

Метінвест увійшов до числа лауреатів дев'ятого щорічного конкурсу на найкращий інтернет-проект 2011 року

Сайт компанії посів друге місце в номінації «Ергономічність» на дев'ятому щорічному конкурсі на «Найкращий інтернет-проект 2011 року серед металургійних і металоторгових компаній Росії і країн СНД», який проходив за підтримки Російського Співки Постачальників Металопродукції та Міжнародної промислової виставки Метал-Експо'2011.

На виставці «Метал-Експо'2011» було представлено основні види продукції чорної та кольорової металургії для споживачів усіх галузей економіки, сучасне обладнання і технології для виробництва й обробки металопродукції. За час свого існування виставку справедливо почали вважати важливою платформою для консолідації та зіставлення досягнень і результатів металургійних компаній СНД і Східної Європи. Цього року у виставці взяли участь провідні металургійні підприємства й холдинги, виробники й постачальники обладнання, інжинірингових рішень, найбільші металотрейдери з 35 країн світу. Вперше у своїй історії Метінвест взяв участь у «Метал-Експо», стенд компанії було визнано одним із найкращих і відзначено почесною нагородою «За найкращу експозицію».

Журі конкурсу,

яке відзначило сайт Метінвесту

, оцінило сучасний дизайн, зручність інтерфейсу та легкість користування, яка щодня залучає на сайт понад 3,5 тисячі відвідувачів, багато з яких стають клієнтами компанії як у межах України, так і в усьому світі. У конкурсі на найкращий інтернет-проект узяли участь металургійні й металоторгові компанії, що працюють на ринку чорних і кольорових металів Росії і СНД, у яких є ресурси в Інтернеті. Так само в конкурсі взяли участь партнери металургійних компаній з різних галузей промисловості: машинобудівники, металообробники, виробники металоконструкцій, оснащення та інші. При цьому, Метінвест єдина компанія з СНД, що стала лауреатом конкурсу, інші переможці представники російської металургії та металоторгівлі.

«Це дуже висока оцінка нашої роботи, і нам особливо приємно, що ми отримали нагороду саме в номінації «Ергономічність». Ергономічність у нашому розумінні це гранична клієнтоорієнтованість і турбота про користувача, а ми докладаємо багато зусиль для того, щоб нашим клієнтам було комфортно працювати з сайтом, а, відповідно, і з компанією, прокоментував результати конкурсу Ігор Кирилюк, директор з корпоративних комунікацій Групи Метінвест.

Довідка:

Метінвест є вертикально інтегрованою гірничодобувною групою компаній, що керує активами в кожній ланці виробничого ланцюжка від видобутку ЗРС і вугілля та виробництва коксу до випуску напівфабрикатів і кінцевої продукції зі сталі, трубопрокату і рулонів, а також виробництва іншої продукції з високою доданою вартістю. Група складається з видобувних і металургійних підприємств, що знаходяться в Україні, Європі та США, і має мережу продажів з охопленням усіх ключових світових ринків. Основними акціонерами Метінвест є Група СКМ (71,25%) і Сمارт-Холдинг (23,75%), які спільно керують Компанією.

ТОВ «МЕТІНВЕСТ ХОЛДІНГ» керівна компанія Групи Метінвест.

|

Пресс-центр Групи Метінвест

<https://metinvestholding.com/ua/media/news/1463>