

Метінвест став призером «Премії HR-бренд Україна 2014»

Група Метінвест стала призером «Премії HR-бренд Україна 2014». Компанія посіла друге місце в номінації «Регіон» з проектом «HR воєнного часу». Церемонія нагородження відбулася 5 грудня в Києві.

Нагороди отримали компанії, що реалізували в 2013-2014 роках найкращі програми по роботі з персоналом. Цього року було розглянуто 28 проектів від 25 українських та міжнародних компаній.

Проект «HR воєнного часу» розроблений у Маріуполі з ініціативи керівництва Групи Метінвест. Після трагічних подій 9 травня працівники Маріупольського металургійного комбінату імені Ілліча та «Азовсталі» об'єдналися для підтримання порядку в місті. Металурги разом з міліцією та небайдужими жителями міста цілодобово патрулювали вулиці. За перші кілька днів до дружини записалося близько 40 тисяч містян. Така ініціатива дала старт створенню народних дружин у Єнакієвому, Макіївці, Авдіївці та Харцизьку.

Директор з персоналу та соціальних питань ММК імені Ілліча Вадим Бойченко:

- Створення добровільних народних дружин дозволило зберегти мир і спокій у той час, коли маріупольці були приголомшені подіями 9 травня. Металурги без зброї повернули до Маріуполю порядок. Їх приклад надихнув працівників інших підприємств та мешканців міста приєднатися до нашої ініціативи. Їх активна життєва позиція, сміливість і рішучість вразила всю Україну. За час роботи добровільних народних дружин вдалося навести лад на міських вулицях, повернути впевненість місцевим жителям в тому, що в Маріуполі безпечно.

Незалежна щорічна «Премія HR-бренд» четвертий рік поспіль відзначає найяскравіші та найефективніші практики по роботі з персоналом. Це єдиний в Україні проект, що дозволяє будь-якому роботодавцю розповісти про найбільш вдалі приклади турботи про своїх співробітників і про інноваційні способи створення сприятливих і комфортних умов роботи. Організатор проекту – кадровий портал HeadHunter Україна.