

## КРАТКИЙ ОТЧЕТ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫМ ФИНАНСОВЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2017 ГОДА

**30 июня 2017** – Metinvest B.V., материнская компания международной вертикально интегрированной горно-металлургической Группы компаний (далее – «Метинвест» или «Группа»), сегодня объявила предварительные финансовые результаты за первый квартал, завершившийся 31 марта 2017 года.

*Финансовая информация в данном пресс-релизе подготовлена на основе предварительных финансовых результатов. Внутригрупповые продажи были исключены в результате консолидации. Данный пресс-релиз не содержит достаточной информации, чтобы считаться полным финансовым отчетом. Приведенные предварительные финансовые результаты могут отличаться от финансового отчета, подготовленного в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Цифры, использованные в данном пресс-релизе, не были предметом аудита или проверки.*

*Компания Metinvest B.V. публикует консолидированную финансовую отчетность, подготовленную в соответствии с МСФО, за первое полугодие, заканчивающееся 30 июня, и за год, заканчивающийся 31 декабря.*

*Из-за округления, цифры в данном отчете могут не складываться точно в итоговые и проценты могут неточно отражать абсолютные величины.*

### КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

(US\$ млн)	1 кв. 2017	1 кв. 2016	Изменение
<b>Выручка</b>	<b>1 853</b>	<b>1 287</b>	<b>44%</b>
<b>ЕБИТДА<sup>1</sup></b>	<b>402</b>	<b>118</b>	<b>&gt;100%</b>
Маржа	22%	9%	13 пп
<b>Капитальные инвестиции<sup>2</sup></b>	<b>103</b>	<b>54</b>	<b>91%</b>

(US\$ млн)	31 марта 2017	31 декабря 2016	Изменение
<b>Общий долг<sup>3</sup></b>	<b>2 951</b>	<b>2 969</b>	<b>-1%</b>
<b>Денежные средства и их эквиваленты<sup>4</sup></b>	<b>215</b>	<b>226</b>	<b>-5%</b>
<b>Чистый долг<sup>5</sup></b>	<b>2 736</b>	<b>2 743</b>	<b>0%</b>

### Выручка

В 1 квартале 2017 года консолидированная выручка Метинвеста увеличилась на 44% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$1 853 млн. Это главным образом обусловлено восстановлением мировых цен на металлопродукцию, железную руду и уголь, после достижения ими в 1 квартале 2016 года многолетнего минимума.

В 1 квартале 2017 года выручка в Украине составила US\$462 млн, увеличившись на 65% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в основном благодаря росту цен, а также увеличению объемов продаж готовой металлопродукции. Это было частично компенсировано сокращением объемов продаж кокса и железорудной продукции. Доля Украины в консолидированной выручке увеличилась на 3 процентных пункта (пп) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до 25%.

<sup>1</sup> Скорректированный показатель ЕБИТДА рассчитывается как прибыль до налогообложения, до финансового дохода и затрат, амортизации, обесценения и переоценки основных фондов, доходов и расходов от курсовых разниц (начиная с 1 января 2015 года), доли результатов ассоциированных предприятий и других расходов на деятельность, которую менеджмент считает неосновной, плюс доля в ЕБИТДА в совместных предприятиях. В данном релизе под показателем ЕБИТДА понимается скорректированный показатель ЕБИТДА. 15 марта 2017 года Метинвест потерял контроль над производственной деятельностью предприятий, находящихся на временно неконтролируемой территории Украины, включая Енакиевский металлургический завод, Краснодонуголь и Харцызский трубный завод. Как следствие, Группа создала резерв под обесценение всех активов этих предприятий. В том числе, обесценение запасов на сумму US\$87 млн было учтено в показателе ЕБИТДА в 1 квартале 2017 года.

<sup>2</sup> Капитальные инвестиции рассчитаны методом начислений.

<sup>3</sup> Общий долг рассчитывается как сумма банковских кредитов, облигаций, торгового финансирования, seller notes и субординированных займов акционеров.

<sup>4</sup> Денежные средства и их эквиваленты не включают денежные средства, заблокированные под аккредитивы и безотзывные банковские гарантии, и включают денежные средства, заблокированные для покупки иностранной валюты.

<sup>5</sup> Чистый долг рассчитывается как общий долг минус денежные средства и их эквиваленты.

В 1 квартале 2017 года доля международных продаж в консолидированной выручке составила 75%. Доля Европы достигла 37%, что на 2 пп выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в результате увеличения выручки в регионе на 53% на фоне увеличения объемов поставок сляба (+48 тыс. тонн) и ЖРС (+653 тыс. тонн), а также роста цен на все виды продукции. Несмотря на то, что продажи в страны Ближнего Востока и Северной Африки выросли на 35% благодаря увеличению объемов продаж длинного проката и роста цен, доля этого региона в консолидированной выручке снизилась на 2 пп до 16% из-за сравнительно более высоких темпов роста продаж на других рынках. На страны Юго-Восточной Азии пришлось 8% всех продаж, что на 5 пп меньше чем за аналогичный период прошлого года, в результате падения выручки в этом регионе на 8%, в основном, за счет сокращения отгрузки ЖРС (-2 241 тыс. тонн). Доля Северной Америки осталась без изменений – на уровне 4%, тогда как выручка в этом регионе увеличилась на 24%, в основном, благодаря увеличению объемов продаж готовой металлопродукции, а также росту цен реализации чушкового чугуна и длинного проката. Доля стран СНГ (кроме Украины) повысилась на 2 пп до 9%, что было обусловлено увеличением выручки в этом регионе на 76% на фоне роста цен и увеличения объемов реализации плоского проката.

Продажи по рынкам	1 кв. 2017		1 кв. 2016		Изменение		
	US\$ млн	% от выручки	US\$ млн	% от выручки	US\$ млн	%	пп от выручки
<b>ИТОГО</b>	<b>1 853</b>	<b>100%</b>	<b>1 286</b>	<b>100%</b>	<b>567</b>	<b>44%</b>	<b>-</b>
Украина	462	25%	279	22%	183	65%	3
Европа	688	37%	449	35%	240	53%	2
Ближний Восток и Северная Африка	304	16%	226	18%	78	35%	-2
СНГ (кроме Украины)	161	9%	92	7%	69	76%	2
Юго-Восточная Азия	151	8%	164	13%	-13	-8%	-5
Северная Америка	71	4%	57	4%	14	24%	-
Прочие регионы	16	1%	20	2%	-4	-21%	-1

### Металлургический сегмент

Металлургический сегмент генерирует выручку от продажи чушкового чугуна, металлопродукции, кокса, а также прочей продукции и услуг. В 1 квартале 2017 года выручка сегмента выросла на 46% по сравнению с тем же периодом прошлого года – до US\$1 473 млн, что было обусловлено ростом цен на сталь и кокс, а также повышенным спросом на сляб. Таким образом, продажи плоского проката выросли на US\$321 млн, сляба – на US\$50 млн, длинного проката – на US\$49 млн, кокса – на US\$28 млн, а также прочей продукции и услуг – на US\$27 млн. Это было частично нивелировано сокращением продаж квадратной заготовки на US\$17 млн. Доля готовой продукции в общем объеме продаж металлопродукции выросла до 81%, что на 5 пп больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, из-за снижения продаж чушкового чугуна и квадратной заготовки. В 1 квартале 2017 года, как и в 1 квартале 2016 года, на Metallургический сегмент пришлось 79% внешних продаж.

Металлургический сегмент Продажи по рынкам	1 кв. 2017			1 кв. 2016			Изменение		Изменение, %	
	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн
<b>ИТОГО</b>	<b>1 473</b>	<b>100%</b>	<b>2 807</b>	<b>1 012</b>	<b>100%</b>	<b>3 061</b>	<b>462</b>	<b>-253</b>	<b>46%</b>	<b>-8%</b>
Украина	314	21%	518	200	20%	535	114	-17	57%	-3%
Европа	566	38%	1 078	423	42%	1 211	142	-133	34%	-11%
Ближний Восток и Северная Африка	304	21%	641	225	22%	770	79	-129	35%	-17%
СНГ (кроме Украины)	161	11%	245	92	9%	250	69	-5	76%	-2%
Юго-Восточная Азия	49	3%	108	19	2%	74	29	34	>100%	46%
Северная Америка	63	4%	178	32	3%	162	31	16	96%	10%
Прочие регионы	16	1%	40	20	2%	58	-4	-18	-21%	-31%

Металлургический сегмент Продажи по продуктам	1 кв. 2017		1 кв. 2016		Изменение		Изменение, %		
	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	влияние цены	влияние объемов
<b>Полуфабрикаты</b>	<b>189</b>	<b>499</b>	<b>152</b>	<b>669</b>	<b>37</b>	<b>-170</b>	<b>24%</b>	<b>50%</b>	<b>-25%</b>
Чушковый чугун	68	210	65	338	3	-129	5%	43%	-38%
- в т.ч. Запорожсталь	1	4	10	53	-9	-50	-87%	6%	-93%
Слябы	94	222	44	171	50	51	>100%	86%	30%
Квадратная заготовка	27	68	44	159	-17	-92	-38%	20%	-58%
<b>Готовая продукция</b>	<b>1 110</b>	<b>2 098</b>	<b>740</b>	<b>2 121</b>	<b>370</b>	<b>-23</b>	<b>50%</b>	<b>51%</b>	<b>-1%</b>
Плоский прокат	914	1 700	593	1 702	321	-3	54%	54%	0%
- в т.ч. Запорожсталь	313	619	216	726	97	-107	45%	60%	-15%
Длинный прокат	195	398	147	418	49	-20	33%	38%	-5%
<b>Кокс</b>	<b>64</b>	<b>210</b>	<b>36</b>	<b>271</b>	<b>28</b>	<b>-61</b>	<b>78%</b>	<b>101%</b>	<b>-22%</b>
<b>Прочие продукты и услуги</b>	<b>111</b>	<b>-</b>	<b>84</b>	<b>-</b>	<b>27</b>	<b>-</b>	<b>32%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>1 473</b>	<b>2 807</b>	<b>1 012</b>	<b>3 061</b>	<b>462</b>	<b>-253</b>	<b>46%</b>	<b>54%</b>	<b>-8%</b>

### Чушковый чугун

В 1 квартале 2017 года продажи чушкового чугуна выросли на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$68 млн – на фоне роста цен. В то же время объемы продаж сократились на 38% (или 129 тыс. тонн) – до 210 тыс. тонн – из-за общего снижения производства на 81 тыс. тонн и сокращения объемов перепродажи чугуна, произведенного на МК «Запорожсталь» (Запорожсталь) на 50 тыс. тонн, что было незначительно нивелировано снижением уровня запасов. Ввиду сокращения доступных объемов и слабого спроса на некоторых рынках, продажи в страны Ближнего Востока и Северной Африки, Европы и Юго-Восточной Азии снизились на 80, 49 и 24 тыс. тонн, соответственно. Объемы продаж в Северную Америку и Украину остались неизменными, тогда как в прочие регионы увеличились на 25 тыс. тонн.

### Слябы

В 1 квартале 2017 года продажи слябов удвоились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$94 млн – из-за значительного повышения средней цены реализации (+86 пп) и увеличения объемов продаж на 30%. Объемы выросли на 51 тыс. тонн – до 222 тыс. тонн – на фоне роста спроса и общего увеличения объемов производства. Продажи в Европу, Юго-Восточную Азию и Украину выросли на 48, 16 и 5 тыс. тонн, соответственно. В то же время, объемы реализации в странах Ближнего Востока и Северной Африки снизились на 18 тыс. тонн из-за сокращения продаж в Турцию.

### Квадратная заготовка

В 1 квартале 2017 года продажи квадратной заготовки снизились на 38% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$27 млн. Это обусловлено снижением объемов продаж (-58 пп), которое было частично компенсировано увеличением средней цены реализации (+20 пп). Объемы упали из-за закрытия Енакиевского металлургического завода (ЕМЗ) в феврале 2017 года в результате блокады железнодорожного сообщения между подконтрольной и неподконтрольной территориями Украины и последующей потерей контроля над предприятием с 15 марта 2017 года. Это, в свою очередь, привело к снижению продаж на всех рынках. Доступный объем был реализован в странах Ближнего Востока и Северной Африки для выполнения заказов ключевых клиентов.

### Плоский прокат

В 1 квартале 2017 года продажи плоского проката увеличились на 54% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$914 млн – главным образом из-за значительного повышения средней цены реализации. Общие объемы остались на уровне прошлого года и составили 1 700 тыс. тонн. В то же время перепродажи плоского проката Запорожстали упали на 107 тыс. тонн – до 619 тыс. тонн, что сократило их долю в общем объеме реализации на 7 пп до 36% в 1 квартале 2017 года. Объемы были перераспределены по ключевым регионам в зависимости от рыночной конъюнктуры.

### Длинный прокат

В 1 квартале 2017 года продажи длинного проката выросли на 33% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$195 млн. Это вызвано увеличением средней цены реализации (+38 пп), которое было частично нивелировано сокращением объемов продаж (-5 пп) на фоне снижения производства и потери контроля над ЕМЗ. Объемы были распределены между рынками для максимизации маржи.

## Кокс

В 1 квартале 2017 года продажи кокса удвоились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили US\$64 млн, благодаря росту средней цены реализации в два раза. Это было частично нивелировано снижением объемов поставок, которые упали на 61 тыс. тонн – до 210 тыс. тонн – из-за снижения продаж в Украине.

## **Горнодобывающий сегмент**

Горнодобывающий сегмент генерирует выручку от продаж железорудной, угольной и прочей продукции и услуг. В 1 квартале 2017 года выручка сегмента увеличилась на 38% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$380 млн, что было главным образом обусловлено ростом цен реализации железорудной продукции и угля вслед за глобальными бенчмарками. Частично это нивелировалось падением объемов продаж, что было вызвано общим снижением производства ЖРС и угольной продукции, а также увеличением внутригруппового потребления. В результате внешние продажи окатыша выросли на US\$66 млн, железорудного концентрата – на US\$18 млн и прочей продукции и услуг – на US\$30 млн, тогда как внешние продажи угольного концентрата снизились на US\$9 млн. В 1 квартале 2017 года, как и в 1 квартале 2016 года, на Горнодобывающий сегмент пришелся 21% внешних продаж.

Горнодобывающий сегмент Продажи по рынкам	1 кв. 2017			1 кв. 2016			Изменение		Изменение, %	
	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн
<b>ИТОГО</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>	<b>3 574</b>	<b>275</b>	<b>100%</b>	<b>6 119</b>	<b>105</b>	<b>-2 544</b>	<b>38%</b>	<b>-42%</b>
Украина	147	39%	1 302	79	29%	2 051	68	-749	86%	-37%
Европа	123	32%	1 149	25	9%	496	97	653	>100%	>100%
Ближний Восток и Северная Африка	-	-	-	1	0%	14	-1	-14	-	-
СНГ (кроме Украины)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Юго-Восточная Азия	102	27%	998	144	53%	3 239	-42	-2 241	-29%	-69%
Северная Америка	8	2%	125	25	9%	319	-17	-194	-69%	-61%
Прочие регионы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Горнодобывающий сегмент Продажи по продуктам	1 кв. 2017		1 кв. 2016		Изменение		Изменение, %		
	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	влияние цены	влияние объемов
<b>Железорудная продукция</b>	<b>312</b>	<b>3 343</b>	<b>228</b>	<b>5 702</b>	<b>84</b>	<b>-2 359</b>	<b>37%</b>	<b>78%</b>	<b>-41%</b>
Железорудный концентрат	173	2 173	155	4 363	18	-2 190	12%	62%	-50%
Окатыши	139	1 170	73	1 339	66	-169	91%	104%	-13%
<b>Угольный концентрат</b>	<b>27</b>	<b>231</b>	<b>36</b>	<b>417</b>	<b>-9</b>	<b>-185</b>	<b>-26%</b>	<b>19%</b>	<b>-45%</b>
<b>Прочие продукты и услуги</b>	<b>41</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>&gt;100%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>380</b>	<b>3 574</b>	<b>275</b>	<b>6 119</b>	<b>106</b>	<b>-2 544</b>	<b>38%</b>	<b>80%</b>	<b>-42%</b>

## Железорудный концентрат

В 1 квартале 2017 года продажи товарного железорудного концентрата увеличились на 12% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$173 млн – главным образом, из-за значительного увеличения средней цены реализации. Она следовала бенчмарку<sup>6</sup>, который вырос на 76% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$86/т в 1 квартале 2017 года с US\$49/т в 1 квартале 2016 года. В то же время, объемы продаж упали на 50% (или 2 190 тыс. тонн) – до 2 173 тыс. тонн – в результате падения производства, увеличения запасов в 1 квартале 2017 года по сравнению со снижением запасов в 1 квартале 2016 года. Ввиду высокой премиальности в Европе, одном из ключевых рынков Метинвеста для сбыта данной продукции, продажи в этот регион выросли на 321 тыс. тонн. Реализация в Украине снизилась на 362 тыс. тонн на фоне низкого спроса. Оставшиеся доступные объемы были проданы в Юго-Восточной Азии, хотя реализация в этом регионе снизилась на 2 148 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

## Окатыши

В 1 квартале 2017 года продажи окатышей выросли практически в два раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$139 млн – в результате значительного повышения средней цены

<sup>6</sup> Железорудная мелочь с содержанием железа 62% на условиях CFR Китай

реализации. При этом объемы продаж сократились на 13% (или 169 тыс. тонн) – до 1 170 тыс. тонн – на фоне снижения производства. Продажи в Европу выросли на 333 тыс. тонн, что было обусловлено ростом спроса и благоприятной рыночной конъюнктурой. Продажи в Украине упали на 395 тыс. тонн из-за снижения поставок местным потребителям. Оставшиеся доступные объемы были проданы в Юго-Восточной Азии, хотя реализация в этом регионе снизилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

### Угольный концентрат

В 1 квартале 2017 года продажи угольного концентрата упали на 26% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$27 млн – на фоне падения объемов на 45%. Продажи снизились на 185 тыс. тонн – до 231 тыс. тонн – из-за снижения производства и увеличения внутреннего потребления. Это привело к снижению реализации в Северной Америке.

### **EBITDA**

В 1 квартале 2017 года консолидированный показатель EBITDA вырос на US\$284 млн по сравнению с аналогичным показателем прошлого года – до US\$402 млн – в основном на фоне увеличения доли, генерируемой Горнодобывающим сегментом, на US\$363 млн. К тому же, показатель EBITDA Металлургического сегмента вырос на US\$31 млн. Корпоративные накладные расходы и элиминации увеличились на US\$110 млн, главным образом, за счет более высоких элиминаций.

EBITDA по сегментам	1 кв. 2017		1 кв. 2016		Изменение	
	US\$ млн	% от выручки сегмента	US\$ млн	% от выручки сегмента	US\$ млн	пп от выручки сегмента
Металлургический сегмент	83	6%	52	5%	31	1
- в т.ч. СП	44		18		26	
Горнодобывающий сегмент	436	44%	73	16%	363	28
- в т.ч. СП	74		11		63	
Корп. наклад. расходы и элиминации	-117		-7		-110	
<b>Всего EBITDA</b>	<b>402</b>	<b>22%</b>	<b>118</b>	<b>9%</b>	<b>284</b>	<b>13</b>

Увеличение консолидированного показателя EBITDA было обусловлено следующими факторами:

- рост цены реализации (US\$667 млн);
- увеличение доли в EBITDA совместных предприятий, в частности Южного ГОКа (US\$63 млн) и Запорожстали (US\$26 млн);
- девальвация гривны, эффект от которой составил US\$33 млн, так как средний курс гривны к доллару США составил 27,24 в 1 квартале 2017 года по сравнению с 25,80 в 1 квартале 2016 года.

Данные факторы были частично нивелированы:

- более высокой стоимостью сырья (US\$240 млн), в основном из-за повышения рыночных цен на уголь, кокс, металлолом и ЖПС, а также увеличением доли покупных металлолома, ферросплавов и кокса в структуре потребления;
- снижением объемов продаж (US\$100 млн);
- обесценением запасов активов, контроль над которыми был потерян в марте 2017 года (US\$87 млн);
- увеличением транспортных расходов (US\$38 млн), в основном, за счет увеличения объемов закупок угля, повышения ставок фрахта и увеличения прочих расходов на транспортировку, напрямую связанную с приобретением материалов, используемых в процессе производства;
- увеличением затрат на энергоносители (US\$29 млн) из-за роста цен на природный газ и электроэнергию, а также увеличения потребления топлива и природного газа;
- увеличением прочих затрат (US\$11 млн), главным образом, за счет увеличения закупочных цен на уголь и металлопродукцию Запорожстали для перепродажи.

В 1 квартале 2017 года консолидированная маржа по EBITDA выросла на 13 пп по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 22%. Маржа по EBITDA Горнодобывающего сегмента выросла на 28 пп до 44%, а маржа по EBITDA Металлургического сегмента – на 1 пп до 6%.



## Управление долговыми обязательствами

В 1 квартале 2017 года Метинвест успешно завершил реструктуризацию 94% долгового портфеля на общую сумму US\$2,8 млрд, включая облигации на сумму US\$1,2 млрд, кредитные линии по предэкспортному финансированию на сумму US\$1,1 млрд, займы акционеров<sup>7</sup> на сумму US\$0,4 млрд и seller notes на сумму US\$0,1 млрд.

По состоянию на 31 марта 2017 года общий долг составил US\$2 951 млн, чистый долг – US\$2 736 млн, а остаток денежных средств – US\$215 млн.

## Капитальные инвестиции

В 1 квартале 2017 года Метинвест удвоил по сравнению с аналогичным периодом прошлого года инвестиции в капитальное строительство – до US\$103 млн<sup>8</sup>, что было обусловлено необходимостью компенсировать отставание в капитальных инвестициях на фоне ограниченной ликвидности, с которыми столкнулась Группа в предыдущие годы. В 1 квартале 2017 года в процентном соотношении к общему объему инвестиций расходы по проектам поддержания составили 89% (58% в 1 квартале 2016 года) и по стратегическим проектам – 11% (42% в 1 квартале 2016 года). На Горнодобывающий сегмент пришлось 71% капитальных инвестиций (46% в 1 квартале 2016 года), и на Металлургический сегмент – 28% (52% в 1 квартале 2016 года).

### *Металлургический сегмент*

Основные инвестиционные проекты ММК им. Ильича включают строительство машины непрерывного литья заготовки №4 и продолжение реконструкции аглофабрики. На Азовстали продолжается строительство установки ПУТ на доменной печи №2, а ее ввод в эксплуатацию намечен на сентябрь 2017 года.

### *Горнодобывающий сегмент*

Горнодобывающий сегмент продолжил реализацию ряда проектов. К ним относятся строительство карьерной циклично-поточной технологии на Северном ГОКе (второй комплекс для транспортировки горной породы на Первомайском карьере) и Ингулецком ГОКе (только по "Восточному" тракту), а также замена газоочистного оборудования обжиговой машины Lurgi 552-B на Северном ГОКе.

\*\*\*

Дополнительная информация доступна на сайте [www.metinvestholding.com](http://www.metinvestholding.com)

Андрей Бондаренко  
Начальник отдела по связям с инвесторами  
Тел.: +41 22 591 03 74 (Швейцария)  
Тел.: +380 44 251 83 24 (Украина)  
[andriy.bondarenko@metinvestholding.com](mailto:andriy.bondarenko@metinvestholding.com)

Яна Калмыкова  
Менеджер по связям с инвесторами  
Тел.: +380 44 251 83 36 (Украина)  
[yana.kalmykova@metinvestholding.com](mailto:yana.kalmykova@metinvestholding.com)

**Группа METINVEST** - вертикально интегрированная группа горно-металлургических компаний, управляющая каждым звеном цепочки поставок от добычи до переработки руды и угля и производства и продажи полуфабрикатов и конечной продукции из стали. В структуру Группы входят добывающие и металлургические предприятия, находящиеся в Украине, Европе и США, а также сеть продаж с охватом всех ключевых мировых рынков. Группа включает два производственных сегмента – Металлургический и Горнодобывающий. Стратегическое видение Группы направлено на то, чтобы стать ведущим европейским вертикально-интегрированным производителем стали, обеспечивающим, несмотря на цикличность рынков, устойчивые показатели роста и прибыльности, а также доходности инвестиций выше отраслевых стандартов. За 1 квартал, завершившийся 31 марта 2017 года, выручка Группы составила US\$1,9 млрд, а рентабельность по показателю EBITDA – 22%.

**ООО «МЕТИНВЕСТ ХОЛДИНГ»** – управляющая компания Группы Метинвест.

<sup>7</sup> Займы акционеров были субординированы обязательствам по облигациям и предэкспортному финансированию в рамках реструктуризации задолженности Группы

<sup>8</sup> В том числе US\$1 млн корпоративных накладных расходов