

Реорганізація комунікаційної функції в Метінвесті

В Метінвесті створена Дирекція зі зв'язків з громадськістю та регіонального розвитку. 15 січня 2013 на посаду директора зі зв'язків з громадськістю та регіонального розвитку компанії Метінвест призначений Дмитро Чечкін.

Мета створення нової Дирекції - посилення взаємодії компанії із засобами масової інформації, місцевими громадами, громадськими організаціями в регіонах розташування підприємств компанії.

Ігор Кирилюк, який очолював раніше Дирекцію з корпоративних комунікацій Метінвеста, прийняв рішення продовжити кар'єру за межами компанії.

Дмитро Чечкін має більш ніж 20-річний досвід роботи в різних російських ЗМІ і PR-структурах найбільших виробничих компаній. Він працював на керівних посадах у сфері PR на підприємствах алюмінієвої промисловості Красноярського краю і Іркутської області. Протягом восьми років займав керівні позиції в сфері зв'язків з громадськістю в компанії «Уралкалій» — найбільшого виробника калійних добрив в Росії.

До приходу в Метінвест пан Чечкін очолював компанію «Rignoga» (Монако), був віце-президентом і членом Ради директорів футбольного клубу «Монако».