

КРАТКИЙ ОТЧЕТ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫМ ФИНАНСОВЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА

4 декабря 2018 года – Metinvest B.V., материнская компания международной вертикально интегрированной горно-металлургической Группы компаний (далее – «Метинвест» или «Группа»), сегодня объявила предварительные финансовые результаты за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2018 года.

Финансовая информация в данном пресс-релизе подготовлена на основании предварительных финансовых результатов. Внутригрупповые продажи были исключены в результате консолидации. Данный пресс-релиз не содержит достаточной информации, чтобы считаться полным финансовым отчетом. Приведенные предварительные финансовые результаты могут отличаться от финансового отчета, подготовленного в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Цифры, использованные в данном пресс-релизе, не были предметом аудита или проверки. Компания Metinvest B.V. публикует консолидированную финансовую отчетность, подготовленную в соответствии с МСФО, за первое полугодие, заканчивающееся 30 июня, и за год, заканчивающийся 31 декабря. Из-за округления, цифры в данном отчете могут не складываться точно в итоговые и проценты могут неточно отражать абсолютные величины.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

(US\$ млн)	9м 2018	9м 2017	Изменение
Выручка	9 063	6 222	46%
ЕБИТДА¹	2 015	1 373	47%
Маржа	22%	22%	0 пп
Капитальные инвестиции²	620	308	>100%

(US\$ млн)	30 сентября 2018	31 декабря 2017	Изменение
Общий долг³	2 869	3 017	-5%
Денежные средства и их эквиваленты⁴	446	259	72%
Чистый долг⁵	2 257	2 298	-2%
Чистый долг⁵/ЕБИТДА⁶	0,8x	1,1x	-0,3x

Выручка

За девять месяцев 2018 года консолидированная выручка Метинвеста увеличилась на 46% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$9 063 млн – благодаря нескольким факторам. Во-первых, цены реализации металлопродукции выросли, следуя за мировыми бенчмарками, при этом цены на железорудную продукцию увеличились на фоне роста премий за качество и ориентации на приоритетные рынки. Во-вторых, сильный спрос обусловил увеличение объема продаж собственной продукции. В-третьих, резко вырос объем продукции для перепродажи.

За отчетный период выручка в Украине выросла на 57% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$2 525 млн – благодаря увеличению спроса на внутреннем рынке на фоне экономического роста, продолжающегося одиннадцатый квартал подряд. В частности, объемы реализации плоского и длинного проката выросли почти на 40%. Также поддержку оказали возросшие цены реализации. Кроме

¹ Скорректированный показатель ЕБИТДА рассчитывается как прибыль до налогообложения, до финансового дохода и затрат, амортизации, обесценения и переоценки основных фондов, доходов и расходов от курсовых разниц, доли результатов ассоциированных предприятий и других расходов на деятельность, которую менеджмент считает неосновной, плюс доля в ЕБИТДА в совместных предприятиях. В данном релизе под показателем ЕБИТДА понимается скорректированный показатель ЕБИТДА.

² Капитальные инвестиции рассчитаны методом начислений.

³ Общий долг рассчитывается как сумма банковских кредитов, облигаций, торгового финансирования, финансового лизинга, seller notes и субординированных займов акционеров.

⁴ Денежные средства и их эквиваленты не включают заблокированное денежное обеспечение по открытым аккредитивам и безотзывным банковским гарантиям, а включают денежные средства, заблокированные для покупки иностранной валюты.

⁵ Чистый долг рассчитывается как общий долг минус денежные средства и их эквиваленты и минус субординированные займы акционеров.

⁶ ЕБИТДА за последние 12 месяцев.

того, продажи окатышей и кокса практически удвоились. В результате доля Украины в консолидированной выручке увеличилась на 2 пп – до 28%.

За девять месяцев 2018 года международные продажи выросли на 42% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$6 538 млн, обеспечив 72% консолидированной выручки. Продажи в Европу выросли на 33% на фоне увеличения цен на металлопродукцию и руду, а также роста объемов реализации полуфабрикатов, длинного проката и железорудной продукции на 489, 190 и 1 047 тыс. тонн соответственно. При этом доля региона в общей выручке составила 34%, снизившись на 3 пп. Продажи в страны Ближнего Востока и Северной Африки выросли на 82% на фоне увеличения объемов реализации полуфабрикатов на 853 тыс. тонн и плоского проката на 223 тыс. тонн, а также роста цен на всю продукцию, тем самым увеличив долю региона в консолидированной выручке на 3 пп – до 19%. Продажи в страны СНГ выросли на 4% благодаря росту цен и объемов реализации готовой продукции, при этом доля региона в консолидированной выручке сократилась на 2 пп – до 7%. Продажи в Северную Америку выросли на 70% – в основном, благодаря увеличению реализации чушкового чугуна, при этом доля региона в общей выручке выросла на 1 пп – до 6%. Продажи в Юго-Восточную Азию выросли на 10% – в основном, благодаря увеличению реализации плоского проката. При этом доля этого рынка в консолидированной выручке сократилась на 2 пп – до 5%. Продажи в другие регионы утроились, что позволило сохранить их долю в консолидированной выручке на уровне 1%.

Продажи по рынкам	9м 2018		9м 2017		Изменение		
	US\$ млн	% от выручки	US\$ млн	% от выручки	US\$ млн	%	пп от выручки
ИТОГО	9 063	100%	6 222	100%	2 841	46%	-
Украина	2 525	28%	1 610	26%	915	57%	2
Европа	3 062	34%	2 296	37%	766	33%	-3
Ближний Восток и Северная Африка	1 762	19%	971	16%	791	82%	3
СНГ (кроме Украины)	598	7%	572	9%	26	4%	-2
Юго-Восточная Азия	448	5%	406	7%	42	10%	-2
Северная Америка	563	6%	331	5%	232	70%	1
Прочие регионы	105	1%	36	1%	69	>100%	-

Металлургический сегмент⁷

Металлургический сегмент генерирует выручку от продажи чушкового чугуна, металлопродукции, кокса, а также прочей продукции и услуг. За девять месяцев 2018 года выручка сегмента выросла на 52% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$7 712 млн, что было обусловлено более высокими ценами на сталь, повышенным спросом на продукцию Метинвеста и увеличением объемов перепродаж. За девять месяцев 2018 года на этот сегмент пришлось 85% внешних продаж, что на 3 пп выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Металлургический сегмент Продажи по рынкам	9м 2018			9м 2017			Изменение		Изменение, %	
	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн
ИТОГО	7 712	100%	12 955	5 082	100%	9 522	2 630	3 432	52%	36%
Украина	1 956	25%	3 106	1 214	24%	2 081	742	1 025	61%	49%
Европа	2 469	32%	3 925	1 843	36%	3 363	625	562	34%	17%
Ближний Восток и Северная Африка	1 762	23%	3 064	971	19%	1 993	791	1 072	82%	54%
СНГ (кроме Украины)	598	8%	869	572	11%	918	26	-49	4%	-5%
Юго-Восточная Азия	269	3%	468	136	3%	298	133	170	98%	57%
Северная Америка	560	7%	1 360	312	6%	799	249	561	80%	70%
Прочие регионы	97	1%	163	33	1%	71	64	92	>100%	>100%

⁷ Объемы перепродаж в 2017 скорректированы

Металлургический сегмент Продажи по продуктам	9м 2018		9м 2017		Изменение		Изменение, %		
	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	влияние цены	влияние объемов
Полуфабрикаты	1 921	4 108	830	2 096	1 091	2 012	>100%	35%	96%
Чушковый чугун	820	2 071	410	1 144	410	927	>100%	19%	81%
- в т.ч. перепродажи	317	797	52	142	265	655	>100%	46%	>100%
Слябы	599	1 080	309	715	290	365	94%	43%	51%
Квадратная заготовка	502	957	111	237	391	719	>100%	48%	>100%
- в т.ч. перепродажи	502	957	84	170	418	787	>100%	31%	>100%
Готовая продукция	4 800	7 343	3 648	6 513	1 152	830	32%	19%	13%
Плоский прокат	3 972	6 090	3 104	5 542	868	548	28%	18%	10%
- в т.ч. перепродажи	1 489	2 497	1 074	2 099	415	398	39%	20%	19%
Длинный прокат	758	1 145	479	857	279	288	58%	25%	34%
- в т.ч. перепродажи	272	446	47	88	224	358	>100%	66%	>100%
Трубная продукция	70	108	65	113	5	-5	8%	13%	-5%
Кокс	478	1 504	270	914	208	590	77%	13%	65%
Прочие продукты и услуги	513	-	334	-	179	-	54%	-	-
ИТОГО	7 712	12 955	5 082	9 522	2 630	3 432	52%	16%	36%

Чушковый чугун

За девять месяцев 2018 года продажи чушкового чугуна удвоились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$820 млн – в основном, благодаря росту объемов реализации на 81%. Объемы выросли на 927 тыс. тонн – до 2 071 тыс. тонн – на фоне повышения спроса на чушковый чугун производства Группы на 272 тыс. тонн и увеличения объемов перепродажи на 655 тыс. тонн. В результате за девять месяцев 2018 года доля перепродаж в общем объеме реализации достигла 38% по сравнению с 12% годом ранее. Заказы от существующих и новых клиентов привели к увеличению продаж в Северную Америку, Ближний Восток и Северную Африку, а также в Европу на 588, 146 и 102 тыс. тонн соответственно. Кроме этого, увеличению продаж также способствовал рост средней цены реализации.

Слябы

За девять месяцев 2018 года продажи слябов выросли на 94% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$599 млн, из которых 51 пп обусловлен увеличением объемов продаж и 43 пп – ростом средней цены реализации. Объемы выросли на 365 тыс. тонн – до 1 080 тыс. тонн – на фоне сильного спроса и увеличения производства, тогда как снижение продаж за девять месяцев 2017 года привело к росту складских запасов. Доля Европы в общем объеме реализации достигла 70% (+7 пп) ввиду увеличения продаж в регион на 304 тыс. тонн благодаря росту заказов от потребителей в Италии и продажам новым клиентам во Франции и Венгрии. Рост средней цены реализации следовал динамике бенчмарка на слябы на условиях FOB Черное море, который вырос на 25% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Квадратная заготовка

За девять месяцев 2018 года продажи квадратной заготовки выросли в 4,5 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$502 млн – в основном, благодаря сопоставимому росту объемов продаж. Объемы выросли на 719 тыс. тонн – до 957 тыс. тонн – на фоне увеличения объемов перепродажи. На страны Ближнего Востока и Северной Африки и Европы пришлось 89% и 9% объемов продаж ввиду роста реализации в эти регионы на 655 и 83 тыс. тонн соответственно. Кроме того, увеличению продаж также способствовал рост средней цены продажи, которая следовала динамике бенчмарка на квадратную заготовку на условиях FOB Черное море (+21% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года).

Плоский прокат

За девять месяцев 2018 года продажи плоского проката выросли на 28% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$3 972 млн, из которых 18 пп обусловлены ростом средней цены реализации и 10 пп – увеличением объемов продаж. Общие объемы выросли на 548 тыс. тонн – до 6 090 тыс. тонн. Перепродажи продукции, произведенной на МК «Запорожсталь» составили 41% от общего объема реализации, что на 2 пп выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в результате роста объема перепродаж на 398 тыс. тонн – до 2 497 тыс. тонн. Продажи в Украине выросли на 299 тыс. тонн на фоне повышения спроса со стороны строительной, транспортной и машиностроительной отраслей.

Продажи в Европу сократились на 129 тыс. тонн из-за перенаправления перепродаж горячекатаного рулона (ГКР) на рынки Ближнего Востока и Северной Африки, а также и Юго-Восточной Азии, что было частично компенсировано увеличением объемов реализации горячекатаного листа, холоднокатаного рулона и оцинкованного плоского проката. Остальные объемы были перераспределены между регионами в зависимости от рыночных условий. Средняя цена реализации соответствовала бенчмарку для ГКР на условиях FOB Черное море, который вырос на 17% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Длинный прокат

За девять месяцев 2018 года продажи длинного проката выросли на 58% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$758 млн, из которых 34 пп обусловлены увеличением объемов продаж и 25 пп – ростом средней цены реализации. Объемы выросли на 288 тыс. тонн – до 1 145 тыс. тонн – благодаря увеличению перепродаж. Ключевыми рынками сбыта данной продукции были Украина и Европа, на которые пришлось 39% и 37% объемов реализации соответственно. При этом положительная ценовая тенденция на всех рынках длинного проката была обусловлена повышением котировок на заготовку: бенчмарк на заготовку на условиях FOB Черное море вырос на 21% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Трубная продукция

За девять месяцев 2018 года продажи трубной продукции увеличились на 8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$70 млн – благодаря росту средней цены реализации. Это было частично нивелировано снижением объемов продаж, которые упали на 5% – до 108 тыс. тонн – из-за снижения спроса в СНГ.

Кокс

За девять месяцев 2018 года продажи кокса выросли на 77% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$478 млн – на фоне увеличения объемов продаж на 65% или 590 тыс. тонн – до 1 504 тыс. тонн – благодаря повышению спроса в Украине. Кроме того, средняя цена реализации выросла на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Горнодобывающий сегмент

Горнодобывающий сегмент генерирует выручку от продаж железорудной, угольной и прочей продукции и услуг. За девять месяцев 2018 года выручка сегмента выросла на 19% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$1 351 млн – в основном, благодаря увеличению продаж окатышей (US\$221 млн), маржинальность которых была выше по сравнению с железорудным концентратом. В течение отчетного периода на этот сегмент пришлось 15% внешних продаж, что на 3 пп ниже по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Горнодобывающий сегмент Продажи по рынкам	9м 2018			9м 2017			Изменение		Изменение, %	
	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн
ИТОГО	1 351	100%	11 779	1 140	100%	11 992	211	-214	19%	-2%
Украина	569	42%	4 262	397	35%	3 329	172	933	43%	28%
Европа	594	44%	5 953	452	40%	4 906	141	1 047	31%	21%
Ближний Восток и Северная Африка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
СНГ (кроме Украины)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Юго-Восточная Азия	179	13%	1 430	270	24%	3 440	-91	-2 009	-34%	-58%
Северная Америка	2	0%	61	19	2%	318	-17	-257	-88%	-81%
Прочие регионы	8	1%	73	2	0%	-	6	73	>100%	-

Горнодобывающий сегмент Продажи по продуктам	9м 2018		9м 2017		Изменение		Изменение, %		
	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	влияние цены	влияние объемов
Железорудная продукция	1 109	11 439	949	11 421	160	18	17%	17%	0%
Железорудный концентрат	432	5 764	493	7 021	-61	-1 257	-12%	5%	-18%
Окатыши	677	5 675	456	4 400	221	1 275	48%	19%	29%
Угольный концентрат	65	340	80	571	-15	-231	-18%	22%	-40%
Прочие продукты и услуги	177	-	112	-	66	-	59%	-	-
ИТОГО	1 351	11 779	1 140	11 992	211	-214	18%	20%	-2%

Железорудный концентрат

За девять месяцев 2018 года продажи товарного железорудного концентрата сократились на 12% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$432 млн – в основном, из-за снижения объемов реализации. Объемы сократились на 18% или 1 257 тыс. тонн – до 5 764 тыс. тонн – на фоне сокращения производства товарной продукции и увеличения объемов внутригруппового потребления. Однако это не повлияло на продажи на приоритетных рынках. Реализация в Украине осталась на уровне аналогичного периода прошлого года благодаря устойчивому спросу. Продажи в странах Европы выросли на 462 тыс. тонн на фоне высокой премиальности в этом регионе. В то же время продажи в регион Юго-Восточной Азии, который является оппортунистическим рынком для данного продукта, сократились на 1 801 тыс. тонн. Средняя цена реализации выросла по сравнению с аналогичным периодом прошлого года из-за глобального повышения доплат за содержание железа и изменения базы ценообразования в Европе и Юго-Восточной Азии до уровня бенчмарка на продукцию с содержанием железа 65%. В то же время бенчмарк на железорудную мелочь с содержанием железа 62% на условиях CFR Китай упал на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и в среднем составил US\$69 за тонну за девять месяцев 2018 года, что ниже уровня US\$74 за тонну годом ранее.

Окатыши

За девять месяцев 2018 года продажи окатышей выросли на 48% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$677 млн, из которых 29 пп обусловлены увеличением объемов продаж и 19 пп – ростом средней цены реализации. Объемы выросли на 1 275 тыс. тонн – до 5 675 тыс. тонн – благодаря увеличению спроса на стратегических рынках. В частности, объемы продаж в Украине и Европе выросли на 899 и 585 тыс. тонн соответственно. Оставшиеся объемы были проданы в страны Юго-Восточной Азии, хотя реализация в этом регионе снизилась на 209 тыс. тонн. В то же время средняя цена реализации на всех рынках выросла по сравнению с аналогичным периодом прошлого года благодаря увеличению доплат за окомкование.

Угольный концентрат

За девять месяцев 2018 года продажи угольного концентрата сократились на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$65 млн – на фоне падения объемов на 40%. Объемы снизились на 231 тыс. тонн – до 350 тыс. тонн – из-за роста внутреннего потребления, повлиявшего на объемы реализации в Северной Америке. Это было частично компенсировано увеличением средней цены реализации.

EBITDA

За девять месяцев 2018 года консолидированный показатель EBITDA составил US\$2 015 млн, что на 47% выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Прирост был, в основном, обусловлен увеличением рентабельности Металлургического сегмента на US\$749 млн. При этом показатель EBITDA Горнодобывающего сегмента снизился на US\$146 млн, а корпоративные накладные расходы и элиминации сократились на US\$39 млн.

В результате за девять месяцев 2018 года доля Металлургического сегмента в общем показателе EBITDA (до корректировки на накладные расходы и элиминации) достигла 54% (26% за девять месяцев 2017 года), а доля Горнодобывающего сегмента составила 46% (74% за девять месяцев 2017 года).

EBITDA по сегментам	9м 2018		9м 2017		Изменение	
	US\$ млн	% от выручки сегмента	US\$ млн	% от выручки сегмента	US\$ млн	пп от выручки сегмента
Металлургический сегмент	1 126	15%	377	7%	749	8
- в т.ч. СП	135		103		32	
Горнодобывающий сегмент	946	33%	1 092	41%	-146	-8
- в т.ч. СП	124		144		-20	
Корп. наклад. расходы и элиминации	-57		-96		39	
Всего EBITDA	2 015	22%	1 373	22%	642	-

Увеличение консолидированного показателя EBITDA было обусловлено:

- ростом цен реализации продукции Метинвеста (US\$883 млн);
- ростом объемов реализации чушкового чугуна, плоского проката, кокса и окатышей Группы (US\$443 млн); а также
- увеличением прибыли от перепродаж на US\$207 млн.

Эти факторы были частично нивелированы:

- ростом логистических затрат на US\$287 млн – на фоне увеличения объемов перевозок сырья и материалов, готовой продукции и перепродаж, а также роста стоимости фрахта и ж/д тарифов;
- ростом себестоимости сырья и материалов на US\$277 млн – в основном, из-за роста потребления покупных углей, обусловленного увеличением производства кокса на 15%, и покупной заготовки в качестве сырья для прокатки на заводе Promet Steel, а также ростом цен на крупнотоннажные ферросплавы и металлолом;
- ростом затрат на энергоносители на US\$145 млн – из-за повышения цен на природный газ на 21% и тарифов на электроэнергию для украинских предприятий на 15%, а также ростом потребления природного газа в связи с увеличением производства чугуна на 8%; а также
- ростом прочих затрат на US\$182 млн – в результате увеличения затрат на персонал, расходов на техническое обслуживание, ремонты и прочие услуги.

За девять месяцев 2018 года рентабельность по консолидированному показателю EBITDA составила 22%, что соответствует показателю за аналогичный период прошлого года. Маржа по EBITDA Metallургического сегмента выросла на 8 пп – до 15%, а Горнодобывающего сегмента уменьшилась на 8 пп – до 33%.

Управление долговыми обязательствами

Ввиду благоприятных условий на международных рынках заемного капитала в начале 2018 года, Группа проактивно подошла к управлению своими долговыми обязательствами, что позволило продлить сроки погашения долгового портфеля, уменьшить общую стоимость финансирования, обеспечить более устойчивую структуру капитала и снизить риски рефинансирования. В апреле 2018 года Группа Метинвест завершила процесс рефинансирования своих долговых обязательств на сумму US\$2 271 млн посредством выпуска двух траншей облигаций и изложения в новой редакции договора линии предэкспортного финансирования. В результате Метинвест выпустил новые облигации на сумму US\$1 592 млн, а общий объем линии предэкспортного финансирования составил US\$765 млн.

Обе сделки принесли Метинвесту дополнительно около US\$205 млн новых средств. Эти средства вместе с собственными денежными потоками и дивидендами, полученными от совместного предприятия Южный ГОК в размере US\$346 млн, Группа направила на сокращение своих долговых обязательств – как в добровольном порядке, так и в рамках согласованных графиков погашения по ряду долговых инструментов. В том числе, погашение по синдицированному кредиту составило US\$237 млн, остаток суммы основного долга по которому составляет US\$528 млн.

Поскольку стратегия финансирования Метинвеста предполагает использование более дешевых по стоимости и длинных по сроку кредитов, выданных на реализацию инвестиционных проектов под гарантии экспортных кредитных агентств, в июле 2018 года Группа получила первую кредитную линию с покрытием за счет Австрийской экспортной гарантии. Семилетняя кредитная линия на сумму 43,2 млн евро выдана на строительство машины непрерывного литья заготовки (МНЛЗ) №4 на ММК им. Ильича (ММКИ).

В феврале 2018 года Метинвест полностью погасил seller notes за покупку угольных активов в США. При этом после покупки почти 25% в украинских угольных активах в июле 2018 года, сумма задолженности за покупку данного пакета акций составляла US\$92 млн по состоянию на 30 сентября 2018 года.

Учитывая вышеупомянутые факторы, общий долг по состоянию на 30 сентября 2018 года сократился на 5% с начала года – до US\$2 869 млн, а объем денежных средств и их эквивалентов вырос на 72% – до US\$446 млн. Это привело к снижению чистого долга на 2% – до US\$2 257 млн, при этом соотношение чистого долга к EBITDA составило 0,8x (-0,3x с начала года).

В январе 2018 года международное рейтинговое агентство S&P присвоило Метинвесту корпоративный долгосрочный кредитный рейтинг на уровне B-, прогноз «стабильный». В апреле 2018 года после успешного завершения рефинансирования агентство Fitch изменило свой прогноз на «положительный» и подтвердило кредитный рейтинг на уровне B.

Капитальные инвестиции

За девять месяцев 2018 года капитальные инвестиции Метинвеста удвоились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$620 млн. На фоне продолжения реализации Технологической стратегии–2030 доля стратегических проектов в общем объеме инвестиций достигла 39% за девять месяцев 2018 года, по сравнению с 11% за аналогичный период прошлого года. Группа также продолжила проведение плановых ремонтов производственных мощностей, на которые пришлось около 61% капитальных инвестиций (89% за девять месяцев 2017 года). Распределение затрат между Металлургическим и Горнодобывающим сегментами составило 63% и 36% за девять месяцев 2018 года, при этом корпоративные накладные расходы составили 1% от объема инвестиций. Это сопоставимо с 43%, 55% и 2% соответственно годом ранее.

Основные инвестиционные проекты ММКИ включают строительство МНЛЗ №4, разработку базового инжиниринга для реконструкции листопркатного цеха 1700 и реконструкцию аглофабрики. На Азовстали продолжается строительство установки вдувания пылеугольного топлива на доменной печи №3 одновременно с капитальным ремонтом этой печи.

Ключевые стратегические проекты производителей ЖРС включают строительство карьерной циклично-поточной технологии на Северном ГОКе (второй комплекс для транспортировки горной породы на Первомайском карьере) и Ингулецком ГОКе (тракт «Восточный»), а также замену газоочистного оборудования обжиговой машины Lurgi 552-B на Северном ГОКе.

Кроме того, Метинвест-Шиппинг приобрел 1 800 полувагонов для доставки сырья и отгрузки готовой продукции с целью уменьшения негативного влияния на Группу дефицита подвижного состава в Украине. Проект был завершен в срок и в рамках бюджета.

Дополнительная информация доступна на сайте www.metinvestholding.com

Андрей Бондаренко
Начальник отдела по связям с инвесторами
Тел: +41 22 591 03 74 (Швейцария)
Тел: +380 44 251 83 24 (Украина)
andriy.bondarenko@metinvestholding.com

Яна Калмыкова
Менеджер по связям с инвесторами
Тел: +380 44 83 36 (Украина)
yana.kalmykova@metinvestholding.com

Группа METINVEST – вертикально интегрированная группа горно-металлургических компаний, управляющая каждым звеном цепочки поставок от добычи до переработки руды и угля и производства и продажи полуфабрикатов и конечной продукции из стали. В структуру Группы входят добывающие и металлургические предприятия, находящиеся в Украине, Европе и США, а также сеть продаж с охватом всех ключевых мировых рынков. Для целей подготовки финансовой отчетности бизнес Группы разделён на 2 сегмента – Металлургический и Горнодобывающий. Стратегическое видение Группы направлено на то, чтобы стать ведущим европейским вертикально-интегрированным производителем стали, обеспечивающим, несмотря на цикличность рынков, устойчивые показатели роста и прибыльности, а также доходности инвестиций выше отраслевых стандартов. За 9 месяцев, завершившихся 30 сентября 2018 года, выручка Группы составила US\$9,1 млрд, а рентабельность по показателю EBITDA – 22%.

ООО "METINVEST ХОЛДИНГ" – управляющая компания Группы Метинвест.