

КРАТКИЙ ОТЧЕТ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫМ ФИНАНСОВЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2015 ГОДА

4 июня 2015 – Metinvest B.V., материнская компания международной вертикально-интегрированной горно-металлургической группы компаний (далее – «Метинвест» или «Группа»), сегодня объявила предварительные финансовые результаты за первый квартал, завершившийся 31 марта 2015 года.

Финансовая информация в данном пресс-релизе подготовлена на основании предварительных финансовых результатов. Внутригрупповые продажи были исключены в результате консолидации. Данный пресс-релиз не содержит достаточной информации, чтобы считаться полным финансовым отчетом. Приведенные предварительные финансовые результаты могут отличаться от финансового отчета, подготовленного в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Цифры, использованные в данном пресс-релизе, не были предметом аудита или проверки.

Компания Metinvest B.V. публикует консолидированную финансовую отчетность, подготовленную в соответствии с МСФО, за первое полугодие, заканчивающееся 30 июня, и за год, заканчивающийся 31 декабря.

Из-за округления, цифры в данном отчете могут не складываться точно в итоговые, и проценты могут неточно отражать абсолютные величины.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

(US\$ млн.)	1 кв. 2015	1 кв. 2014	Изменение
Выручка	1 821	2 929	-38%
Скорректированная EBITDA¹	341	878	-61%
рентабельность	19%	30%	-11 пп
Капитальные инвестиции²	38	124	-69%

(US\$ млн.)	31 марта 2015	31 декабря 2014	Изменение
Общий долг	3 139	3 232	-3%
краткосрочный долг	1 287	1 268	1%
долгосрочный долг	1 767	1 878	-6%
seller notes	85	86	-1%
Остаток денежных средств	189	114	66%
Чистый долг³	2 950	3 118	-5%
Соотношение общего долга к EBITDA⁴	1,3x	1,2x	0,1x
Соотношение чистого долга к EBITDA	1,2x	1,2x	0,0x

Выручка

В первом квартале 2015 года консолидированная выручка Метинвеста снизилась на 38% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В основном, это обусловлено снижением продаж плоского проката (US\$329 млн), длинномерного проката (US\$230 млн), железорудной продукции (US\$310 млн), полуфабрикатов (US\$162 млн) и коксохимической продукции (US\$38 млн). На Металлургический дивизион пришлось 78% внешних продаж (76% в 1 квартале 2014 года), на Горнодобывающий дивизион – 22% (24% в 1 квартале 2014 года).

¹ Скорректированный показатель EBITDA рассчитывается как выручка до налогообложения, до финансового дохода и затрат, амортизации, обесценения и переоценки основных фондов, спонсорства и других выплат на благотворительность, доли результатов связанных предприятий и других расходов на деятельность, которую менеджмент считает неосновной, плюс доля в EBITDA в совместных предприятиях, начиная со второй половины 2014 года. В данном релизе под показателем EBITDA понимается скорректированный показатель EBITDA.

² Капитальные инвестиции рассчитаны методом начислений.

³ Чистый долг рассчитывается как сумма долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов и seller notes, минус денежные средства и их эквиваленты.

⁴ EBITDA за последние 12 месяцев.

В первом квартале 2015 года выручка в Украине составила US\$340 млн, снизившись на 54% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Продажи железорудной продукции на внутренний рынок сократились на 66% по сравнению с тем же периодом прошлого года после снижения спроса со стороны ключевых украинских потребителей на фоне конфликта на востоке Украины. Продажи металлопродукции упали на 44% по сравнению с тем же периодом прошлого года из-за падения спроса в основных потребляющих отраслях (строительство, машиностроение и строительство трубомагистралей).

Доля международных продаж выросла до 81% в 1 квартале 2015 года, увеличившись на 6 процентных пункта (пп) по сравнению с тем же периодом прошлого года. Доля продаж в Европу выросла на 7 пп до 35% по сравнению с тем же периодом прошлого года, что стало результатом увеличения объемов продаж железорудной продукции, чушкового чугуна и плоского проката. Доля продаж в страны Ближнего Востока и Северной Африки увеличилась на 1 пп по сравнению с тем же периодом прошлого года до 21%. Доля продаж в страны СНГ (за исключением Украины) снизилась на 1 пп до 6% по сравнению с тем же периодом прошлого года на фоне снижения объемов продаж готовой продукции из стали, в основном в Россию. Доля продаж в Юго-Восточную Азию, Северную Америку и прочие регионы осталась практически неизменной на уровне 15%, 3% и 1%, соответственно.

Продажи по рынкам	1 кв. 2015		1 кв. 2014		Изменение	
	US\$ млн.	% от выручки	US\$ млн.	% от выручки	US\$ млн.	%
ИТОГО	1 821	100%	2 928	100%	-1 106	-38%
Украина	340	19%	736	25%	-396	-54%
Европа	641	35%	820	28%	-179	-22%
Ближний Восток и Северная Африка	380	21%	591	20%	-211	-36%
СНГ (кроме Украины)	110	6%	206	7%	-96	-46%
в т.ч. Россия	69	4%	161	6%	-92	-57%
Юго-Восточная Азия	271	15%	447	15%	-177	-40%
Северная Америка	52	3%	76	3%	-24	-32%
Прочие регионы	27	1%	51	2%	-24	-47%

Металлургический дивизион

Выручка Metallургического дивизиона включает продажи металлургической и коксохимической продукции. В 1 квартале 2015 года, доход от реализации в дивизионе снизился на 36% по сравнению с прошлым годом до US\$1 426 млн, из которых продажи металлургической продукции составили 90%. Падение произошло из-за снижения цен на металлопродукцию, а также сокращения объемов продаж слябов, квадратной заготовки, плоского и длинномерного проката, что частично компенсировалось увеличением объемов чушкового чугуна.

Чугун чушковый

В 1 квартале 2015 года, продажи чушкового чугуна упали на 10% по сравнению с тем же периодом прошлого года до US\$110 млн из-за снижения средней эффективной цены на 27%, что частично компенсировалось увеличением объемов продаж на 18%. Средняя цена продажи снизилась соответственно котировкам чушкового чугуна на условиях CIF США, которые упали на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Не смотря на падение производства на 21% в 1 квартале 2015 года из-за логистических ограничений в поставках сырья на МК «Азовсталь» (Азовсталь) и ММК им. Ильича (ММКИ) и остановку Енакиевского металлургического завода (ЕМЗ) в результате конфликта на востоке Украины, объемы продаж чугуна выросли на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в результате перепродажи 80 тыс. тонн чугуна, произведенного на МК «Запорожсталь» (Запорожсталь) благодаря наличию дополнительных объемов жидкого чугуна после капитального ремонта доменной печи № 4 в 2014 году. Ввиду низких рыночных цен в США в 1 квартале 2015 года, продажи были перенаправлены в Европу, на Ближний Восток и Северную Африку, и прочие регионы.

Слябы

В 1 квартале 2015 года продажи слябов упали на 46% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$83 млн, так как объемы продаж упали на 35%, а средняя эффективная цена продажи снизилась на 11%. Объемы продаж слябов снизились на 102 тыс. тонн по сравнению с аналогичным

периодом прошлого года на фоне снижения общего объема производства стали в 1 квартале 2015 года. Одновременно улучшилась географическая структура продаж: доля Европы, более маржинального рынка, увеличилась на 10 пп по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 61%, тогда как доля регионов Юго-Восточная Азия и Ближний Восток и Северная Африка снизилась на 6 пп каждая. Снижение эффективной средней цены продажи следовало бенчмарку по слябам на условиях FOB Черное море, который упал на 32% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Квадратная заготовка

В 1 квартале 2015 года продажи квадратной заготовки упали на 59% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$57 млн. из-за снижения объемов продаж на 49% и эффективной цены продажи на 10%. Объемы продаж заготовки снизились на 129 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в основном из-за снижения производства на фоне конфликта, начавшегося во второй половине 2014 года, и остановке производства на EM3 с 7 февраля по 16 марта 2015 года. Доля объемов продаж на Ближний Восток и Северную Африку в общем объеме продаж выросла на 14 пп по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 91%. Средняя цена продажи следовала динамике котировок на условиях FOB Черное море, которые снизились на 25% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Плоский прокат

В 1 квартале 2015 года, продажи плоского проката упали на 27% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$867 млн, из которых 15 пп обусловлены снижением объема продаж, а 13 пп - снижением средней эффективной цены. Несмотря на увеличение доли Запорожстали в общем объеме продаж плоского проката на 5 пп по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 39%, общий объем продаж упал на 293 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года из-за снижения производства плоского продукта на 26% на заводах Группы Метинвест. В то же время, объемы продаж в 1 квартале 2015 года включают 66 тыс. тонн плоского проката, проданного со складов. Продажи на все регионы, кроме Европы упали. Средняя эффективная цена продаж в целом соответствовала котировкам для горяче-катанного рулона на условиях FOB Черное море, снизившиеся на 23% по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Длинный прокат

В 1 квартале 2015 года продажи длинномерного проката упали на 62% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$139 млн. из-за снижения объемов продаж на 50% и эффективной цены продажи на 12%. Объем продаж длинномерного проката упал на 285 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года после снижения производства на фоне конфликта на востоке Украины, проблем с отгрузками из зоны конфликта и трудностями с поставками заготовки EM3 на завод Promet Steel в Болгарии.

Трубная продукция

В 1 квартале 2015 года продажи трубной продукции снизились на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$25 млн на из-за снижения объемов продаж на 4% и эффективной цены продажи на 6%.

Коксохимическая продукция

В 1 квартале 2015 года, продажи коксохимической продукции – включая кокс, коксовую мелочь, коксовый орех и химическую продукцию – снизились на 29% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$92 млн из-за падения объема продаж на 31% и незначительного повышения на 2% средней цены продажи. Объемы продаж коксохимической продукции снизились на 185 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в основном, из-за падения объемов производства кокса в 1 квартале 2015 года вследствие ограничения производства на Авдеевском коксохимическом заводе с июля 2014 года.

Горнодобывающий дивизион

Выручка Горнодобывающего дивизиона формируется за счет реализации железорудной продукции и коксующегося угольного концентрата. В 1 квартале 2015 года, выручка дивизиона упала на 44% по

сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$395 млн, в основном из-за обвала цен на железорудное сырье наряду с меньшими объемами производства.

Железородный концентрат

В 1 квартале 2015 года, продажи товарного железорудного концентрата упали на 47% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$160 млн, из которых 3 пп обусловлены снижением объемов, а 44 пп - снижением средней эффективной цены. Снижение объемов продаж на 94 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года был ниже снижения производства на 14% из-за сокращения запасов на 202 тыс. тонн в течение отчетного периода. Внутренние продажи концентрата упали на 65% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на фоне снижения средней цены продажи на 34% и объемов продаж на 31%. Как таковые, объемы были переориентированы из Украины в Европу и Юго-Восточную Азию. Несмотря на увеличение объемов продаж в Европу на 11%, выручка в этом регионе упала на 41% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года из-за падения цен на 52%. Группа переориентировала 388 тыс. тонн из Украины в Юго-Восточную Азию в отчетном периоде. Средняя эффективная цена продажи упала на 44% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, следуя динамике бенчмарка Platts на железорудную мелочь с содержанием железа 62% на условиях CFR Китай, которая снизилась с US\$120/тонна в 1 квартале 2014 года до US\$62/тонна 1 квартале 2015 года.

Окатыши

В 1 квартале 2015 года продажи окатышей упали на 51% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$162 млн. из-за снижения объемов продаж на 16% и эффективной цены продажи на 35%. Объемы продаж окатышей упали на 375 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года из-за накопления 124 тыс. тонн на складах в течение 1 квартала 2015 года по сравнению со снижением уровня запасов в 1 квартале 2014 года. Продажи украинским потребителям упали на 846 тыс. тонн из-за снижения потребления в Украине в результате конфликта. Объемы были частично переориентированы на другие рынки: 190 тыс. тонн в Европу, 93 тыс. тонн на Ближний Восток и Северную Африку (в основном Турция), и 188 тыс. тонн в Юго-Восточную Азию. Эффективная цена продажи в Юго-Восточную Азию упала на 46% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в 1 квартале 2015 года в результате снижения котировок Platts на 48% по сравнению с тем же периодом прошлого года, что частично компенсировалось подписанием контрактов с более высокой премией на окатыши на уровне около US\$8/тонна, по сравнению со средней рыночной премией. В Украине, эффективная средняя цена продажи снизилась на 44% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в целом соответствуя бенчмарку Platts.

Коксующийся угольный концентрат

В 1 квартале 2015 года, продажи угольного концентрата были стабильными по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – на уровне US\$46 млн. Падение объемов на 13% компенсировалось повышением эффективной средней цены продажи. Объемы продаж снизились на 59 тыс. тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года главным образом из-за переориентации объемов United Coal с внешних продаж на потребление внутри Группы вследствие логистических проблем с поставками с «Краснодонугля» из-за конфликта на востоке Украины. Эффективная средняя цена продажи увеличилась на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в результате увеличения средней цены продажи в Украине с US\$99/тонн в 1 квартале 2014 года до US\$184/тонн в 1 квартале 2015 года. Это частично было нивелировано снижением на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года средней квартальной контрактной цены коксующегося угля в Северной Америке.

EBITDA

В 1 квартале 2015 года консолидированный показатель EBITDA⁵ составил US\$341 млн, по сравнению с тем же периодом прошлого года снизившись на 61%, из-за уменьшения EBITDA Горнодобывающего дивизиона на US\$668 млн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$106 млн, что частично компенсировалось увеличением на US\$116 млн EBITDA Металлургического дивизиона по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$253 млн. Снижение консолидированного

⁵ Включает EBITDA Горнодобывающего дивизиона и Металлургического дивизиона, а также US\$18 млн корпоративных накладных расходов и элиминаций

показателя EBITDA в основном было обусловлено снижением продаж металлургической и железорудной продукции на US\$1 106 млн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года из-за падением объемов продаж (US\$584 млн) на фоне падения цен (US\$523 млн). Другими ключевыми факторами, повлиявшими на EBITDA были:

- снижение себестоимости сырья из-за уменьшения объемов потребления (US\$270 млн) и рыночных цен (US\$39 млн);
- положительный эффект девальвации гривны (US\$197 млн);
- сокращение затрат на природный газ из-за снижения потребления (US\$38 млн) и цен (US\$16 млн);
- более высокие затраты на электричество вследствие повышения тарифов (US\$61 млн), частично компенсированных более низким потреблением (US\$43 млн);
- положительный вклад СП в показатель EBITDA (US\$84 млн)⁶.

Маржа по EBITDA снизилась на 11 пп по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 19% в 1 квартале 2015 года.

Управление долговыми обязательствами

В конце 1 квартала 2015 года, общий объем долга снизился на 3% (US\$93 млн) с начала года до US\$3 139 млн. Это произошло в основном из-за погашения предэкспортных кредитных линий (PXF) в январе и феврале 2015 года на сумму в US\$81 млн и снижения на US\$16 млн кредитных линий торгового финансирования.

По состоянию на 30 апреля 2015 года, общий объем долга снизился еще на 5,4% с начала года до US\$3 059 млн, в основном, за счет дальнейшего снижения кредитных линий торгового финансирования на US\$87 млн.

В феврале 2015 года, Метинвест получил согласие кредиторов по предэкспортному финансированию на отсрочку на один месяц 75% выплаты основной суммы долга за февраль. В марте 2015 года, Группа попыталась получить дополнительное согласие кредиторов в отношении частичной отсрочки мартовских и апрельских выплат до мая 2015 года. Это согласие было получено от большинства кредиторов, но не от необходимых 100% кредиторов PXF. В результате произошел дефолт по оплатам за март, апрель и май 2015 года на общую сумму US\$243 млн, который продолжается по сегодняшний день. Кроме того, Группа Метинвест будет обязана погасить US\$413 млн по предэкспортным кредитным линиям, срок выплаты которых наступит до 31 января 2016 года. Группа не имеет возможности осуществить такое погашение в полном объеме. В связи с этим, в настоящий момент ведутся переговоры с кредиторами по предэкспортному финансированию касательно основных принципов договора о приостановке выплат до 31 января 2016 года.

Касательно Еврооблигаций, 8 апреля 2015 года Метинвест объявил транзакции (consent solicitations) по получению согласия от держателей своих гарантированных облигаций со сроками погашения в 2015 году, 2017 году и 2018 году Кворум, необходимый для собрания держателей облигаций с погашением в 2015 году не собрался. Метинвест принял решение отозвать предложения, изложенные в первых меморандумах о получении согласия, и предложил новые условия в новой транзакции 7 мая 2015 года. Метинвест попросил держателей облигаций со сроками погашения в 2015 году, 2017 году и 2018 году дать согласие на отказ от своего права предъявлять требования в связи с определенными наступившими и будущими случаями дефолта до 31 января 2016 года, а также держателей облигаций с погашением в 2015 году продлить срок их погашения с 20 мая 2015 года до 31 января 2016 года в обмен на денежную выплату 25% от номинала облигации в июне 2015 года. Собрания держателей облигаций были проведены 1 июня 2015 года. По их итогам, было получено согласие от держателей облигаций с погашением в 2017 году и 2018 году, однако кворум держателей облигаций с погашением в 2015 году не собрался. Состоится повторное собрание держателей облигаций с погашением в 2015 году, чтобы дать возможность проголосовать остальным держателям облигаций. В ожидании получения согласия произошел дефолт по погашению облигаций со сроком погашения в 2015 году на сумму около US\$114 млн, продолжающийся по настоящий момент.

Метинвест предпринимает все от него зависящее для определения нового и справедливого графика погашения долговых обязательств, приемлемого для всех держателей облигаций и кредиторов по

⁶ Метинвест приобрел 49,9% в группе Запорожсталь в течение 2011-12 годов и 45,9% в Южном ГОКе в июле 2014 года

предэкспортному финансированию, чтобы согласовать комплексную реструктуризацию до 31 января 2016 года.

Остаток денежных средств Группы в конце отчетного периода составил US\$189 млн, по сравнению с US\$114 млн в конце 2014 года.

Капитальные инвестиции

За 1 квартал 2015 года объем капитальных инвестиций⁷ упал на 69% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до US\$38 млн. На Горнодобывающий дивизион пришлось 64% капитальных инвестиций (52% за 1 квартал 2014 года), а на Metallургический дивизион - 30% (33% за 1 квартал 2014 года). Затраты на текущие ремонты составили 65% от общего объема инвестиций в 1 квартале 2015 года.

Металлургический дивизион

Основные инвестиционные проекты в 1 квартале 2015 года включали строительство установки ПУТ (пылеугольное вдувание) и инфраструктуры для новой воздухоразделительной установки (ВРУ) на ЕМЗ; подготовку к установке новых фильтров на существующей аглофабрике на ММКИ; а также капитальный ремонт доменной печи № 4, замена турбовоздуходувки и инженерные работы на установке ПУТ на Азовстали.

Горнодобывающий дивизион

Метинвест продолжил реализацию инвестиционных программ на Северном ГОКе, Ингулецком ГОКе и Центральном ГОКе. Это включает развитие карьерного ЦПТ (цикличнопоточная технология) на Северном ГОКе и Ингулецком ГОКе, наряду со строительством необходимых объектов. Реконструкция обжиговой машины Lurgi 278-B на Северном ГОК была приостановлена в 1 квартале 2015 года из-за ограничений финансирования.

⁷ Включает US\$2 млн корпоративных накладных расходов

Металлургический дивизион Продажи по продуктам	1 кв. 2015		1 кв. 2014		Изменение		Изменение, %		
	US\$ млн.	тыс. тонн	US\$ млн.	тыс. тонн	US\$ млн.	тыс. тонн	US\$ млн.	влияние цены	влияние объемов
Полуфабрикаты	250	679	413	857	-162	-178	-39%	-19%	-21%
Чугун	110	353	122	300	-12	53	-10%	-27%	18%
Слябы	83	190	152	292	-70	-102	-46%	-11%	-35%
Квадратная заготовка	57	136	138	265	-81	-129	-59%	-10%	-49%
Готовая продукция	1 032	2 015	1 593	2 594	-561	-579	-35%	-13%	-22%
Плоский прокат	867	1 706	1 196	1 999	-329	-293	-27%	-13%	-15%
- в т.ч. Запорожсталь	341	729	416	736	-75	-7	-18%	-17%	-1%
Длинный прокат	139	284	369	568	-230	-285	-62%	-12%	-50%
Трубная продукция	25	26	28	27	-3	-1	-10%	-6%	-4%
Коксохимическая продукция	92	409	130	594	-38	-185	-29%	2%	-31%
Коксовая продукция	72	332	75	462	-3	-129	-4%	24%	-28%
Химическая продукция	20	77	55	133	-35	-56	-64%	-22%	-42%
Прочая продукция и услуги	53	N/A	85	N/A	-32	N/A	-38%	N/A	N/A
ИТОГО	1 426	3 103	2 220	4 045	-794	-942	-36%	-12%	-23%

Горнодобывающий дивизион Продажи по продуктам	1 кв. 2015		1 кв. 2014		Изменение		Изменение, %		
	US\$ млн.	тыс. тонн	US\$ млн.	тыс. тонн	US\$ млн.	тыс. тонн	US\$ млн.	влияние цены	влияние объемов
Железородная продукция	322	4 869	632	5 339	-310	-470	-49%	-40%	-9%
Железородный концентрат	160	2 856	304	2 950	-144	-94	-47%	-44%	-3%
Окатыши	162	2 013	328	2 388	-166	-375	-51%	-35%	-16%
Угольная продукция	46	401	46	459	0	-59	1%	13%	-13%
Угольный концентрат	46	401	46	459	0	-59	1%	13%	-13%
Прочие продукты и услуги	27	N/A	30	0	-3	N/A	-10%	N/A	N/A
ИТОГО	395	5 270	708	5 798	-313	-528	-44%	-35%	-9%

Металлургический дивизион Продажи по рынкам	1 кв. 2015			1 кв. 2014			Изменение		Изменение, %	
	US\$ млн.	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн.	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн.	тыс. тонн	US\$ млн.	тыс. тонн
ИТОГО	1 426	100%	3 103	2 220	100%	4 045	-793	-942	-36%	-23%
Украина	231	16%	587	415	19%	877	-184	-290	-44%	-33%
Европа	595	42%	1 194	770	35%	1 292	-174	-98	-23%	-8%
Ближний Восток и Северная Африка	372	26%	835	591	27%	1 093	-219	-258	-37%	-24%
СНГ (кроме Украины)	110	8%	203	206	9%	323	-96	-120	-46%	-37%
- в т.ч. Россия	69	5%	148	161	7%	272	-92	-125	-57%	-46%
Юго-Восточная Азия	63	4%	136	138	6%	262	-75	-126	-54%	-48%
Северная Америка	27	2%	87	51	2%	124	-24	-37	-47%	-30%
Прочие регионы	27	2%	62	49	2%	76	-21	-14	-44%	-18%

Горнодобывающий дивизион Продажи по рынкам	1 кв. 2015			1 кв. 2014			Изменение		Изменение, %	
	US\$ млн.	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн.	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн.	тыс. тонн	US\$ млн.	тыс. тонн
ИТОГО	395	100%	5 270	708	100%	5 798	-313	-528	-44%	-9%
Украина	109	28%	1 347	321	45%	2 798	-212	-1 450	-66%	-52%
Европа	46	12%	681	50	7%	447	-4	234	-9%	52%
Ближний Восток и Северная Африка	8	2%	93	0	0%	0	8	93	N/A	N/A
СНГ (кроме Украины)	0	0%	0	0	0%	0	0	0	N/A	N/A
- в т.ч. Россия	0	0%	0	0	0%	0	0	0	N/A	N/A
Юго-Восточная Азия	207	52%	2 862	309	44%	2 286	-102	576	-33%	25%
Северная Америка	25	6%	286	25	4%	237	0	49	0%	20%
Прочие регионы	0	0%	0	3	0%	29	-3	-29	N/A	N/A

Дополнительная информация доступна на сайте www.metinvestholding.com

Андрей Бондаренко
Начальник отдела по связям с инвесторами
Тел: +41 22 591 03 74 (Швейцария)
Тел: +380 62 388 16 24 (Украина)
ir@metinvestholding.com

Группа METINVEST - вертикально интегрированная группа горнометаллургических компаний, управляющая каждым звеном цепочки поставок от добычи и переработки руды и угля и производства и продажи полуфабрикатов и конечной продукции из стали. В структуру Группы входят добывающие и металлургические предприятия, находящиеся в Украине, Европе и США, а также сеть продаж с охватом всех ключевых мировых рынков. Группа Метинвест состоит из Металлургического и Горнодобывающего дивизионов. Согласно стратегическому видению Группы, ее целью является стать ведущим европейским вертикально-интегрированным производителем стали с устойчивыми показателями роста и прибыльности, несмотря на цикличность рынков, и обеспечивать доходность инвестиций выше отраслевых стандартов. За первый квартал 2015 года, завершившийся 31 марта 2015 года, Группа сообщила о выручке на уровне US\$1,8 млрд и марже по EBITDA на уровне 19%.

Основными акционерами компании **METINVEST B.V.** (Холдинговая компания Группы Метинвест) являются Группа СКМ (71,24%) и Группа СМАРТ (23,76%), которые принимают участие в управлении Группой на партнерских началах.

ООО «МЕТИНВЕСТ ХОЛДИНГ» - управляющая компания Группы Метинвест.