

## КРАТКИЙ ОТЧЕТ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫМ ФИНАНСОВЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2016 ГОДА

**9 декабря 2016 года** – Metinvest B.V., материнская компания международной вертикально интегрированной горно-металлургической Группы компаний (далее – "Метинвест" или "Группа"), сегодня объявила предварительные финансовые результаты за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2016 года.

*Финансовая информация в данном пресс-релизе подготовлена на основании предварительных финансовых результатов. Внутригрупповые продажи были исключены в результате консолидации. Данный пресс-релиз не содержит достаточной информации, чтобы считаться полным финансовым отчетом. Приведенные предварительные финансовые результаты могут отличаться от финансового отчета, подготовленного в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Цифры, использованные в данном пресс-релизе, не были предметом аудита или проверки.*

*Компания Metinvest B.V. публикует консолидированную финансовую отчетность, подготовленную в соответствии с МСФО, за первое полугодие, заканчивающееся 30 июня, и за год, заканчивающийся 31 декабря.*

*Из-за округления цифры в данном отчете могут не складываться точно в итоговые и проценты могут неточно отражать абсолютные величины.*

### КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

(US\$ млн)	9м 2016	9м 2015	Изменение
<b>Выручка</b>	<b>4 568</b>	<b>5 397</b>	<b>-15%</b>
<b>ЕБИТДА<sup>1</sup></b>	<b>989</b>	<b>816</b>	<b>21%</b>
маржа	22%	15%	7 пп
<b>Капитальные инвестиции<sup>2</sup></b>	<b>199</b>	<b>191</b>	<b>4%</b>

(US\$ млн)	30 сентября 2016	31 декабря 2015	Изменение
<b>Общий долг</b>	<b>2 907</b>	<b>2 946</b>	<b>-1%</b>
<b>Денежные средства и их эквиваленты<sup>3</sup></b>	<b>239</b>	<b>180</b>	<b>33%</b>
<b>Чистый долг<sup>4</sup></b>	<b>2 668</b>	<b>2 766</b>	<b>-4%</b>

### Выручка

За девять месяцев 2016 года консолидированная выручка Метинвеста снизилась на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$4 568 млн. Это, главным образом, обусловлено падением цен на сталь, ЖРС и уголь, достигших в 1 квартале 2016 года самого низкого за последние десять лет уровня. Хотя с тех пор цены в определенной степени восстановились, они сохранили свою волатильность. Кроме того, слабый спрос на ключевых рынках привел к сокращению объемов реализации плоского проката, труб, кокса и окатышей.

За девять месяцев 2016 года выручка в Украине снизилась на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$1 148 млн – из-за снижения цен реализации ключевых продуктов, а также объемов продаж кокса и угольного концентрата. Это было частично компенсировано увеличением объемов продаж плоского проката, длинного проката и ЖРС. При этом доля Украины в консолидированной выручке выросла на 3 процентных пункта (пп) – до 25%.

<sup>1</sup> Скорректированный показатель ЕБИТДА рассчитывается как прибыль до налогообложения, до финансового дохода и затрат, амортизации, обесценения и переоценки основных фондов, доходов и расходов от курсовых разниц (начиная с 1 января 2015 года), доли результатов ассоциированных предприятий и других расходов на деятельность, которую менеджмент считает неосновной, плюс доля в ЕБИТДА в совместных предприятиях. В данном релизе под показателем ЕБИТДА понимается скорректированный показатель ЕБИТДА.

<sup>2</sup> Капитальные инвестиции рассчитаны методом начислений.

<sup>3</sup> Денежные средства и их эквиваленты не включают денежные средства, заблокированные под аккредитивы и безотзывные банковские гарантии, и включают денежные средства, заблокированные для покупки иностранной валюты.

<sup>4</sup> Чистый долг рассчитывается как сумма долгосрочных и краткосрочных кредитов и заимствований и seller notes, минус денежные средства и их эквиваленты.

За девять месяцев 2016 года международные продажи сократились на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$3 420 млн, тогда как разбивка по рынкам изменилась. Доля продаж в Европу выросла на 3 пп – до 36% от консолидированной выручки – главным образом, благодаря увеличению объемов продаж длинного проката и ЖРС. Доля продаж в страны Ближнего Востока и Северной Африки упала на 3 пп – до 16% – на фоне снижения цен реализации на ключевую продукцию и сокращения объемов продаж чушкового чугуна, заготовки и окатышей. Доля продаж в Юго-Восточную Азию упала на 4 пп – до 8% – из-за снижения цен реализации и сокращения объемов продаж плоского проката и ЖРС. Доля продаж в Северную Америку выросла на 1 пп – до 5% – благодаря увеличению продаж чушкового чугуна и угольного концентрата.

Продажи по рынкам	9м 2016		9м 2015		Изменение		
	US\$ млн	% от выручки	US\$ млн	% от выручки	US\$ млн	%	пп от выручки
<b>ИТОГО</b>	<b>4 568</b>	<b>100%</b>	<b>5 397</b>	<b>100%</b>	<b>-828</b>	<b>-15%</b>	<b>-</b>
Украина	1 148	25%	1 204	22%	-56	-5%	3
Европа	1 624	36%	1 804	33%	-180	-10%	3
Ближний Восток и Северная Африка	735	16%	1 041	19%	-306	-29%	-3
СНГ (кроме Украины)	409	9%	460	9%	-51	-11%	-
в т.ч. Россия	356	8%	347	6%	9	3%	2
Юго-Восточная Азия	356	8%	646	12%	-291	-45%	-4
Северная Америка	244	5%	191	4%	53	28%	1
Прочие регионы	53	1%	51	1%	2	5%	-

### Металлургический сегмент

Металлургический сегмент генерирует выручку от продажи чушкового чугуна, металлопродукции, кокса, а также прочих продуктов и услуг. За девять месяцев 2016 года выручка сегмента сократилась на 14% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$3 681 млн – и составила 81% от консолидированной выручки (79% за девять месяцев 2015 года). Падение обусловлено снижением продаж плоского проката (US\$351 млн), полуфабрикатов (US\$164 млн), трубной продукции (US\$62 млн) и кокса (US\$93 млн). При этом продажи длинного проката, а также прочей продукции и услуг выросли на US\$73 млн и US\$22 млн соответственно. Стоит отметить, что доля продаж готовой продукции в общем объеме продаж стальной продукции выросла на 2 пп – до 77% – в результате перераспределения производства квадратной заготовки в пользу производства более маржинального длинного проката.

Металлургический сегмент Продажи по рынкам	9м 2016			9м 2015			Изменение		Изменение, %	
	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн
<b>ИТОГО</b>	<b>3 681</b>	<b>100%</b>	<b>9 349</b>	<b>4 256</b>	<b>100%</b>	<b>9 505</b>	<b>-575</b>	<b>-156</b>	<b>-14%</b>	<b>-2%</b>
Украина	806	22%	1 858	844	20%	1 827	-38	31	-5%	2%
Европа	1 448	39%	3 541	1 668	39%	3 597	-220	-56	-13%	-2%
Ближний Восток и Северная Африка	734	20%	2 147	1 011	24%	2 443	-277	-296	-27%	-12%
СНГ (кроме Украины)	409	11%	838	460	11%	887	-51	-49	-11%	-6%
в т.ч. Россия	356	10%	712	347	8%	710	9	2	3%	0%
Юго-Восточная Азия	67	2%	203	116	3%	262	-50	-59	-43%	-22%
Северная Америка	164	4%	610	106	2%	367	58	243	55%	66%
Прочие регионы	53	1%	151	51	1%	122	2	29	5%	24%

Металлургический сегмент Продажи по продуктам	9м 2016		9м 2015		Изменение		Изменение, %		
	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	влияние цены	влияние объемов
<b>Полуфабрикаты</b>	<b>528</b>	<b>1 946</b>	<b>692</b>	<b>2 091</b>	<b>-164</b>	<b>-145</b>	<b>-24%</b>	<b>-17%</b>	<b>-7%</b>
Чушковый чугун	260	1 073	293	1 039	-34	34	-11%	-15%	3%
- в т.ч. Запорожсталь	27	120	56	185	-30	-65	-52%	-17%	-35%
Слябы	186	594	213	564	-27	30	-13%	-18%	5%
Квадратная заготовка	83	279	186	488	-104	-209	-56%	-13%	-43%
<b>Готовая продукция</b>	<b>2 742</b>	<b>6 561</b>	<b>3 083</b>	<b>6 404</b>	<b>-341</b>	<b>157</b>	<b>-11%</b>	<b>-14%</b>	<b>2%</b>
Плоский прокат	2 139	5 125	2 490	5 228	-351	-103	-14%	-12%	-2%
- в т.ч. Запорожсталь	702	1 955	896	2 077	-193	-122	-22%	-16%	-6%
Длинный прокат	603	1 435	530	1 111	73	324	14%	-15%	29%
Трубная продукция	1	1	63	65	-62	-64	-99%	0%	-98%
<b>Кокс</b>	<b>118</b>	<b>842</b>	<b>212</b>	<b>1 010</b>	<b>-93</b>	<b>-168</b>	<b>-44%</b>	<b>-28%</b>	<b>-17%</b>
<b>Прочие продукты и услуги</b>	<b>292</b>	<b>-</b>	<b>270</b>	<b>-</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>8%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>3 681</b>	<b>9 349</b>	<b>4 256</b>	<b>9 505</b>	<b>-575</b>	<b>-156</b>	<b>-14%</b>	<b>-12%</b>	<b>-2%</b>

### Чушковый чугун

За девять месяцев 2016 года продажи чушкового чугуна упали на 11% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$260 млн – из-за снижения цен реализации. В то же время объемы продаж выросли на 3% (или 34 тыс. тонн) и составили 1 073 тыс. тонн благодаря общему увеличению производства (38 тыс. тонн) и снижению уровня запасов (66 тыс. тонн). Это было частично нивелировано снижением объема перепродажи чушкового чугуна, произведенного на МК «Запорожсталь» (Запорожсталь), который сократился на 65 тыс. тонн – до 120 тыс. тонн. Объемы продаж в Юго-Восточную Азию выросли на 24 тыс. тонн на фоне поставок новому клиенту в Бангладеш. Объемы продаж в Северную Америку выросли на 216 тыс. тонн благодаря новым долгосрочным контрактам с клиентами в США. Для выполнения обязательств по данным контрактам Метинвест перенаправил объемы с других рынков: 126 тыс. тонн из стран Ближнего Востока и Северной Африки, 12 тыс. тонн из Европы и 35 тыс. тонн из прочих регионов.

### Слябы

За девять месяцев 2016 года продажи слябов сократились на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$186 млн. Это обусловлено падением средней цены реализации (-18 пп), которое было частично компенсировано увеличением объемов продаж (+5 пп). В данном периоде объемы выросли на 30 тыс. тонн – до 594 тыс. тонн – из-за увеличения спроса в Юго-Восточной Азии, странах Ближнего Востока и Северной Африки, а также в прочих регионах. При этом объемы продаж в Европу сократились на 33 тыс. тонн – главным образом, из-за снижения реализации в Италии.

### Квадратная заготовка

За девять месяцев 2016 года продажи квадратной заготовки уменьшились на 56% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$83 млн, из которых 13 пп обусловлены падением средней цены реализации и 43 пп – сокращением объемов продаж, в основном в странах Ближнего Востока и Северной Африки, на фоне снижения производства. В то же время этот регион остался основным рынком для сбыта этой продукции, куда было направлено 51% всего объема реализации квадратной заготовки благодаря регулярным продажам ключевым клиентам. Продажи в прочие регионы выросли на 20 тыс. тонн благодаря продажам в Доминиканскую Республику.

### Плоский прокат

За девять месяцев 2016 года продажи плоского проката снизились на 14% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$2 139 млн – из-за снижения средней цены реализации (-12 пп) и объемов продаж (-2 пп). Общие объемы уменьшились на 103 тыс. тонн – до 5 125 тыс. тонн. В то же время перепродажи плоского проката Запорожстали упали на 122 тыс. тонн – до 1 955 тыс. тонн, снизив тем самым свою долю в общем объеме продаж на 2 пп – до 38%. Продажи в Европу снизились на 127 тыс. тонн из-за сокращения продаж в Италию. Продажи в Юго-Восточную Азию упали на 118 тыс. тонн в результате введения правительством Индии антидемпинговых пошлин и защитных мер, а также перенаправления объемов на другие рынки. При этом продажи в Украину выросли на 74 тыс. тонн из-за увеличения продаж тонколистового проката оцинкованного и с полимерным покрытием. Объемы продаж в Россию выросли на 33 тыс. тонн на фоне снижения продаж в соответствующем периоде 2015 года, когда данный рынок был менее привлекательным.

### Длинный прокат

За девять месяцев 2016 года продажи длинного проката выросли на 14% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$603 млн – благодаря увеличению объемов продаж на 29% - до 1 435 тыс. тонн – на фоне роста спроса и производства. В связи с этим выросли продажи во все регионы, за исключением СНГ (кроме Украины). При этом отрицательная ценовая тенденция на всех рынках длинного проката по сравнению с аналогичным периодом прошлого года была обусловлена снижением котировок на металлолом и заготовку.

### Трубная продукция

За девять месяцев 2016 года продажи трубной продукции составили US\$1 млн, что на 99% меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, так как Харцызский трубный завод находился в простое с июня 2015 года из-за отсутствия заказов.

### Кокс

За девять месяцев 2016 года продажи кокса упали на 44% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$118 млн, из которых 28 пп обусловлены снижением средней цены реализации и 17 пп – сокращением объема продаж. Объемы снизились на 168 тыс. тонн – до 842 тыс. тонн – из-за уменьшения реализации в Украине.

### **Горнодобывающий сегмент**

Горнодобывающий сегмент генерирует выручку от продаж железорудной, угольной и прочей продукции и услуг. За девять месяцев 2016 года выручка сегмента сократилась на 22% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$887 млн, главным образом, из-за падения цен на ЖРС и угольный концентрат, а также сокращения объемов продаж окатышей. За девять месяцев 2016 года на горнодобывающий сегмент пришлось 19% внешних продаж (21% за девять месяцев 2015 года).

Горнодобывающий сегмент Продажи по рынкам	9м 2016			9м 2015			Изменение		Изменение, %	
	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн
<b>ИТОГО</b>	<b>887</b>	<b>100%</b>	<b>15 544</b>	<b>1 140</b>	<b>100%</b>	<b>16 570</b>	<b>-253</b>	<b>-1 026</b>	<b>-22%</b>	<b>-6%</b>
Украина	342	39%	6 324	360	32%	5 170	-18	1 154	-5%	22%
Европа	175	20%	3 005	135	12%	2 187	40	818	29%	37%
Ближний Восток и Северная Африка	1	0%	14	30	3%	372	-29	-358	-97%	-96%
СНГ (кроме Украины)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
в т.ч. Россия	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Юго-Восточная Азия	289	33%	5 152	530	46%	7 870	-241	-2 718	-45%	-35%
Северная Америка	80	9%	1 049	85	7%	970	-5	78	-6%	8%
Прочие регионы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Горнодобывающий сегмент Продажи по продуктам	9м 2016		9м 2015		Изменение		Изменение, %		
	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	влияние цены	влияние объемов
<b>Железорудная продукция</b>	<b>718</b>	<b>14 196</b>	<b>914</b>	<b>15 230</b>	<b>-196</b>	<b>-1 034</b>	<b>-21%</b>	<b>-15%</b>	<b>-7%</b>
Железорудный концентрат	436	9 838	489	9 515	-53	323	-11%	-14%	3%
Окатыши	282	4 358	424	5 714	-143	-1 356	-34%	-10%	-24%
<b>Угольный концентрат</b>	<b>107</b>	<b>1 347</b>	<b>132</b>	<b>1 340</b>	<b>-25</b>	<b>7</b>	<b>-19%</b>	<b>-20%</b>	<b>1%</b>
<b>Прочие продукты и услуги</b>	<b>63</b>	<b>-</b>	<b>95</b>	<b>-</b>	<b>-32</b>	<b>-</b>	<b>-34%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>887</b>	<b>15 544</b>	<b>1 140</b>	<b>16 570</b>	<b>-253</b>	<b>-1 026</b>	<b>-22%</b>	<b>-16%</b>	<b>-6%</b>

### Железорудный концентрат

За девять месяцев 2016 года продажи товарного железорудного концентрата сократились на 11% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$436 млн, главным образом, из-за снижения средней цены реализации. Она следовала бенчмарку на железную руду<sup>5</sup>, который за девять месяцев 2016 года снизился на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – с US\$59/тонна в соответствующем периоде 2015 года до US\$54/тонна. В то же время общие объемы продаж выросли на 3% (или 323 тыс. тонн) и составили 9 838 тыс. тонн из-за снижения уровня запасов в 1 квартале 2016 года. Продажи в Европу увеличились на 429 тыс. тонн на фоне увеличения объема закупок ключевыми клиентами. Для выполнения данных заказов Метинвест переориентировал объемы с Юго-Восточной Азии (110 тыс. тонн). Объемы продаж в Украину не изменились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

### Окатыши

За девять месяцев 2016 года продажи окатышей сократились на 34% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$282 млн, из которых 24 пп обусловлены снижением объемов продаж и 10 пп – снижением средней цены реализации. Ввиду более сильного спроса и высокой премиальности рынков Украины и Европы, продажи в эти регионы за девять месяцев 2016 года выросли на 1 242 тыс. тонн и 369 тыс. тонн соответственно. Это сократило оставшиеся доступные объемы и привело к снижению продаж в страны Юго-Восточной Азии, а также Ближнего Востока и Северной Африки на 2 608 тыс. тонн

<sup>5</sup> Железорудная мелочь с содержанием железа 62% на условиях CFR Китай

и 358 тыс. тонн соответственно. Средняя цена реализации следовала динамике бенчмарка на железную руду<sup>6</sup>, который упал на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

#### Угольный концентрат

За девять месяцев 2016 года продажи угольного концентрата сократились на 19% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$107 млн, главным образом, из-за снижения средней цены реализации. Объемы продаж увеличились на 1% (или 7 тыс. тонн) – до 1 347 тыс. тонн благодаря росту продаж в Северную Америку. Средняя цена реализации в целом следовала бенчмарку на твердый коксующийся уголь<sup>6</sup>, который снизился на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

#### **EBITDA**

За девять месяцев 2016 года консолидированный показатель EBITDA Метинвеста выросла на 21% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$989 млн. Показатели Металлургического и Горнодобывающего сегментов выросли на US\$126 млн и US\$105 млн соответственно, что было частично нивелировано увеличением корпоративных накладных расходов и элиминаций на US\$57 млн.

EBITDA по сегментам	9м 2016		9м 2015		Изменение	
	US\$ млн	% от выручки сегмента	US\$ млн	% от выручки сегмента	US\$ млн	пп от выручки сегмента
Металлургический сегмент	650	17%	524	12%	126	5
- в т.ч. СП	124		136		-12	
Горнодобывающий сегмент	439	28%	334	15%	105	13
- в т.ч. СП	73		58		16	
Корп. наклад. расходы и элиминации	-100		-43		-57	
<b>Всего EBITDA</b>	<b>989</b>	<b>22%</b>	<b>816</b>	<b>15%</b>	<b>173</b>	<b>7</b>

Увеличение консолидированного показателя EBITDA в основном было обусловлено следующими факторами:

- ростом объемов продаж в Металлургическом сегменте на US\$15 млн;
- эффектом девальвации гривны (US\$264 млн), так как средний курс гривны к доллару США за девять месяцев 2016 года составил 25.48 по сравнению с 21.43 за девять месяцев 2015 года;
- падением затрат на логистику на US\$172 млн из-за снижения затрат на фрахт (US\$136 млн) и прочих транспортных расходов, что было частично нивелировано ростом затрат на ж/д услуги из-за индексации ж/д тарифов на 15% с 30 апреля 2016 года (US\$27 млн);
- уменьшения затрат на энергоносители (US\$93 млн), главным образом, из-за сокращения расходов на природный газ на фоне снижения потребления (US\$57 млн) и цен (US\$65 млн), что было частично нивелировано повышением тарифов на электроэнергию (US\$25 млн);
- снижением себестоимости сырья из-за падения рыночных цен на угли, металлолом, железную руду и кокс (US\$186 млн) на фоне роста потребления в связи с увеличением производства стали (US\$71 млн);
- снижением прочих затрат на US\$353 млн, главным образом, из-за снижения стоимости продукции и услуг для перепродажи.

Эти факторы были частично нивелированы падением цен реализации в Металлургическом сегменте (US\$590 млн) и Горнодобывающем сегменте (US\$138 млн), а также снижением объемов продаж в Горнодобывающем сегменте (US\$115 млн).

За девять месяцев 2016 года консолидированная маржа по EBITDA выросла на 7 пп по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 22%. Маржа по EBITDA Металлургического сегмента выросла на 5 пп, до 17%, а маржа по EBITDA Горнодобывающего сегмента – на 13 пп, до 28%.

<sup>6</sup> Угольный концентрат на условиях FOB Австралия

## **Управление долговыми обязательствами**

В 2016 году Метинвест существенно продвинулся в переговорах по реструктуризации долговых обязательств со своими кредиторами.

24 мая 2016 года Группа согласовала ключевые условия реструктуризации облигаций и договоров предэкспортного финансирования ("Ключевые условия реструктуризации") со специальным комитетом держателей облигаций и координационным комитетом кредиторов по договорам предэкспортного финансирования. Среди прочего, условия включают продление сроков погашения долговых обязательств Метинвеста до конца 2021 года, в том числе льготный период в отношении плановой амортизации суммы основного долга по предэкспортному финансированию до конца 2018 года.

Группа планирует опубликовать письмо Practice Statement Letter о запуске схемы для имплементации реструктуризации в ближайшие недели. Ожидается, что реструктуризация вступит в силу в начале 2017 года в соответствии с графиком обычно применимым для схемы согласно английскому праву.

Несмотря на то, что формально действие как моратория по облигациям, так и соглашения о сохранении статус-кво с кредиторами по предэкспортному финансированию закончилось 30 ноября 2016 года, Метинвест продолжит обслуживать долг на условиях, указанных в моратории и соглашении о сохранении статус-кво. Следующие платежи по процентам будут произведены 31 декабря 2016 года и, если применимо, 31 января 2017 года.

## **Капитальные инвестиции**

За девять месяцев 2016 года капитальные инвестиции Метинвеста сохранились на низком уровне – US\$199 млн<sup>7</sup>, что на 4% выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Из-за жестких ограничений по ликвидности и высокой волатильности мировых цен на сталь и железную руду приоритетными остаются жизненно важные проекты поддержания, а также стратегические проекты с коротким сроком окупаемости. За девять месяцев 2016 года соотношение расходов по проектам поддержания и стратегическим проектам составило 71% к 29% (68% к 32% за девять месяцев 2015 года). На Горнодобывающий сегмент пришлось 48% капитальных инвестиций (52% за девять месяцев 2015 года), и на Металлургический сегмент – 51% (44% за девять месяцев 2015 года).

### ***Металлургический сегмент***

Основные инвестиционные проекты ММК им. Ильича включают строительство машины непрерывного литья заготовки №4 (начато в сентябре 2016 года), капитальный ремонт доменной печи (ДП) №4 (завершен в мае 2016 года), а также продолжающаяся реконструкция аглофабрики и существующих пылеочистных сооружений конвертера №2. Строительство установки по вдуванию пылеугольного топлива на МК «Азовсталь» (ДП №4) и Енакиевском металлургическом заводе (ДП №3 и №5) находится на финальной стадии.

### ***Горнодобывающий сегмент***

В Горнодобывающем сегменте продолжается реализация нескольких проектов. К ним относятся строительство карьерной циклично-поточной технологии на Северном ГОКе (первый комплекс для транспортировки железной руды на Первомайском карьере был запущен в мае 2016 года) и Ингулецком ГОКе (только по тракту "Восточный"), а также замена газоочистного оборудования обжиговой машины Lurgi 552-B на Северном ГОКе.

---

<sup>7</sup> В том числе US\$2 млн корпоративных накладных расходов

\*\*\*

Дополнительная информация доступна на сайте [www.metinvestholding.com](http://www.metinvestholding.com)

Андрей Бондаренко  
Начальник отдела по связям с инвесторами  
Тел.: +41 22 591 03 74 (Швейцария)  
Тел.: +380 62 388 16 24 (Украина)  
[andriy.bondarenko@metinvestholding.com](mailto:andriy.bondarenko@metinvestholding.com)

Яна Калмыкова  
Менеджер по связям с инвесторами  
Тел.: +380 62 389 71 36 (Украина)  
[yana.kalmykova@metinvestholding.com](mailto:yana.kalmykova@metinvestholding.com)

**Группа METINVEST** – вертикально интегрированная группа горно-металлургических компаний, управляющая каждым звеном цепочки поставок от добычи до переработки руды и угля и производства и продажи полуфабрикатов и конечной продукции из стали. В структуру Группы входят добывающие и металлургические предприятия, находящиеся в Украине, Европе и США, а также сеть продаж с охватом всех ключевых мировых рынков. Группа включает два производственных сегмента – Металлургический и Горнодобывающий. Стратегическое видение Группы направлено на то, чтобы стать ведущим европейским вертикально интегрированным производителем стали, обеспечивающим, несмотря на цикличность рынков, устойчивые показатели роста и прибыльности, а также доходности инвестиций выше отраслевых стандартов. За 9 месяцев, завершившихся 30 сентября 2016 года, выручка Группы составила \$4,6 млрд, а рентабельность по показателю EBITDA – 22%.

**ООО «METINVEST ХОЛДИНГ»** – управляющая компания Группы Метинвест.