

Краткий отчет по финансовым и операционным результатам за девять месяцев 2012 года

Metinvest B.V., материнская компания международной вертикально интегрированной горно-металлургической группы компаний (далее именуемых «Метинвест»), сегодня объявила результаты финансовой и операционной деятельности за девять месяцев 2012 года, завершившихся 30 сентября 2012 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2012 ГОДА

- Консолидированная выручка составила US\$9 777 млн.
- Скорректированный показатель EBITDA¹ составил US\$1 531 млн. с маржой в 16%
- Чистая прибыль составила US\$420 млн. с рентабельностью в 4%
- Суммарный размер кредитов и займов составил US\$ 3 703 млн., включая US\$2 742 млн. долгосрочных займов и US\$961 млн. краткосрочного долга
- Seller's Notes составили US\$283 млн.
- Денежные средства и их эквиваленты составили US\$383 млн.
- Капитальные затраты составили US\$566 млн.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2012 ГОДА

- Производство стали составило 9 579 тыс. тонн
- Добыча коксующегося угля составила 8 816 тыс. тонн
- Производство железорудного концентрата составило 27 165 тыс. тонн

ВЫРУЧКА ГРУППЫ

За девять месяцев 2012 года объем консолидированной выручки Группы Метинвест составил US\$ 9 777 млн., на 8% ниже показателя девяти месяцев 2011 года (US\$10 646 млн.). Снижение консолидированной выручки стало результатом падения выручки Metallургического дивизиона и Горнодобывающего дивизиона на 10% и 3%, соответственно. На Metallургический дивизион пришлось 74% внешних продаж (по сравнению с 75% за девять месяцев 2011 года), на Горнодобывающий дивизион - 26% (по сравнению с 25% за девять месяцев 2011 года).

МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ДИВИЗИОН

Выручка от реализации полуфабрикатов снизилась на 29% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$1 110 млн.

Продажи слывов сократились на 52% (US\$612 млн.), из которых 45% были обусловлены снижением объемов реализации слывов и 7% - снижением средней цены. Неблагоприятная ситуация в сегменте слывов наблюдалась вследствие низкой покупательской активности в ключевых регионах сбыта (Европа и Дальний Восток), избытка предложения, негативной рыночной конъюнктуры в сегменте плоского проката, ужесточения конкуренции на товарном рынке слывов, прежде всего со стороны российских производителей.

Объемы продаж квадратной заготовки увеличились на 82% (278 тыс. тонн). Состояние рынка квадратной заготовки определялось тенденциями на рынках сырья и длинного проката. Цены заготовки снижались на фоне ослабления спроса и удешевления лома в течение девяти месяцев 2012 года, за исключением августа, когда наблюдался краткосрочный подъем на рынке. В целом ситуация на рынке квадратной заготовки была более благоприятной по сравнению с ситуацией на рынке слывов, в результате чего прирост продаж квадратной заготовки составил 71% (US\$152 млн.) за девять месяцев текущего периода.

Продажи готовой продукции за девять месяцев 2012 года снизились на 12% (US\$726 млн.) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в основном за счет уменьшения объемов реализации и снижения средних цен на плоскую и трубную продукцию.

Выручка от реализации плоского проката за девять месяцев 2012 года снизилась на 17% (US\$659 млн.), из которых 6% обусловлены снижением объемов реализации и 11% - снижением средней цены на плоский продукт. Продажи плоского проката осуществлялись в условиях неблагоприятной рыночной конъюнктуры и стабильно низкой потребительской активности. Рынок находился под влиянием жесткой конкуренции между поставщиками из России и Украины ввиду снижения спроса со стороны Европейского Союза, ужесточения санкций против Ирана, ухудшения политической ситуации в регионах Ближнего Востока и Северной Африки и агрессивной экспортной активности азиатских поставщиков (Японии и Кореи). В результате перечисленных факторов рыночные цены снизились до нерентабельного уровня.

Объем продаж трубной продукции за девять месяцев 2012 года снизился на 17% (76 тыс. тонн) в результате завершения ряда долгосрочных проектов по строительству трубопроводов в третьем квартале 2012 года, а также низкого спроса на трубы большого диаметра на рынке России. Усиление конкуренции со стороны российских производителей и других мировых игроков на рынке труб большого диаметра привело к значительному снижению цен реализации на всех рынках сбыта, что привело к снижению выручки Группы от реализации на 24% (US\$139 млн.) за девять месяцев 2012 по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В то же время, объемы продаж длинного проката и рельсовой продукции выросли на 43 тыс. тонн и 84 тыс. тонн, соответственно. Основными причинами такого роста стали увеличение числа заказов из стран СНГ на длинный прокат и рельсовую продукцию, а также увеличение объемов продаж арматуры через сеть дистрибуции в Украине.

ГОРНОДОБЫВАЮЩИЙ ДИВИЗИОН

За девять месяцев 2012 года объемы продаж железорудной продукции увеличились на 8% (1 347 тыс. тонн) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 19 294 тыс. тонн. Такой рост был обусловлен увеличением продаж окатышей на 1 514 тыс. тонн в связи с перераспределением реализации окатышей в объеме 649 тыс. тонн для продажи третьим лицам, а также вследствие увеличения объемов производства на 865 тыс. тонн после вывода из ремонта основного оборудования на Северном горно-обогатительном комбинате.

Продажи концентрата коксующегося угля сохранились на уровне аналогичного периода прошлого года и составили US\$348 млн.

Объем продаж концентрата энергетического угля уменьшился на 67% (734 тыс. тонн) за девять месяцев 2012 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в результате слабого спроса на энергетический уголь в США, что привело к снижению добычи на шахтах United Coal.

КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ

За девять месяцев 2012 года Метинвест инвестировал в следующие ключевые проекты в рамках Металлургического и Горнодобывающего дивизионов: строительство установки вдувания пылеугольного топлива и строительство новой турбовоздуховки для доменных печей на ММК им. Ильича; строительство установки вдувания пылеугольного топлива для доменных печей на Енакиевском металлургическом заводе; строительство установки контролируемого охлаждения в листопрокатном цехе МК «Азовсталь»; реконструкция обжиговой машины Lurgi 278-B и строительство циклично-поточной технологии на Северном горно-обогатительном комбинате, а также строительство угледобывающего комплекса Affinity на United Coal.

ПРОДАЖИ ПО ПРОДУКТАМ²

	US\$ млн.			000 т.		
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ДИВИЗИОН	9м 2012	9м 2011	изменение	9м 2012	9м 2011	изменение
Полуфабрикаты	1 110	1 574	-29%	1 983	2 468	-20%
Чугун	167	171	-2%	375	330	14%
Слябы	576	1 188	-52%	993	1 801	-45%
Квадратная заготовка	367	215	71%	615	337	82%

Готовая продукция	5 243	5 969	-12%	7 076	7 320	-3%
Плоский прокат	3 192	3 851	-17%	4 560	4 855	-6%
Длинный прокат	1 358	1 400	-3%	1 901	1 858	2%
Рельсовая продукция	257	143	80%	237	153	55%
Трубная продукция	436	575	-24%	378	454	-17%
Прочая металлопродукция и услуги	601	256	135%	904	254	256%
Прочая коксовая продукция и услуги	242	181	34%	427	244	75%
ВСЕГО	7 196	7 980	-10%	10 390	10 286	1%

ГОРНОДОБЫВАЮЩИЙ ДИВИЗИОН	9м 2012	9м 2011	изменение	9м 2012	9м 2011	изменение
Железородная продукция	1 936	2 042	-5%	19 294	17 947	8%
Железородный концентрат	1 067	1 315	-19%	9 320	9 465	-2%
Окатыши	805	657	23%	5 833	4 319	35%
Прочая продукция и услуги	64	70	9%	4 141	4 163	-1%
Угольная продукция	645	624	3%	3 484	3 820	-9%
Концентрат коксующегося угля	348	349	0%	1 678	1 868	-10%
Концентрат энергетического угля	31	82	-62%	359	1 093	-67%
Прочая продукция и услуги	266	193	38%	1 447	859	68%
ВСЕГО	2 581	2 666	-3%	22 778	21 767	5%

¹ - Скорректированный показатель EBITDA рассчитывается как прибыль до налогообложения, до финансового дохода и затрат, амортизации, обесценения и переоценки основных фондов, спонсорства и других выплат на благотворительность, корпоративных накладных расходов, доли результатов связанных предприятий и других расходов на неосновную деятельность.

² - За исключением внутригрупповых продаж и внутреннего потребления.

Плоский прокат включает в себя горячекатаный лист кварто и горячекатаный толстый лист, горячекатаный, холоднокатаный и оцинкованный лист и рулон

Длинный прокат включает горячекатаный сорт (мелкий, средний, крупный), арматуру, товарный прут и катанку

Рельсовая продукция включает легкий и тяжелый рельс, рельсовые скрепления

Трубная продукция включает продольношовные электросварные трубы большого диаметра, а также прочие электросварные и бесшовные трубы

Справка

ГРУППА МЕТИНВЕСТ – международная вертикально интегрированная горно-металлургическая группа компаний, управляющая активами в каждом звене производственной цепочки от добычи железородного сырья и угля до производства полуфабрикатов и готовой металлопродукции. В структуру Группы входят добывающие и металлургические предприятия, находящиеся в Украине, Европе и США, а также сеть продаж с охватом всех ключевых мировых рынков. Группа Метинвест состоит из Металлургического и Горнодобывающего дивизионов. Согласно стратегическому видению Группы, ее целью является стать ведущим европейским вертикально-интегрированным производителем стали с устойчивыми показателями роста и прибыльности, несмотря на цикличность рынков, и обеспечивать доходность инвестиций выше отраслевых стандартов. В первом полугодии 2012 года Группа получила US\$6,7 млрд. выручки, рентабельность по показателю EBITDA составила 16%.

ООО «МЕТИНВЕСТ ХОЛДИНГ» является управляющей компанией Группы Метинвест.

Дополнительная информация доступна на сайте

www.metinvestholding.com

Контакты для инвесторов:

Андрей Бондаренко

Менеджер по связям с инвесторами

+38 062 388 16 24

ir@metinvestholding.com

| Пресс-центр Группы Метинвест

<https://metinvestholding.com/ua/media/news/2086>