

КРАТКИЙ ОТЧЕТ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫМ ФИНАНСОВЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА

20 декабря 2013 года – Metinvest B.V., материнская компания международной вертикально-интегрированной горно-металлургической группы компаний (далее – «Метинвест» или «Группа»), сегодня объявила предварительные финансовые результаты за первые девять месяцев, завершившиеся 30 сентября 2013 года.

Финансовая информация в данном пресс-релизе подготовлена на основании предварительных финансовых результатов. Внутригрупповые продажи были исключены в результате консолидации. Данный пресс-релиз не содержит достаточной информации, чтобы считаться полным финансовым отчетом. Приведенные предварительные финансовые результаты могут отличаться от финансового отчета, подготовленного в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Цифры, использованные в данном пресс-релизе, не были предметом аудита или проверки.

Компания Metinvest B.V. публикует консолидированную финансовую отчетность, подготовленную в соответствии с МСФО, за первое полугодие, заканчивающееся 30 июня, и за год, заканчивающийся 31 декабря.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

(US\$ млн.)	9м 2013	9м 2012	изменение
Выручка	9 805	9 777	0%
ЕБИТДА¹	1 809	1 539	18%
рентабельность	18%	16%	2 пп
Прибыль	463	428	8%
рентабельность	5%	4%	1 пп
Капитальные инвестиции	426	565	-25%

(US\$ млн.)	30 сентября 2013	31 декабря 2012	изменение
Общий долг	3 720	4 278	-13%
в том числе seller's notes	212	240	-12%
Соотношение общего долга к ЕБИТДА²	1,6x	2,2x	-0,6x
Остаток денежных средств	547	531	3%
Чистый долг	3 173	3 748	-15%

Выручка Группы

За девять месяцев 2013 года консолидированная выручка Метинвеста осталась в целом стабильной по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$9 805 млн. На Металлургический дивизион пришлось 76% внешних продаж (74% за девять месяцев 2012 года), на Горнодобывающий дивизион – 24% (26% за девять месяцев 2012 года).

¹ Скорректированный показатель ЕБИТДА рассчитывается как прибыль до налогообложения, финансового дохода и затрат, амортизации, обесценения и переоценки основных фондов, спонсорства и других выплат на благотворительность, доли результатов связанных предприятий и других расходов на неосновную деятельность. В данном пресс-релизе под понятием ЕБИТДА имеется в виду скорректированный показатель ЕБИТДА

² Показатель ЕБИТДА за последние 12 месяцев

ПРОДАЖИ ПО ПРОДУКТАМ³

МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ДИВИЗИОН	US\$ млн.			000 тонн		
	9м 2013	9м 2012	изменение	9м 2013	9м 2012	изменение
Полуфабрикаты	1 067	1 110	-4%	2 196	1 983	11%
Чугун	223	167	34%	550	375	47%
Слябы	528	576	-8%	1 052	993	6%
Квадратная заготовка	316	367	-14%	594	615	-3%
Готовая продукция	4 484	5 243	-14%	6 896	7 076	-3%
Плоский прокат	2 869	3 192	-10%	4 612	4 560	1%
Длинный прокат	1 276	1 358	-6%	1 967	1 901	3%
Трубная продукция	70	436	-84%	81	378	-79%
Рельсовая продукция	269	257	5%	236	237	0%
Прочая металлопродукция⁴ и услуги	1 431	601	138%	2 400	904	165%
Прочая коксовая продукция и услуги	427	242	76%	1 638	427	284%
ВСЕГО	7 409	7 196	3%	13 130	10 390	26%

ГОРНОДОБЫВАЮЩИЙ ДИВИЗИОН	9м 2013	9м 2012	изменение	9м 2013	9м 2012	изменение
Железорудная продукция	2 094	1 936	8%	19 811	19 294	3%
Железорудный концентрат	1 174	1 067	10%	10 732	9 320	15%
Окатыши	867	805	8%	6 367	5 833	9%
Прочая продукция и услуги	53	64	-17%	2 712	4 141	-35%
Угольная продукция	302	645	-53%	2 290	3 483	-34%
Коксующийся угольный концентрат	215	348	-38%	1 660	1 678	-1%
Энергетический угольный концентрат	3	31	-90%	27	358	-92%
Прочая продукция и услуги	84	266	-68%	603	1 447	-58%
ВСЕГО	2 396	2 581	-7%	22 101	22 777	-3%

ПРОДАЖИ ПО РЕГИОНАМ

МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ДИВИЗИОН	US\$ млн.			000 тонн		
	9м 2013	9м 2012	изменение	9м 2013	9м 2012	изменение
Украина	1 792	1 855	-3%	3 523	2 573	37%
Европа	2 093	1 855	13%	3 547	2 765	28%
Бл. Восток и Сев. Африка	1 572	1 200	31%	2 890	1 930	50%
СНГ (кроме Украины)	1 171	1 431	-18%	1 662	1 740	-4%
Юго-Восточная Азия	614	687	-11%	1 141	1 106	3%
Прочие регионы	167	168	-1%	367	276	33%
ИТОГО	7 409	7 196	3%	13 130	10 390	26%

ГОРНОДОБЫВАЮЩИЙ ДИВИЗИОН	9м 2013	9м 2012	изменение	9м 2013	9м 2012	изменение
Украина	1 005	1 366	-26%	11 621	13 883	-16%
Европа	258	330	-22%	2 159	2 797	-23%
Бл. Восток и Сев. Африка	930	633	47%	6 679	4 438	50%
Сев. Америка	141	206	-32%	1 040	1 225	-15%
Прочие регионы	62	46	35%	602	434	39%
ИТОГО	2 396	2 581	-7%	22 101	22 777	-3%

³ Исключает внутригрупповые продажи и внутригрупповое использование

Плоский прокат включает в себя горячекатаный лист кварто и горячекатаный толстый лист, горячекатаный, холоднокатаный и оцинкованный лист и рулон

Длинный прокат включает горячекатаный сорт (мелкий, средний, крупный), арматуру, товарный прут и катанку

Трубная продукция включает продольношовные электросварные трубы большого диаметра, а также прочие электросварные трубы и бесшовные трубы

Рельсовая продукция включает легкий и тяжелый рельс, рельсовые скрепления

⁴ Прочая металлопродукция включает перепродажу металлопродукции Запорожстали, которая составила 1 944 тыс. тонн или US\$1 112 млн. за 9 месяцев 2013 года

Металлургический дивизион

Выручка Metallургического дивизиона включает продажи металлургической и коксохимической продукции, а также перепродажи металлопродукции. За девять месяцев 2013 года выручка дивизиона составила US\$7 409 млн., что на 3% больше, чем за аналогичный период прошлого года. На реализацию металлопродукции пришлось 94% от данного показателя. Несмотря на снижение средних цен на металлопродукцию и более низкие объемы реализации, в особенности трубной продукции, объем выручки был в значительной степени компенсирован увеличением перепродажи прочих видов металлопродукции.

Общее увеличение объемов продаж прочей металлопродукции по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 1 496 тыс. тонн, из которых 92% приходится на перепродажи продукции Запорожстали в результате интеграции с Метинвестом. Перепродажи металлопродукции Запорожстали увеличились на US\$761 млн. и обеспечили US\$1 112 млн. выручки дивизиона за девять месяцев 2013 года. Около 50% перепродаж стальной продукции было отгружено в страны Ближнего Востока и Северной Африки, 40% - в Европу и СНГ, и остальное было реализовано в Украине.

За девять месяцев 2013 года реализация полуфабрикатов составила US\$1 067 млн, снизившись на 4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года из-за падения средних цен на товарный чугун, слябы и квадратную заготовку. В то же время продажи товарного чугуна выросли на 34% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года благодаря увеличению объемов реализации главным образом в США (159 тыс. тонн) и Европе (71 тыс. тонн), что было частично нивелировано снижением поставок в страны Ближнего Востока и Северной Африки, а также другие регионы (в целом 79 тыс. тонн).

Снижение средних цен на слябы и квадратную заготовку на 13% и 11% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года привело к сокращению выручки на 8% и 14% соответственно. Такое сокращение было частично компенсировано увеличением объемов продаж в Европу и страны Ближнего Востока и Северной Африки (в целом 59 тыс. тонн).

Выручка от реализации готовой продукции за девять месяцев 2013 года сократилась на 14% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$4 484 млн. Это объясняется главным образом снижением средних цен на плоский и длинный прокат и трубную продукцию, а также резким сокращением объемов реализации трубной продукции.

За девять месяцев 2013 года реализация плоской продукции сократилась на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$2 869 млн., из которых 11 пп объясняются снижением средних цен реализации на всех наших рынках. Объемы продаж в Юго-Восточную Азию, Европу и страны Ближнего Востока и Северной Африки незначительно выросли, но в то же время снизились в Украине и странах СНГ в целом на 291 тыс. тонн.

Выручка от реализации длинного продукта за девять месяцев 2013 года сократилась на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$1 276 млн. Основной причиной стало падение средних цен реализации на 9%, что было частично компенсировано увеличением объемов продаж в Европе и СНГ.

Выручка от реализации трубной продукции за девять месяцев 2013 года сократилась на 84% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$70 млн. Это обусловлено резким сокращением объемов реализации на 79% вследствие завершения некоторых крупных трубных проектов в 2012 году и переноса на более поздние сроки запланированных проектов, в частности, второго этапа строительства трубопровода «Восток-Запад» (Туркменистан) и третьей очереди строительства трубопровода «Средняя Азия-Китай».

Выручка от реализации рельсовой продукции за девять месяцев 2013 года увеличилась на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$269 млн. благодаря росту средних цен реализации на 5%. Объемы продаж существенно не изменились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Горнодобывающий дивизион

Выручка Горнодобывающего дивизиона включает продажи железорудной, угольной и других видов продукции. Продажи железорудной продукции составили 87% от выручки дивизиона за девять месяцев

2013 года. Выручка дивизиона сократилась на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$2 396 млн. в результате значительного снижения объемов реализации угольной продукции.

За девять месяцев 2013 года продажи железорудной продукции выросли на 8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$2 094 млн. Это главным образом объясняется ростом объемов реализации железорудного концентрата на 1 412 тыс. тонн и окатышей на 534 тыс. тонн.

Несмотря на снижение средних цен реализации по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, выручка от продаж железорудного концентрата увеличилась на 10% до US\$1 174 млн. вследствие резкого роста объемов поставок в Китай на 1 705 тыс. тонн. Объемы реализации в Европу и Украину сократились в целом на 293 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Продажи окатышей выросли на 8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$867 млн. Такой рост объясняется увеличением объемов продаж в Китай, Украину и страны Ближнего Востока и Северной Африки. В то же время объем продаж в Европу сократился.

Продажи коксующегося угольного концентрата за девять месяцев 2013 года сократились на 38% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$215 млн. Снижение выручки было обусловлено резким падением средних цен на концентрат по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Объемы реализации продукции выросли на 171 тыс. тонн в США, но сократились на 192 тыс. тонн в Украине, сохраняя в целом стабильный объем по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Объемы продаж энергетического угольного концентрата были незначительными вследствие того, что компания United Coal не производила добычу энергетического угля в данный период из-за низкого спроса на рынке США.

Капитальные инвестиции

Расходы на инвестиции прогрессивно возрастали в течение года, и основной объем вложений запланирован на вторую его половину. За девять месяцев 2013 года капитальные инвестиции Метинвеста составили US\$426 млн. Инвестиции в рамках Металлургического и Горнодобывающего дивизионов были направлены на следующие ключевые проекты:

- строительство установки по вдуванию пылеугольного топлива (ПУТ) на Енакиевском металлургическом заводе (ЕМЗ) и ММК им. Ильича
- строительство инфраструктуры для новой воздухоразделительной установки Air Liquide на ЕМЗ
- проведение подготовительных работ для строительства новой аглофабрики на ЕМЗ
- реконструкция обжиговой машины Lurgi 278-B и строительство циклично-поточной технологии (ЦПТ) на Северном ГОКе

Дополнительная информация доступна на сайте www.metinvestholding.com

Андрей Бондаренко
Руководитель департамента по связям с инвесторами
Тел: +41 22 591 03 74
ir@metinvestholding.com

ГРУППА МЕТИНВЕСТ – международная вертикально интегрированная горно-металлургическая группа компаний, управляющая каждым звеном в производственной цепи создания стоимости, от добычи железорудного сырья и угля до производства полуфабрикатов и готовой металлопродукции. В структуру Группы входят добывающие и металлургические предприятия, находящиеся в Украине, Европе и США, а также сеть продаж с охватом всех ключевых мировых рынков. Группа Метинвест состоит из Металлургического и Горнодобывающего дивизионов. Согласно стратегическому видению Группы, ее целью является стать ведущим европейским вертикально интегрированным производителем стали с устойчивыми показателями роста и прибыльности, несмотря на цикличность рынков, и обеспечивать доходность инвестиций выше отраслевых стандартов. За первые девять месяцев, завершившиеся 30 сентября 2013 года, Группа получила US\$9,8 млрд. выручки, рентабельность по показателю EBITDA составила 18%.

Основными акционерами Компании **METINVEST B.V.** (Холдинговая компания Группы Метинвест) являются Группа СКМ (71,25%) и Группа СМАРТ (23,75%), которые принимают участие в управлении Группой на партнерских началах.

ООО «МЕТИНВЕСТ ХОЛДИНГ» – управляющая компания Группы Метинвест.