

КРАТКИЙ ОТЧЕТ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫМ ФИНАНСОВЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2016 ГОДА

12 июля 2016 года – Metinvest B.V., материнская компания международной вертикально-интегрированной горно-металлургической группы компаний (далее – «Метинвест» или «Группа»), сегодня объявила предварительные финансовые результаты за первый квартал, завершившийся 31 марта 2016 года.

Финансовая информация в данном пресс-релизе подготовлена на основании предварительных финансовых результатов. Внутригрупповые продажи были исключены в результате консолидации. Данный пресс-релиз не содержит достаточной информации, чтобы считаться полным финансовым отчетом. Приведенные предварительные финансовые результаты могут отличаться от финансового отчета, подготовленного в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Цифры, использованные в данном пресс-релизе, не были предметом аудита или проверки.

Компания Metinvest B.V. публикует консолидированную финансовую отчетность, подготовленную в соответствии с МСФО, за первое полугодие, заканчивающееся 30 июня, и за год, заканчивающийся 31 декабря.

Из-за округления цифры в данном отчете могут не складываться точно в итоговые, а проценты могут неточно отражать абсолютные величины.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

(US\$ млн)	1 кв. 2016	1 кв. 2015	Изменение
Выручка	1 287	1 821	-29%
ЕБИТДА¹	118	341	-65%
маржа	9%	19%	-10 пп
Капитальные инвестиции²	54	38	42%

(US\$ млн)	31 марта 2016	31 декабря 2015	Изменение
Общий долг	2 917	2 946	-1%
Денежные средства и их эквиваленты³	196	180	9%
Чистый долг⁴	2 721	2 766	-2%

Выручка

В первом квартале 2016 года объем консолидированной выручки Метинвеста упал на 29% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$1 287 млн. В основном это обусловлено снижением продаж плоского проката (US\$274 млн), полуфабрикатов (US\$98 млн), железорудного сырья (US\$94 млн), коксохимической продукции (US\$27 млн) и трубной продукции (US\$25 млн). Доля Metallургического дивизиона во внешних продажах составила 79% (78% в первом квартале 2015 года), а Горнодобывающего дивизиона – 21% (22% в первом квартале 2015 года).

В первом квартале 2016 года выручка в Украине составила US\$280 млн, снизившись на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Снижение вызвано падением цен реализации на ключевую продукцию, но было частично компенсировано увеличением объемов продаж плоского проката, длинного проката, коксохимической продукции и железорудного сырья.

¹ Скорректированный показатель ЕБИТДА рассчитывается как прибыль до налогообложения, до финансового дохода и затрат, амортизации, обесценения и переоценки основных фондов, доходов и расходов от курсовых разниц (начиная с 1 января 2015 года), спонсорства и других выплат на благотворительность, доли результатов ассоциированных предприятий и других расходов на деятельность, которую менеджмент считает неосновной, плюс доля в ЕБИТДА в совместных предприятиях. В данном релизе под показателем ЕБИТДА понимается скорректированный показатель ЕБИТДА.

² Капитальные инвестиции рассчитаны методом начислений.

³ Денежные средства и их эквиваленты не включают денежные средства, заблокированные под аккредитивы, и включают денежные средства, заблокированные под покупку иностранной валюты и под банковские гарантии.

⁴ Чистый долг рассчитывается как сумма долгосрочных и краткосрочных кредитов и заимствований и seller notes, минус денежные средства и их эквиваленты.

Продажи за пределами Украины сократились на 32% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$1 007 млн в первом квартале 2016 года, при этом их доля в консолидированной выручке снизилась на 3 процентных пункта (пп) до 78%. В географической структуре продаж наиболее значительно изменились доли Ближнего Востока и Северной Африки, Юго-Восточной Азии, Северной Америки и СНГ. Доля Ближнего Востока и Северной Африки упала на 3 пп до 17% в результате падения цен на основную продукцию и сокращения объемов продаж чушкового чугуна, заготовки, плоского проката и окатышей. Доля Юго-Восточной Азии уменьшилась на 2 пп до 13% в результате снижения цен реализации и сокращения объемов продаж плоского проката, слябов и окатышей. Доля Северной Америки выросла на 1 пп до 4% в основном из-за увеличения продаж чушкового чугуна. Доля стран СНГ выросла на 1 пп до 7% в основном на фоне увеличения продаж плоского проката в Россию. Доля продаж в Европу и прочие регионы осталась без изменений на уровне 35% и 2% соответственно.

Продажи по рынкам	1 кв. 2016		1 кв. 2015		Изменение		
	US\$ млн	% от выручки	US\$ млн	% от выручки	US\$ млн	%	пп от выручки
ИТОГО	1 287	100%	1 821	100%	-535	-29%	0
Украина	280	22%	340	19%	-60	-18%	3
Европа	450	35%	641	35%	-191	-30%	0
Ближний Восток и Северная Африка	225	17%	380	21%	-155	-41%	-3
СНГ (кроме Украины)	92	7%	110	6%	-18	-17%	1
в т.ч. Россия	89	7%	69	4%	20	28%	3
Юго-Восточная Азия	163	13%	271	15%	-108	-40%	-2
Северная Америка	57	4%	52	3%	6	11%	2
Прочие регионы	20	2%	28	2%	-7	-27%	0

Металлургический дивизион

Металлургический дивизион генерирует выручку от продажи чугуна, стали, коксовой продукции и услуг. В первом квартале 2016 года выручка дивизиона снизилась на 29% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$1 012 млн, из которых продажи металлопродукции составили 88%. Падение обусловлено снижением цен на металлопродукцию, а также сокращением объемов реализации чугуна, слябов и труб, но было частично компенсировано увеличением объемов продаж квадратной заготовки, длинного проката и коксохимической продукции.

Металлургический дивизион Продажи по рынкам	1 кв. 2016			1 кв. 2015			Изменение		Изменение, %	
	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн
ИТОГО	1 012	100%	3 268	1 426	100%	3 103	-414	164	-29%	5%
Украина	201	20%	680	231	16%	587	-31	93	-13%	16%
Европа	425	42%	1 224	595	42%	1 194	-170	30	-29%	3%
Ближний Восток и Северная Африка	224	22%	803	372	26%	835	-148	-31	-40%	-4%
СНГ (кроме Украины)	92	9%	265	110	8%	203	-18	62	-17%	31%
в т.ч. Россия	89	9%	231	69	5%	148	20	83	28%	56%
Юго-Восточная Азия	18	2%	75	63	4%	136	-45	-61	-71%	-45%
Северная Америка	32	3%	162	27	2%	87	6	75	21%	87%
Прочие регионы	20	2%	58	27	2%	62	-7	-4	-26%	-6%

Металлургический дивизион Продажи по продуктам	1 кв. 2016		1 кв. 2015		Изменение		Изменение, %		
	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	влияние цены	влияние объемов
Полуфабрикаты	152	669	250	679	-98	-10	-39%	-38%	-1%
Чушковый чугун	65	338	110	353	-46	-15	-41%	-37%	-4%
- в т.ч. Запорожсталь	10	53	27	80	-17	-27	-63%	-30%	-33%
Слябы	44	171	83	190	-39	-18	-47%	-38%	-10%
Квадратная заготовка	44	159	57	136	-14	23	-24%	-41%	17%
Готовая продукция	740	2 121	1 032	2 015	-291	106	-28%	-33%	5%
Плоский прокат	593	1 702	867	1 706	-274	-3	-32%	-31%	0%
- в т.ч. Запорожсталь	216	726	341	729	-125	-3	-37%	-36%	0%
Длинный прокат	147	418	139	284	7	134	5%	-42%	47%
Трубная продукция	0	0	25	26	-25	-26	-99%	0%	-99%
Коксохимическая продукция	65	478	92	409	-27	69	-30%	-46%	17%
Коксовая продукция	46	379	72	332	-26	47	-36%	-51%	14%
Химическая продукция	19	99	20	77	-1	22	-4%	-32%	29%
Прочие продукты и услуги	56	-	53	-	3	-	6%	-	-
ИТОГО	1 012	3 268	1 426	3 103	-414	164	-29%	-34%	5%

Чугун чушковый

В первом квартале 2016 года продажи чушкового чугуна сократились на 41% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$65 млн на фоне существенного падения средней цены реализации (-37 пп) и снижения объема продаж (-4 пп). Объемы продаж чушкового чугуна сократились на 15 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 338 тыс. тонн в первом квартале 2016 года в связи со снижением общего объема производства. Кроме того, перепродажи чушкового чугуна производства МК «Запорожсталь» (Запорожсталь) сократились на 27 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 53 тыс. тонн в первом квартале 2016 года. Ввиду непривлекательных рыночных цен, объемы продаж в Европу и Ближний Восток и Северную Африку были снижены на 28 тыс. тонн и 50 тыс. тонн соответственно. В то же время, объемы были перенаправлены в Юго-Восточную Азию и Северную Америку, где они выросли на 24 тыс. тонн и 70 тыс. тонн соответственно в результате заключения новых контрактов с клиентами в этих регионах.

Слябы

В первом квартале 2016 года продажи слябов упали на 47% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$44 млн, из которых 38 пп обусловлено снижением средней цены реализации и 10 пп – сокращением объема продаж. Объемы уменьшились на 18 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 171 тыс. тонн в первом квартале 2016 года. Продажи в Европу и Юго-Восточную Азию снизились, так как объемы были перенаправлены в страны Ближнего Востока и Северной Африки. Объемы продаж в страны Ближнего Востока и Северной Африки (главным образом в Турцию) выросли на 19 тыс. тонн из-за увеличения продаж одному из ключевых клиентов. Снижение средней цены реализации соответствовало бенчмарку по слябам на условиях FOB Черное море, который упал на 28% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Квадратная заготовка

В первом квартале 2016 года продажи квадратной заготовки снизились на 24% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$44 млн на фоне снижения средней цены реализации (-41 пп), что частично компенсировалось увеличением объема продаж (+17 пп). Объемы выросли на 23 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 159 тыс. тонн в первом квартале 2016 года главным образом из-за снижения уровня запасов в отчетном периоде. Объемы продаж в Европу выросли на 49 тыс. тонн благодаря систематическим продажам ключевым клиентам. Объемы продаж в другие регионы увеличились на 20 тыс. тонн в результате разовой продажи по высокой цене. Продажи в страны Ближнего Востока и Северной Африки упали на 45 тыс. тонн на фоне падения спроса и ужесточения конкуренции со стороны китайских экспортеров стали в регионе. Средняя цена реализации следовала динамике котировок на заготовку на условиях FOB Черное море, которые снизились на 28% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Плоский прокат

В первом квартале 2016 года продажи плоского проката сократились на 32% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$593 млн в основном из-за снижения средней цены реализации. Объемы продаж оставались практически без изменений по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на уровне 1 702 тыс. тонн в первом квартале 2016 года. Доля Запорожстали в общем объеме продаж плоского проката осталась без изменений по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на уровне 43%. Объемы в Украине увеличились на 18 тыс. тонн на фоне восстановления спроса на сталь в регионе. Продажи в СНГ выросли на 69 тыс. тонн, что обусловлено главным образом увеличением продаж в Россию благодаря программам лояльности для клиентов и отраслевым продажам. Объемы продаж в страны Ближнего Востока и Северной Африки увеличились на 18 тыс. тонн благодаря увеличению продаж оцинкованного плоского проката на рынок Ближнего Востока, а также регулярным продажам в Алжир и Египет. При этом объемы продаж в Европу сократились на 50 тыс. тонн из-за низкого спроса. Продажи в Юго-Восточную Азию упали на 65 тыс. тонн на фоне жесткой конкуренции со стороны китайских производителей, снижения эффективной средней цены реализации и перенаправления объемов на другие рынки. Средняя цена реализации следовала котировкам на горячекатаный рулон на условиях FOB Черное море, снизившимся на 30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Длинный прокат

В первом квартале 2016 года продажи длинного проката выросли на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$147 млн, что было обусловлено ростом объемов продаж (+47 пп) и

частично нивелировано снижением средней цены реализации (-42 пп). Объемы увеличились на 134 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 418 тыс. тонн в первом квартале 2016 года из-за увеличения производства. Таким образом, продажи во все регионы выросли. Отрицательный ценовой тренд на всех рынках длинного проката был обусловлен низким спросом на фоне неблагоприятной рыночной конъюнктуры, падения котировок на лом и заготовку, а также снижения покупательской активности.

Трубная продукция

В первом квартале 2016 года продажи трубной продукции отсутствовали по сравнению с US\$25 млн в первом квартале 2015 года, так как Харцызский трубный завод находится в простое с июня 2015 года из-за отсутствия заказов.

Коксохимическая продукция

В первом квартале 2016 года продажи коксохимической продукции сократились на 30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$65 млн, что было обусловлено существенным снижением средней цены реализации (-46 пп) и частично компенсировано увеличением объемов продаж (+17 пп). Объемы продаж коксохимической продукции выросли на 69 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 478 тыс. тонн в первом квартале 2016 года главным образом в результате увеличения производства кокса на Авдеевском КХЗ.

Горнодобывающий дивизион

Горнодобывающий дивизион генерирует выручку от продаж железорудной, угольной и прочей продукции и услуг. В первом квартале 2016 года выручка дивизиона снизилась на 30% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$275 млн главным образом из-за падения цен на ЖРС и угольный концентрат, а также сокращения объема продаж окатышей.

Горнодобывающий дивизион Продажи по рынкам	1 кв. 2016			1 кв. 2015			Изменение		Изменение, %	
	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн
ИТОГО	275	100%	6 119	395	100%	5 270	-121	849	-31%	16%
Украина	79	29%	2 051	109	28%	1 347	-30	704	-27%	52%
Европа	25	9%	496	46	12%	681	-20	-186	-45%	-27%
Ближний Восток и Северная Африка	1	0%	14	8	2%	93	-7	-79	-91%	-85%
СНГ (кроме Украины)	0	0%	0	0	0%	0	0	0	-	-
в т.ч. Россия	0	0%	0	0	0%	0	0	0	-	-
Юго-Восточная Азия	144	53%	3 239	207	52%	2 862	-63	377	-30%	13%
Северная Америка	25	9%	319	25	6%	286	0	33	0%	12%
Прочие регионы	0	0%	0	0	0%	0	0	0	-	-

Горнодобывающий дивизион Продажи по продуктам	1 кв. 2016		1 кв. 2015		Изменение		Изменение, %		
	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	влияние цены	влияние объемов
Железорудная продукция	228	5 702	322	4 869	-94	833	-29%	-46%	17%
Железорудный концентрат	155	4 363	160	2 856	-5	1 507	-3%	-56%	53%
Окатыши	73	1 339	162	2 013	-89	-673	-55%	-21%	-33%
Угольный концентрат	36	417	46	401	-10	16	-22%	-26%	4%
Прочие продукты и услуги	11	-	27	-	-16	-	-61%	-	-
ИТОГО	275	6 119	395	5 270	-120	849	-30%	-47%	16%

Железорудный концентрат

В первом квартале 2016 года продажи товарного железорудного концентрата упали на 3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$155 млн из-за снижения средней цены реализации (-56 пп), что частично компенсировалось увеличением объемов продаж (+53 пп). Объемы увеличились на 1 507 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 4 363 тыс. тонн в первом квартале 2016 года из-за снижения уровня запасов и увеличения производства в первом квартале 2016 года. Объемы продаж в Украину выросли на 238 тыс. тонн, так как один из ключевых клиентов возобновил свое производство. Объемы продаж в Юго-Восточную Азию выросли на 1 476 тыс. тонн. При этом объемы продаж в Европу сократились на 207 тыс. тонн на фоне слабого спроса. Средняя цена реализации во всех регионах следовала бенчмарку на железорудную мелочь с содержанием железа 62% на условиях CFR

Китай, который снизился с US\$62/тонна в первом квартале 2015 года до US\$49/тонна в первом квартале 2016 года (-22% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года).

Окатыши

В первом квартале 2016 года продажи окатышей сократились на 55% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$73 млн, из которых 33 пп обусловлены снижением объема продаж и 21 пп – снижением средней цены реализации. Объемы продаж сократились на 673 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 1 339 тыс. тонн в первом квартале 2016 года в связи с сокращением производства окатышей. Это привело к падению продаж в Юго-Восточную Азию на 1 099 тыс. тонн. При этом продажи в Украину увеличились на 482 тыс. тонн на фоне повышения потребления одним из ключевых клиентов, который возобновил свое производство. Средняя цена реализации во всех регионах снизилась в соответствии с бенчмарком на железорудную мелочь с содержанием железа 62% на условиях CFR Китай, который упал на 22% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Угольный концентрат

В первом квартале 2016 года продажи угольного концентрата сократились на 22% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$36 млн главным образом из-за снижения средней цены реализации. Объемы продаж увеличились на 16 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 417 тыс. тонн в первом квартале 2016 года благодаря росту продаж в Северной Америке. Средняя цена реализации в Украине снизилась на 40% в результате снижения доли продаж более дорогих углей в этой стране. В то же время, средняя квартальная контрактная цена твердого коксующегося угля в Северной Америке упала на 10%, следуя снижению бенчмарка на этот уголь на условиях FOB Австралия, который упал на 31% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

EBITDA

В первом квартале 2016 года консолидированный показатель EBITDA снизился на 65% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил US\$118 млн. Общее снижение было обусловлено снижением показателей Металлургического и Горнодобывающего дивизионов на US\$201 млн и US\$33 млн соответственно, что было частично компенсировано снижением корпоративных накладных расходов и элиминаций на US\$11 млн.

EBITDA по дивизионам	1 кв. 2016		1 кв. 2015		Изменение	
	US\$ млн	% от выручки дивизиона	US\$ млн	% от выручки дивизиона	US\$ млн	пп от выручки дивизиона
Металлургический дивизион	52	5%	253	18%	-201	-13
Горнодобывающий дивизион	73	16%	106	14%	-33	2
Корп. накл. расходы и элиминации	-7		-18		11	
Всего EBITDA	118	9%	341	19%	-223	-10

Снижение показателя EBITDA по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в основном обусловлено падением цен на продукцию (US\$623 млн). Кроме того, доля СП в EBITDA сократилась на US\$55 млн в основном из-за снижения доли в EBITDA Запорожстали на US\$49 млн. Данные факторы были частично нивелированы:

- увеличением объема продаж (US\$89 млн);
- эффектом девальвации гривны (US\$102 млн);
- снижением прочих затрат на US\$137 млн главным образом из-за снижения себестоимости товаров и услуг для перепродажи, а также сторно резерва обесценения запасов, начисленного в декабре 2015 года;
- сокращением затрат на энергоносители из-за снижения потребления (US\$32 млн) и цен на природный газ (US\$27 млн);
- снижением затрат на логистику на US\$52 млн, главным образом из-за снижения затрат на фрахт;
- снижением себестоимости сырья из-за уменьшения рыночных цен на угли, металлолом, железную руду и кокс (US\$96 млн), что было частично компенсировано ростом потребления (US\$80 млн).

В первом квартале 2016 года консолидированная маржа по EBITDA снизилась на 10 пп по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 9%. При этом, маржа по EBITDA Металлургического дивизиона

снизилась на 13 пп по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 5% в первом квартале 2016 года, а Горнодобывающего дивизиона - увеличилась на 2 пп до 16%.

Управление долговыми обязательствами

В 2016 году Метинвест существенно продвинулся в переговорах по реструктуризации долговых обязательств со своими кредиторами. Группа получила мораторий на действия принудительного характера со стороны держателей облигаций и подписала договор о сохранении статус-кво с кредиторами по предэкспортному финансированию до 27 мая 2016 года для обеспечения стабильной платформы для ведения переговоров по реструктуризации долга.

24 мая 2016 года Метинвест согласовал ключевые условия реструктуризации облигаций и договоров предэкспортного финансирования ("Ключевые условия реструктуризации") со специальным комитетом держателей облигаций и координационным комитетом кредиторов по договорам предэкспортного финансирования. Ключевые условия реструктуризации, помимо прочего, включают:

- продление сроков погашения долговых обязательств Метинвеста на 5,5 лет – до конца 2021 года, включая отсрочку погашения на 2,5 года – до конца 2018 года;
- расширение пакета обеспечения в пользу кредиторов по договорам предэкспортного финансирования и держателей облигаций;
- ограничения по выплате дивидендов и других платежей акционерам, а также ужесточение пакета ковенант; и
- отказ от списания долга.

Для документального оформления и имплементации реструктуризации согласно Ключевым условиям реструктуризации Метинвест продлил мораторий по облигациям и подписал второе соглашение о продлении договора о сохранении статус-кво с кредиторами по предэкспортному финансированию максимум до ноября 2016 года.

Капитальные инвестиции

В первом квартале 2016 года капитальные инвестиции увеличились на 42% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили US\$54 млн.⁵ Из-за низкой ликвидности и высокой волатильности мировых цен на сталь и железную руду приоритет сохранился на проектах поддержания, а также на стратегических проектах с коротким сроком окупаемости. В первом квартале 2016 года расходы по проектам поддержания выросли на US\$7 млн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 58% от объема капитальных инвестиций (65% в первом квартале 2015 года), а по проектам расширения – на US\$9 млн до 42% (35% в первом квартале 2015 года). На Горнодобывающий дивизион пришлось 46% от объема капитальных инвестиций (64% в первом квартале 2015 года), а на Металлургический дивизион - 52% (30% в первом квартале 2015 года).

Металлургический дивизион

Метинвест продолжил реализацию ряда проектов в Металлургическом дивизионе: проект замены турбовоздуходувки №3 на МК «Азовсталь» (Азовсталь) (завершен в мае, после отчетного периода); проект реконструкции аглофабрики ММК им. Ильича (ММКИ) (ведутся подготовительные работы для замены фильтров агломашин № 4-5); проект строительства установки вдувания пылеугольного топлива (ПУТ) на Енакиевском металлургическом заводе (ЕМЗ) (вдувание ПУТ в доменную печь №5 началось в феврале, а в доменную печь №3 – в апреле, после отчетной даты).

Были начаты или возобновлены следующие проекты: проект строительства установки ПУТ на доменной печи №4 на Азовстали (возобновлен в феврале); капитальный ремонт доменной печи №4 на ММКИ (начат в начале 2016 года и завершен в мае, после отчетного периода); и проект реконструкции пылеочистных сооружений конвертера №2 на ММКИ.

Горнодобывающий дивизион

Основными инвестиционными проектами Горнодобывающего дивизиона являются строительство карьерной циклично-поточной технологии на Северном ГОКе и Ингулецком ГОКе (только по тракту

⁵ В том числе US\$1 млн корпоративных накладных расходов

"Восточный"), а также замена газоочисток обжиговой машины Lurgi 552-B на Северном ГОКе. Строительство тракта "Западный" на Ингулецком ГОКе и реконструкция обжиговой машины Lurgi 278-B на Северном ГОКе все еще заморожены из-за ограниченного финансирования, задержек с передачей площадок под сооружение трактов и необходимости корректировки проектной документации.

Дополнительная информация доступна на сайте www.metinvestholding.com

Андрей Бондаренко
Начальник отдела по связям с инвесторами
Тел.: +41 22 591 03 74 (Швейцария)
Тел.: +380 62 388 16 24 (Украина)
andriy.bondarenko@metinvestholding.com

Группа METINVEST – вертикально интегрированная группа горно-металлургических компаний, управляющая каждым звеном цепочки поставок от добычи до переработки руды и угля и производства и продажи полуфабрикатов и конечной продукции из стали. В структуру Группы входят добывающие и металлургические предприятия, находящиеся в Украине, Европе и США, а также сеть продаж с охватом всех ключевых мировых рынков. Группа включает два производственных дивизиона – Металлургический и Горнодобывающий. Стратегическое видение Группы направлено на то, чтобы стать ведущим европейским вертикально-интегрированным производителем стали, обеспечивающим, несмотря на цикличность рынков, устойчивые показатели роста и прибыльности, а также доходности инвестиций выше отраслевых стандартов. За 12 месяцев, завершившиеся 31 декабря 2015 года, Группа получила US\$6,8 млрд выручки, рентабельность по EBITDA составила 8%.

ООО «METINVEST ХОЛДИНГ» – управляющая компания Группы Метинвест.