

Короткий звіт з попередніх фінансових результатів за 9 місяців 2013 року

Metinvest B.V., материнська компанія міжнародної вертикально-інтегрованої гірничо-металургійної групи компаній (далі - «Метінвест» або «Група»), сьогодні оголосила попередні фінансові результати за перші дев'ять місяців, що завершилися 30 вересня 2013 року.

Фінансова інформація у даному прес-релізі підготовлена на підставі попередніх фінансових результатів. Внутрішньогрупові продажі були виключені в результаті консолідації. Даний прес-реліз не містить достатньої інформації, щоб вважатися повним фінансовим звітом. Наведені попередні фінансові результати можуть відрізнятися від фінансового звіту, підготовленого відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ). Цифри, використані в даному прес-релізі, не були предметом аудиту або перевірки.

Компанія Metinvest B.V. публікує консолідовану фінансову звітність, підготовлену відповідно до МСФЗ, за перше півріччя, що закінчується 30 червня, і за рік, що закінчується 31 грудня.

КЛЮЧОВІ ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ

(US\$ млн)	9м 2013	9м 2012	зміна
Виручка	9 805	9 777	0%
EBITDA ^[1]	1 809	1 539	18%
рентабельність	18%	16%	2 пп
Прибуток	463	428	8%
рентабельність	5%	4%	1 пп
Капітальні інвестиції	426	565	-25%

(US\$ млн)	30 вересня 2013	31 грудня 2012	зміна
Загальний борг	3 720	4 278	-13%
у тому числі seller's notes	212	240	-12%
Співвідношення загального боргу до EBITDA ^[2]	1,6x	2,2x	-0,6x
Залишок грошових коштів	547	531	3%

Виручка Групи

За дев'ять місяців 2013 року консолідована виручка Метінвесту залишилася в цілому стабільною у порівнянні з аналогічним періодом минулого року і склала US\$9 805 млн. На Металургійний дивізіон припадає 76% зовнішніх продажів (74% за дев'ять місяців 2012 року), на Гірничодобувний дивізіон - 24% (26% за дев'ять місяців 2012 року).

ПРОДАЖІ ЗА ПРОДУКТАМИ ^[3]	US\$ млн.			000 тонн		
	9м 2013	9м 2012	змiна	9м 2013	9м 2012	змiна
МЕТАЛУРГІЙНИЙ ДИВІЗІОН						
Напівфабрикати	1 067	1 110	-4%	2 196	1 983	11%
Чавун	223	167	34%	550	375	47%
Сляби	528	576	-8%	1 052	993	6%
Квадратна заготовка	316	367	-14%	594	615	-3%
Готова продукція	4 484	5 243	-14%	6 896	7 076	-3%
Плоский прокат	2 869	3 192	-10%	4 612	4 560	1%
Довгий прокат	1 276	1 358	-6%	1 967	1 901	3%
Трубна продукція	70	436	-84%	81	378	-79%
Рельсова продукція	269	257	5%	236	237	0%
Інша металопродукція^[4] та послуги	1 431	601	138%	2 400	904	165%
Інша коксова продукція та послуги	427	242	76%	1 638	427	284%
РАЗОМ	7 409	7 196	3%	13 130	10 390	26%
ГІРНИЧОВИДОБУВНИЙ ДИВІЗІОН	9м 2013	9м 2012	змiна	9м 2013	9м 2012	змiна
Залізорудна продукція	2 094	1 936	8%	19 811	19 294	3%

Залізорудний концентрат		1 174	1 067	10%		10 732	9 320	15%
Окатиші		867	805	8%		6 367	5 833	9%
Інша продукція та послуги		53	64	-17%		2 712	4 141	-35%
Вугільна продукція		302	645	-53%		2 290	3 483	-34%
Коксівний вугільний концентрат		215	348	-38%		1 660	1 678	-1%
Енергетичний вугільний концентрат		3	31	-90%		27	358	-92%
Інша продукція та послуги		84	266	-68%		603	1 447	-58%
РАЗОМ		2 396	2 581	-7%		22 101	22 777	-3%

ПРОДАЖІ ЗА РЕГІОНАМИ		US\$ млн.				000 тонн		
МЕТАЛУРГІЙНИЙ ДИВІЗІОН		9м 2013	9м 2012	зміна		9м 2013	9м 2012	зміна
Україна		1 792	1 855	-3%		3 523	2 573	37%
Європа		2 093	1 855	13%		3 547	2 765	28%
Бл. Схід і Півн. Африка		1 572	1 200	31%		2 890	1 930	50%
СНД (крім України)		1 171	1 431	-18%		1 662	1 740	-4%
Південно-Східна Азія		614	687	-11%		1 141	1 106	3%
Інші регіони		167	168	-1%		367	276	33%
РАЗОМ		7 409	7 196	3%		13 130	10 390	26%
ГІРНИЧОВИДОБУВНИЙ ДИВІЗІОН		9м 2013	9м 2012	зміна		9м 2013	9м 2012	зміна
Україна		1 005	1 366	-26%		11 621	13 883	-16%
Європа		258	330	-22%		2 159	2 797	-23%

Бл. Схід і Півн. Африка		930	633	47%		6 679	4 438	50%
Півн. Америка		141	206	-32%		1 040	1 225	-15%
Інші регіони		62	46	35%		602	434	39%
РАЗОМ		2 396	2 581	-7%		22 101	22 777	-3%

Металургійний дивізіон

Виручка Металургійного дивізіону включає продаж металургійної та коксохімічної продукції, а також перепродаж металопродукції. За дев'ять місяців 2013 року виручка дивізіону склала US\$7 409 млн, що на 3% більше, ніж за аналогічний період минулого року. На реалізацію металопродукції припадає 94% від даного показника. Незважаючи на зниження середніх цін на металопродукцію і більш низькі обсяги реалізації, особливо трубної продукції, обсяг виручки був значною мірою компенсований збільшенням перепродажу інших видів металопродукції.

Загальне збільшення обсягів продажу іншої металопродукції порівняно з аналогічним періодом минулого року склало 1496 тис. тонн, з яких 92% припадає на перепродаж продукції Запоріжсталі в результаті інтеграції з Метінвестом. Перепродаж металопродукції Запоріжсталі збільшився на US\$761 млн і забезпечив US\$1 112 млн виручки дивізіону за дев'ять місяців 2013 року. Близько 50% перепродажу сталевих продукції було відвантажено до країн Близького Сходу та Північної Африки, 40% - до Європи та СНД, решту було реалізовано в Україні.

За дев'ять місяців 2013 року реалізація напівфабрикатів склала US\$1 067 млн, знизившись на 4% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року через падіння середніх цін на товарний чавун, сляби та квадратну заготовку. Водночас продаж товарного чавуну зріс на 34% порівняно з аналогічним періодом минулого року завдяки збільшенню обсягів реалізації головним чином до США (159 тис. тонн) та Європи (71 тис. тонн), що було частково нівельовано зниженням поставок до країн Близького Сходу та Північної Африки, а також інших регіонів (в цілому 79 тис. тонн).

Зниження середніх цін на сляби та квадратну заготовку на 13% і 11% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року призвело до скорочення виручки на 8% і 14% відповідно. Таке скорочення було частково компенсовано збільшенням обсягів продажів до Європи та країни Близького Сходу і Північної Африки (усього 59 тис. тонн).

Виручка від реалізації готової продукції за дев'ять місяців 2013 року скоротилася на 14% порівняно з аналогічним періодом минулого року до US\$4 484 млн. Це пояснюється головним чином зниженням середніх цін на плоский і довгий прокат і трубну продукцію, а також різким скороченням обсягів реалізації трубної продукції.

За дев'ять місяців 2013 року реалізація плоскої продукції скоротилася на 10% порівняно з аналогічним періодом минулого року до US\$2 869 млн, з яких 11 пп пояснюються зниженням середніх цін реалізації на всіх наших ринках. Обсяги продажу до Південно-Східної Азії, Європи і країн Близького Сходу та Північної Африки незначно зросли, але водночас знизилися в Україні та країнах СНД в цілому на 291 тис. тонн.

Виручка від реалізації довгого продукту за дев'ять місяців 2013 року скоротилася на 6% порівняно з аналогічним періодом минулого року до US\$1 276 млн. Основною причиною стало падіння середніх цін реалізації на 9%, що було частково компенсовано збільшенням обсягів продажів до Європи та СНД.

Виручка від реалізації трубної продукції за дев'ять місяців 2013 року скоротилася на 84% порівняно з аналогічним періодом минулого року до US\$70 млн. Це зумовлено різким скороченням обсягів реалізації на 79% внаслідок завершення деяких великих трубних проектів у 2012 році та перенесення на пізніші терміни запланованих проектів, зокрема, другого етапу будівництва трубопроводу «Схід-Захід» (Туркменістан) і третьої черги будівництва трубопроводу «Середня Азія – Китай».

Виручка від реалізації рейкової продукції за дев'ять місяців 2013 року збільшилася на 5% порівняно з аналогічним періодом минулого року до US\$269 млн завдяки зростанню середніх цін реалізації на 5%. Обсяги продажів істотно не змінилися в порівнянні з аналогічним періодом минулого року.

Гірничодобувний дивізіон

Виручка гірничодобувного дивізіону включає продаж залізорудної, вугільної та інших видів продукції. Продаж залізорудної продукції склав 87% від виручки дивізіону за дев'ять місяців 2013 року. Виручка дивізіону скоротилася на 7% порівняно з аналогічним періодом минулого року до US\$2 396 млн у результаті значного зниження обсягів реалізації вугільної продукції.

За дев'ять місяців 2013 року продаж залізорудної продукції зріс на 8% порівняно з аналогічним періодом минулого року до US\$2094 млн. Це головним чином пояс

<https://metinvestholding.com/ua/media/news/2638>