

Бизнес-модель Метинвеста построена на долгосрочных отношениях с конечными потребителями

Со дня своего основания Группа Метинвест предлагает широкий спектр продукции потребителям в Евросоюзе, постоянно повышая качество и сервис для клиентов. Об этом на выставке EuroBLECH 2016 заявил Роберто Ре, директор по продажам компании Метинвест – Западная Европа.

«Бизнес-модель Метинвеста построена на долгосрочных отношениях с конечными потребителями. Наши прокатные предприятия в ЕС всегда имеют запас высококачественных слябов, что позволяет нам максимально оперативно реагировать на изменения рынка и потребности покупателей в сфере строительства, машино- и судостроения, производства ветрогенераторов и т.п. Наличие нескольких заводов с широкой продуктовой линейкой позволят поставлять максимальный перечень продукции, который постоянно обновляется. При работе с заказчиками для Метинвеста ключевой фактор – качество продукции, а не объемы. И в этом залог нашего дальнейшего успеха», - заявил представитель Метинвеста.

В качестве примера внедрения передовых технологий на заводах Метинвеста в Европе Роберто Ре привел установку новой линии дробеструйной обработки на перекатном заводе Trametel (Италия), которая позволила Метинвесту предложить клиентам самую высококачественную обработку листа и грунтование, а также дополнительные сервисы. Нововведение уже позитивно оценили крупнейшие потребители в области судостроения.

В Западной Европе Группа Метинвест владеет четырьмя заводами: двумя – в Италии и по одному – в Болгарии и Великобритании, а также сетью продаж из 13 представительств. «Сеть дистрибуции в Европе Метинвест планирует развивать и в дальнейшем, чтобы быть ближе к потребителям в ЕС», – добавил Роберто Ре.

На выставке EuroBLECH 2016 Группа Метинвест представила высококачественный лист и рулон из углеродистых и низколегированных сталей, сортовой и фасонный прокат, трубы и профили. Ранее генеральный директор Группы Метинвест Юрий Рыженков заявил, что Европа для компании является основным рынком сбыта, а продажи Метинвеста на рынок ЕС растут с каждым годом. Так, по итогам первого полугодия 2016 года доля продаж Группы клиентам в ЕС составила 36%.

Выставка EuroBLECH 2016 традиционно посвящена оборудованию и технологиям для обработки листового металла нового поколения. Крупнейшее мероприятие отрасли проходит в Ганновере (Германия) с 25 по 29 октября. На EuroBLECH 2016 представлен полный обзор преобладающих тенденций в индустрии обработки листового металла: в восьми залах свою продукцию и услуги представили более 1500 участников из 40 стран мира.