало для меня именно тем желанным изделием, которое я хотел продемонстрировать миру», - говорит Наим Йозефи. «Все мои коллекции построены на научных исследованиях. Технологии помогают мне реализовывать сложные идеи и мысли», - говорит он.

Такие творения доказывают, что сталь может неожиданно превратиться в стильный и красивый предмет моды. Этот материал находит себе место как в повседневных коллекциях одежды, так и в высокой моде благодаря своей экологичности, прочности, функциональности и уникальному внешнему виду.

<https://metinvestholding.com/ru/media/news/stal-j-v-feshn-industrii>