

Метинвест принял участие в выставке Made in Steel 2015

Метинвест, международная вертикально интегрированная горно-металлургическая группа компаний, приняла участие в одной из ключевых выставок европейского металлургического рынка – Made in Steel 2015.

В выставке Made in Steel, которая прошла 20-22 мая в Милане, приняли участие 328 компаний из стран Европы, СНГ, Ближнего и Дальнего Востока. Ее посетило более 20 тысяч потребителей, в том числе представителей металлургических компаний, трубных и метизных заводов, производителей металлоконструкций, строителей, машиностроителей, представителей других отраслей реального сектора экономики. Команда Метинвеста в составе представителей дирекции по продажам Метинвест Холдинга и Metinvest Western Europe, канала сбыта Метинвеста в Западной Европе, приняла активное участие в важном отраслевом событии.

В ходе Made in Steel 2015 Метинвест провел встречи с текущими и потенциальными клиентами из всех ключевых металлопотребляющих отраслей Италии и других стран Западной и Восточной Европы, а также презентовал новую продукцию по евростандартам, которая была освоена на предприятиях Группы: холоднокатаные рулоны DC01, оцинкованный прокат DX51D, толстый лист после термомеханической обработки S420M, S460M и закалки с отпуском

[S690Q](#)

Директор по продажам Группы Метинвест Дмитрий Николаенко:

— Несмотря на непростой период, мы не только работаем в обычном режиме на всех своих активах, принимаем заказы и отгружаем прокат, но и развиваемся, усиливаем торговую функцию на ключевых рынках, в том числе в Европе – регионе, где расположены предприятия Группы и более четверти всех наших клиентов. Метинвест является полноценным участником металлургической отрасли ЕС: ежегодно на наших активах в Европе выпускается 1,7 млн тонн стального проката. Доля этого рынка в общем объеме продаж проката Метинвеста составляет более 30%, а в странах Западной и Восточной Европы функционируют 11 торговых представительств и 7 портовых складских площадок.

Генеральный директор Metinvest Western Europe Роберто Ре:

— Выставка Made in Steel прошла для нас очень плодотворно. Нам было что обсудить с текущими и потенциальными клиентами, ведь мы развиваем продажи в Европе сразу по нескольким направлениям. Во-первых, мы повышаем эффективность сотрудничества, выстраиваем единый канал сбыта, который консолидирует сбыт всего спектра продукции Группы. Теперь наши клиенты могут размещать «пакетные» заказы, комбинировать различные виды проката, произведенные в Италии, Великобритании, Болгарии и Украине. Во-вторых, мы создаем эффективную сеть дистрибуции, открываем новые торговые представительства и развиваем складские площадки в европейских портах. Кроме того, мы расширяем сортамент продукции украинских заводов, осваиваем новые марки стали по европейским стандартам.