

---

## **КРАТКИЙ ОТЧЕТ ПО ФИНАНСОВЫМ И ОПЕРАЦИОННЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2012 ГОДА**

**Донецк, Украина – 21 декабря 2012 года** – Metinvest B.V., материнская компания международной вертикально интегрированной горно-металлургической группы компаний (далее именуемых «Метинвест»), сегодня объявила результаты финансовой и операционной деятельности за девять месяцев 2012 года, завершившихся 30 сентября 2012 года.

### **КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2012 ГОДА**

- Консолидированная выручка составила US\$9 777 млн.
- Скорректированный показатель EBITDA<sup>1</sup> составил US\$1 531 млн. с маржой в 16%
- Чистая прибыль составила US\$420 млн. с рентабельностью в 4%
- Суммарный размер кредитов и займов составил US\$ 3 703 млн., включая US\$2 742 млн. долгосрочных займов и US\$961 млн. краткосрочного долга
- Seller's Notes составили US\$283 млн.
- Денежные средства и их эквиваленты составили US\$383 млн.
- Капитальные затраты составили US\$566 млн.

### **КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2012 ГОДА**

- Производство стали составило 9 579 тыс. тонн
- Добыча коксующегося угля составила 8 816 тыс. тонн
- Производство железорудного концентрата составило 27 165 тыс. тонн

### **ВЫРУЧКА ГРУППЫ**

За девять месяцев 2012 года объем консолидированной выручки Группы Метинвест составил US\$ 9 777 млн., на 8% ниже показателя девяти месяцев 2011 года (US\$10 646 млн.). Снижение консолидированной выручки стало результатом падения выручки Metallургического дивизиона и Горнодобывающего дивизиона на 10% и 3%, соответственно. На Metallургический дивизион пришлось 74% внешних продаж (по сравнению с 75% за девять месяцев 2011 года), на Горнодобывающий дивизион - 26% (по сравнению с 25% за девять месяцев 2011 года).

### **МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ДИВИЗИОН**

Выручка от реализации полуфабрикатов снизилась на 29% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила US\$1 110 млн.

Продажи слябов сократились на 52% (US\$612 млн.), из которых 45% были обусловлены снижением объемов реализации слябов и 7% - снижением средней цены. Неблагоприятная ситуация в сегменте слябов наблюдалась вследствие низкой покупательской активности в ключевых регионах сбыта (Европа и Дальний Восток), избытка предложения, негативной рыночной конъюнктуры в сегменте плоского проката, ужесточения конкуренции на товарном рынке слябов, прежде всего со стороны российских производителей.

---

<sup>1</sup> - Скорректированный показатель EBITDA рассчитывается как прибыль до налогообложения, до финансового дохода и затрат, амортизации, обесценения и переоценки основных фондов, спонсорства и других выплат на благотворительность, корпоративных накладных расходов, доли результатов связанных предприятий и других расходов на неосновную деятельность.

Объемы продаж квадратной заготовки увеличились на 82% (278 тыс. тонн), Состояние рынка квадратной заготовки определялось тенденциями на рынках сырья и длинного проката. Цены заготовки снижались на фоне ослабления спроса и удешевления лома в течение девяти месяцев 2012 года, за исключением августа, когда наблюдался краткосрочный подъем на рынке. В целом ситуация на рынке квадратной заготовки была более благоприятной по сравнению с ситуацией на рынке слябов, в результате чего прирост продаж квадратной заготовки составил 71% (US\$152 млн.) за девять месяцев текущего периода.

Продажи готовой продукции за девять месяцев 2012 года снизились на 12% (US\$726 млн.) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в основном за счет уменьшения объемов реализации и снижения средних цен на плоскую и трубную продукцию.

Выручка от реализации плоского проката за девять месяцев 2012 года снизилась на 17% (US\$659 млн.), из которых 6% обусловлены снижением объемов реализации и 11% - снижением средней цены на плоский продукт. Продажи плоского проката осуществлялись в условиях неблагоприятной рыночной конъюнктуры и стабильно низкой потребительской активности. Рынок находился под влиянием жесткой конкуренции между поставщиками из России и Украины ввиду снижения спроса со стороны Европейского Союза, ужесточения санкций против Ирана, ухудшения политической ситуации в регионах Ближнего Востока и Северной Африки и агрессивной экспортной активности азиатских поставщиков (Японии и Кореи). В результате перечисленных факторов рыночные цены снизились до нерентабельного уровня.

Объем продаж трубной продукции за девять месяцев 2012 года снизился на 17% (76 тыс. тонн) в результате завершения ряда долгосрочных проектов по строительству трубопроводов в третьем квартале 2012 года, а также низкого спроса на трубы большого диаметра на рынке России. Усиление конкуренции со стороны российских производителей и других мировых игроков на рынке труб большого диаметра привело к значительному снижению цен реализации на всех рынках сбыта, что привело к снижению выручки Группы от реализации на 24% (US\$139 млн.) за девять месяцев 2012 по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В то же время, объемы продаж длинного проката и рельсовой продукции выросли на 43 тыс. тонн и 84 тыс. тонн, соответственно. Основными причинами такого роста стали увеличение числа заказов из стран СНГ на длинный прокат и рельсовую продукцию, а также увеличение объемов продаж арматуры через сеть дистрибуции в Украине.

## **ГОРНОДОБЫВАЮЩИЙ ДИВИЗИОН**

За девять месяцев 2012 года объемы продаж железорудной продукции увеличились на 8% (1 347 тыс. тонн) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 19 294 тыс. тонн. Такой рост был обусловлен увеличением продаж окатышей на 1 514 тыс. тонн в связи с перераспределением реализации окатышей в объеме 649 тыс. тонн для продажи третьим лицам, а также вследствие увеличения объемов производства на 865 тыс. тонн после вывода из ремонта основного оборудования на Северном горно-обогатительном комбинате.

Продажи концентрата коксующегося угля сохранились на уровне аналогичного периода прошлого года и составили US\$348 млн.

Объем продаж концентрата энергетического угля уменьшился на 67% (734 тыс. тонн) за девять месяцев 2012 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в результате слабого спроса на энергетический уголь в США, что привело к снижению добычи на шахтах United Coal.

## **КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ**

За девять месяцев 2012 года Метинвест инвестировал в следующие ключевые проекты в рамках Металлургического и Горнодобывающего дивизионов: строительство установки вдувания пылеугольного топлива и строительство новой турбовоздуходувки для доменных печей на ММК им. Ильича; строительство установки вдувания пылеугольного топлива для доменных печей на Енакиевском металлургическом заводе; строительство установки контролируемого охлаждения в листопрокатном цехе МК «Азовсталь»; реконструкция обжиговой машины Lurgi 278-B и строительство циклично-поточной технологии на Северном горно-обогатительном комбинате, а также строительство угледобывающего комплекса Affinity на United Coal.

**ПРОДАЖИ ПО ПРОДУКТАМ<sup>2</sup>**

МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ДИВИЗИОН	US\$ млн.			000 т.		
	9м 2012	9м 2011	изменение	9м 2012	9м 2011	изменение
<b>Полуфабрикаты</b>	<b>1 110</b>	<b>1 574</b>	<b>-29%</b>	<b>1 983</b>	<b>2 468</b>	<b>-20%</b>
Чугун	167	171	-2%	375	330	14%
Слябы	576	1 188	-52%	993	1 801	-45%
Квадратная заготовка	367	215	71%	615	337	82%
<b>Готовая продукция</b>	<b>5 243</b>	<b>5 969</b>	<b>-12%</b>	<b>7 076</b>	<b>7 320</b>	<b>-3%</b>
Плоский прокат	3 192	3 851	-17%	4 560	4 855	-6%
Длинный прокат	1 358	1 400	-3%	1 901	1 858	2%
Рельсовая продукция	257	143	80%	237	153	55%
Трубная продукция	436	575	-24%	378	454	-17%
<b>Прочая металлопродукция и услуги</b>	<b>601</b>	<b>256</b>	<b>135%</b>	<b>904</b>	<b>254</b>	<b>256%</b>
<b>Прочая коксовая продукция и услуги</b>	<b>242</b>	<b>181</b>	<b>34%</b>	<b>427</b>	<b>244</b>	<b>75%</b>
<b>ВСЕГО</b>	<b>7 196</b>	<b>7 980</b>	<b>-10%</b>	<b>10 390</b>	<b>10 286</b>	<b>1%</b>

ГОРНОДОБЫВАЮЩИЙ ДИВИЗИОН	9м 2012	9м 2011	изменение	9м 2012	9м 2011	изменение
<b>Железорудная продукция</b>	<b>1 936</b>	<b>2 042</b>	<b>-5%</b>	<b>19 294</b>	<b>17 947</b>	<b>8%</b>
Железорудный концентрат	1 067	1 315	-19%	9 320	9 465	-2%
Окатыши	805	657	23%	5 833	4 319	35%
Прочая продукция и услуги	64	70	9%	4 141	4 163	-1%
<b>Угольная продукция</b>	<b>645</b>	<b>624</b>	<b>3%</b>	<b>3 484</b>	<b>3 820</b>	<b>-9%</b>
Концентрат коксующегося угля	348	349	0%	1 678	1 868	-10%
Концентрат энергетического угля	31	82	-62%	359	1 093	-67%
Прочая продукция и услуги	266	193	38%	1 447	859	68%
<b>ВСЕГО</b>	<b>2 581</b>	<b>2 666</b>	<b>-3%</b>	<b>22 778</b>	<b>21 767</b>	<b>5%</b>

\*\*\*

Дополнительная информация доступна на сайте [www.metinvestholding.com](http://www.metinvestholding.com)

Андрей Бондаренко  
 Руководитель департамента по связям с инвесторами  
 Тел: +380 62 388 16 24  
[ir@metinvestholding.com](mailto:ir@metinvestholding.com)

**ГРУППА METINVEST** – международная вертикально интегрированная горно-металлургическая группа компаний, управляющая активами в каждом звене производственной цепочки от добычи железорудного сырья и угля до производства полуфабрикатов и готовой металлопродукции. В структуру Группы входят добывающие и металлургические предприятия, находящиеся в Украине, Европе и США, а также сеть продаж с охватом всех ключевых мировых рынков. Группа Метинвест состоит из Металлургического и Горнодобывающего дивизионов. Согласно стратегическому видению Группы, ее целью является стать ведущим европейским вертикально-интегрированным производителем стали с устойчивыми показателями роста и прибыльности, несмотря на цикличность рынков, и обеспечивать доходность инвестиций выше отраслевых стандартов. Группа получила US\$9,8 млрд. выручки и продемонстрировала рентабельность по показателю EBITDA в 16% за девять месяцев 2012 года.

Основными акционерами Компании **METINVEST B.V.** (Холдинговая компания Группы Метинвест) являются Группа СКМ (71,25%) и Сمارт-Холдинг (23,75%), которые принимают участие в управлении Группой на партнерских началах.

**ООО «METINVEST ХОЛДИНГ»** – управляющая компания Группы Метинвест.

<sup>2</sup> - За исключением внутригрупповых продаж и внутреннего потребления.

**Плоский прокат** включает в себя горячекатаный лист кварто и горячекатаный толстый лист, горячекатаный, холоднокатаный и оцинкованный лист и рулон

**Длинный прокат** включает горячекатаный сорт (мелкий, средний, крупный), арматуру, товарный прут и катанку

**Рельсовая продукция** включает легкий и тяжелый рельс, рельсовые скрепления

**Трубная продукция** включает продольношовные электросварные трубы большого диаметра, а также прочие электросварные и бесшовные трубы