

Метінвест взяв участь у виставці Made in Steel 2015

Група Метінвест, міжнародна вертикально інтегрована гірничо-металургійна група компаній, взяла участь в одній з ключових виставок європейського металургійного ринку – Made in Steel 2015.

У виставці Made in Steel, що пройшла 20-22 травня у Мілані, взяли участь 328 компаній з країн Європи, СНД, Близького й Далекого Сходу. Її відвідало понад 20 тисяч споживачів, у тому числі представників металургійних компаній, трубних і метизних заводів, виробників металоконструкцій, будівельників, машинобудівників, представників інших галузей реального сектора економіки. Команда Метінвесту в складі представників дирекції з продажу Метінвест Холдингу і Metinvest Western Europe, каналу збуту Метінвесту в Західній Європі, взяла активну участь у важливій галузевій події.

На виставці Метінвест провів зустрічі з існуючими та потенційними клієнтами з усіх основних металоспоживчих галузей Італії та інших країн Західної та Східної Європи. А також презентував нову продукцію, вироблену за євростандартами: холоднокатані рулони DC01, оцинкований прокат DX51D, товстий лист після термомеханічної обробки S420M, S460M і гарту з відпусткою

[S690Q](#)

.

Директор з продажу Групи Метінвест Дмитро Ніколаско:

— Незважаючи на непростий період, ми не лише працюємо в звичайному режимі на всіх своїх активах, приймаємо замовлення і відвантажуюмо прокат, а й розвиваємося, підсилюємо торговельну функцію на ключових ринках, у тому числі в Європі – регіоні, де розташовані підприємства Групи й більше чверті всіх наших клієнтів. Метінвест є повноцінним учасником металургійної галузі ЄС: щороку на наших активах у Європі випускається 1,7 млн тонн сталевого прокату. Частка цього ринку в загальному обсязі продажів прокату Метінвесту складає більше 30%, а в країнах Західної та Східної Європи функціонують 11 торговельних представництв і 7 портів складських майданчиків.

Генеральний директор Metinvest Western Europe Роберто Ре:

— Виставка Made in Steel пройшла для нас дуже плідно. Нам було що обговорити з існуючими та потенційними клієнтами, адже ми розвиваємо продажі в Європі відразу в декількох напрямках. По-перше, ми підвищуємо ефективність співпраці, вибудовуємо єдиний канал збуту, що консолідує збут усього спектру продукції Групи. Відтепер наші клієнти можуть розміщувати «пакетні» замовлення, комбінувати різні види прокату, виробленого в Італії, Великій Британії, Болгарії та Україні. По-друге, ми створюємо ефективну мережу дистрибуції, відкриваємо нові торговельні представництва й розвиваємо складські майданчики в європейських портах. Крім того, ми розширюємо асортимент продукції українських заводів, освоюємо нові марки сталі за європейськими стандартами.