

КРАТКИЙ ОТЧЕТ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫМ ФИНАНСОВЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2019 ГОДА

24 мая 2019 года – Metinvest B.V., материнская компания международной вертикально-интегрированной горно-металлургической группы компаний (далее – «Метинвест» или «Группа»), сегодня объявила предварительные финансовые результаты за первый квартал, завершившийся 31 марта 2019 года

Финансовая информация в данном пресс-релизе подготовлена на основании предварительных финансовых результатов. Внутригрупповые продажи были исключены в результате консолидации. Данный пресс-релиз не содержит достаточной информации, чтобы считаться полным финансовым отчетом. Приведенные предварительные финансовые результаты могут отличаться от финансового отчета, подготовленного в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Цифры, использованные в данном пресс-релизе, не были предметом аудита или проверки. Компания Metinvest B.V. публикует консолидированную финансовую отчетность, подготовленную в соответствии с МСФО, за первое полугодие, заканчивающееся 30 июня, и за год, заканчивающийся 31 декабря. Из-за округления, цифры в данном пресс-релизе могут не складываться точно в итоговые и проценты могут неточно отражать абсолютные величины.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

(US\$ млн)	1 кв. 2019	1 кв. 2018	Изменение
Выручка	2 863	3 019	-5%
ЕБИТДА¹	435	649	-33%
маржа	15%	21%	- 6 пп
Капитальные инвестиции²	198	216	-8%

(US\$ млн)	31 марта 2019	31 декабря 2018	Изменение
Общий долг³	2 682	2 743	-2%
Денежные средства и их эквиваленты	218	280	-22%
Чистый долг⁴	2 464	2 463	0%
Чистый долг/ЕБИТДА⁵	1,1x	1,0x	0,1x

Выручка

В 1-м квартале 2019 года консолидированная выручка Метинвеста сократилась на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$2 863 млн – главным образом, из-за снижения цен реализации металлопродукции, которые следовали глобальным бенчмаркам, а также уменьшения объема перепродаж. Это было частично компенсировано увеличением объемов продаж металлопродукции собственного производства ввиду изменения продуктового портфеля, в основном, после запуска машины непрерывного литья заготовки №4 на ММК им. Ильича (ММКИ), что позволило предприятию направить большие объемы жидкого чугуна в производство стали и продукции более глубокого передела вместо чушкового чугуна. Кроме того, Группа увеличила объем продаж железорудной продукции и повысила цены реализации на фоне снижения предложения на мировом рынке.

За отчетный период выручка в Украине снизилась на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$776 млн – на фоне более низких цен на металлопродукцию и снижения объемов продаж плоского проката, кокса и окатышей. В результате доля Украины в консолидированной выручке снизилась на 1 пп – до 27%.

¹ Скорректированный показатель ЕБИТДА рассчитывается как прибыль до налогообложения, до финансового дохода и затрат, амортизации, обесценения и переоценки основных фондов, доходов и расходов от курсовых разниц, доли результатов ассоциированных предприятий и других расходов на деятельность, которую менеджмент считает неосновной, плюс доля в ЕБИТДА в совместных предприятиях. В данном релизе под показателем ЕБИТДА понимается скорректированный показатель ЕБИТДА.

² Капитальные инвестиции рассчитаны методом начислений.

³ Общий долг рассчитывается как сумма банковских кредитов, облигаций, торгового финансирования, обязательств по аренде и отложенного вознаграждения.

⁴ Чистый долг рассчитывается как общий долг минус денежные средства и их эквиваленты.

⁵ ЕБИТДА за последние 12 месяцев.

В 1-м квартале 2019 года международные продажи снизились на 4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$2 086 млн, обеспечив 73% консолидированной выручки.

- Продажи в Европу снизились незначительно – на 1% – главным образом, из-за более низких фактических цен на металлопродукцию, а также снижения объема продаж чушкового чугуна на 92 тыс. тонн. При этом доля региона в общей выручке составила 37%, что на 2 пп выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- Продажи в страны Ближнего Востока и Северной Африки снизились на 10%, в основном, ввиду снижения цен реализации металлопродукции, что привело к снижению доли региона в консолидированной выручке на 2 пп – до 18%.
- Продажи в страны СНГ упали на 18% из-за падения цен на готовую продукцию и сокращения объемов длинного проката на 25 тыс. тонн, что обусловило снижение доли региона в консолидированной выручке на 1 пп – до 6%.
- Продажи в Юго-Восточную Азию выросли на 43%, в основном, благодаря росту объема продаж окатышей и слябов, а доля региона в консолидированной выручке увеличилась на 2 пп – до 5%.
- Продажи в Северную Америку сократились на 32%, что, в основном, обусловлено снижением объемов продаж чушкового чугуна на 192 тыс. тонн, при этом доля региона в общей выручке сократилась на 2 пп – до 4%.
- Продажи в прочие регионы выросли на 39%, в основном, благодаря увеличению объемов продаж плоского проката и железорудного концентрата, что привело к увеличению их доли в консолидированной выручке на 1 пп – до 3%.

Продажи по рынкам	1 кв. 2019		1 кв. 2018		Изменение		
	US\$ млн	% от выручки	US\$ млн	% от выручки	US\$ млн	%	пп от выручки
ИТОГО	2 863	100%	3 019	100%	-156	-5%	-
Украина	776	27%	837	28%	-60	-7%	-1
Европа	1 058	37%	1 068	35%	-9	-1%	2
Ближний Восток и Северная Африка	514	18%	570	19%	-57	-10%	-1
СНГ	165	6%	202	7%	-37	-18%	-1
Юго-Восточная Азия	151	5%	106	3%	46	43%	2
Северная Америка	126	4%	185	6%	-59	-32%	-2
Прочие регионы	72	3%	52	2%	20	39%	1

Металлургический сегмент

Металлургический сегмент генерирует выручку от продажи чушкового чугуна, металлопродукции, кокса, а также других продуктов и услуг. В 1-м квартале 2019 года выручка сегмента снизилась на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$2 333 млн, что было преимущественно обусловлено снижением цен реализации, а также сокращением перепродажи полуфабрикатов и кокса. Это было частично компенсировано увеличением объемов продаж металлопродукции собственного производства (слябов, плоского проката и трубной продукции). В 1-м квартале 2019 года доля этого сегмента составила 81% от внешних продаж, что на 5 пп ниже по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Металлургический сегмент Продажи по рынкам	1 кв. 2019			1 кв. 2018			Изменение		Изменение, %	
	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн
ИТОГО	2 333	100%	4 301	2 588	100%	4 494	-255	-193	-10%	-4%
Украина	567	24%	976	634	25%	1 043	-67	-67	-11%	-6%
Европа	800	34%	1 427	856	33%	1 407	-56	21	-7%	1%
Ближний Восток и Северная Африка	511	22%	1 023	570	22%	1 020	-59	2	-10%	0%
СНГ	165	7%	264	202	8%	287	-37	-22	-18%	-8%
Юго-Восточная Азия	105	4%	194	89	3%	169	16	25	18%	15%
Северная Америка	126	5%	298	185	7%	463	-59	-165	-32%	-36%
Прочие регионы	59	3%	119	52	2%	106	8	13	15%	13%

Металлургический сегмент Продажи по продуктам	1 кв. 2019		1 кв. 2018		Изменение		Изменение, %		
	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	влияние цены	влияние объемов
Полуфабрикаты	543	1 284	661	1 489	-117	-205	-18%	-4%	-14%
Чушковый чугун	166	459	308	816	-142	-356	-46%	-2%	-44%
- в т.ч. перепродажи	76	210	119	312	-43	-102	-36%	-3%	-33%
Слябы	221	480	157	291	64	189	41%	-24%	65%
Квадратная заготовка	156	344	195	383	-39	-38	-20%	-10%	-10%
- в т.ч. перепродажи	156	344	195	383	-39	-38	-20%	-10%	-10%
Готовая продукция	1 458	2 489	1 562	2 420	-104	69	-7%	-9%	3%
Плоский прокат	1 225	2 096	1 305	2 034	-80	62	-6%	-9%	3%
- в т.ч. перепродажи	427	833	476	807	-49	26	-10%	-13%	3%
Длинный прокат	215	363	241	362	-26	1	-11%	-11%	0%
- в т.ч. перепродажи	86	158	80	131	6	27	8%	-13%	21%
Трубная продукция	18	30	16	24	2	6	12%	-14%	26%
Кокс	178	529	203	585	-25	-56	-12%	-3%	-10%
- в т.ч. перепродажи	42	129	66	199	-24	-70	-36%	-1%	-35%
Прочие продукты и услуги	153	-	162	-	-9	-	-5%	-	-
ИТОГО	2 333	4 301	2 588	4 494	-255	-193	-10%	-6%	-4%

Чушковый чугун

В 1-м квартале 2019 года продажи чушкового чугуна снизились на 46% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$166 млн – в основном, из-за снижения объемов реализации на 44%. Объемы сократились на 356 тыс. тонн – до 459 тыс. тонн – на фоне снижения собственного производства на 254 тыс. тонн и перепродаж на 102 тыс. тонн. В результате, в 1-м квартале 2019 года доля перепродаж в общем объеме реализации увеличилась на 8 пп – до 46%, тогда как продажи на всех рынках сократились. Более того, падение средней цены реализации также негативно повлияло на продажи.

Слябы

В 1-м квартале 2019 года продажи слябов выросли на 41% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$221 млн. Это было обусловлено увеличением объемов продаж на 65%, или 189 тыс. тонн – до 480 тыс. тонн – на фоне увеличения производства и снижения уровня запасов в 1-м квартале 2019 года. Дополнительные объемы были проданы преимущественно в Европу и Юго-Восточную Азию, где они выросли на 122 и 62 тыс. тонн, соответственно. При этом, произошло снижение средней цены реализации вслед за бенчмарком по слябам (FOB Черное море), который упал на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Квадратная заготовка

В 1-м квартале 2019 года продажи квадратной заготовки снизились на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$156 млн – ввиду равномерного снижения цен и объемов реализации. Объемы сократились на 38 тыс. тонн – до 344 тыс. тонн – на фоне сокращения перепродаж. На страны Ближнего Востока и Северной Африки пришлось 95% объемов продаж заготовки (85% в 1-м квартале 2018 года). Средняя цена реализации заготовки снизилась вслед за бенчмарком на условиях FOB Черное море, который снизился на 16% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Плоский прокат

В 1-м квартале 2019 года продажи плоского проката сократились на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$1 225 млн, поскольку средняя цена реализации уменьшилась вслед за бенчмарком на горячекатаный рулон на условиях FOB Черное море, который снизился на 17% по сравнению с 1-м кварталом 2018 года. Это было частично компенсировано увеличением общего объема продаж на 3% (или 62 тыс. тонн) – до 2 096 тыс. тонн. Перепродажа продукции, произведенной на МК «Запорожсталь», выросла на 26 тыс. тонн – до 833 тыс. тонн, при этом ее доля в общем объеме реализации сохранилась на уровне 40%. Объемы продаж в Европу увеличились на 3% благодаря росту спроса в Центральной, Восточной и Южной Европе. Объемы реализации в страны Ближнего Востока и Северной Африки увеличились на 4% на фоне роста спроса на горячекатаный толстый лист. Объемы продаж в прочие регионы выросли на 31 тыс. тонн в результате увеличения перепродаж, а поставки в Украину снизились на 9% из-за ослабления спроса со стороны производителей труб.

Длинный прокат

В 1-м квартале 2019 года продажи длинного проката снизились на 11% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$215 млн, что обусловлено уменьшением цены реализации, поскольку бенчмарк на заготовку на условиях FOB Черное море снизился на 16% по сравнению с 1-м кварталом 2018 года. В то же время объемы продаж сохранились на уровне 363 тыс. тонн, поскольку увеличение перепродаж было компенсировано снижением продаж собственной продукции. Ключевыми рынками сбыта были Украина и Европа, объемы реализации на которых составили 37% и 35%, соответственно.

Трубная продукция

В 1-м квартале 2019 года продажи трубной продукции выросли на 12% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$18 млн. Увеличение объемов продаж на 26% было частично нивелировано снижением средней цены реализации.

Кокс

В 1-м квартале 2019 года продажи кокса снизились на 12% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$178 млн – в основном, из-за снижения объемов продаж на 10% – до 529 тыс. тонн – на фоне сокращения перепродаж, что было компенсировано увеличением средней цены реализации.

Горнодобывающий сегмент

Горнодобывающий сегмент генерирует выручку от продаж железорудной, угольной и прочей продукции и услуг. В 1-м квартале 2019 года выручка сегмента увеличилась на 23% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$530 млн – в основном, благодаря увеличению объемов продаж железорудной продукции на фоне роста цен. За отчетный период доля этого сегмента составила 19% от внешних продаж, что на 5 пп выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Горнодобывающий сегмент Продажи по рынкам	1 кв. 2019			1 кв. 2018			Изменение		Изменение, %	
	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн
ИТОГО	530	100%	4 468	431	100%	3 741	99	726	23%	19%
Украина	209	39%	1 728	202	47%	1 559	6	169	3%	11%
Европа	258	49%	2 209	211	49%	2 024	47	185	22%	9%
Ближний Восток и Северная Африка	3	0%	-	-	-	-	3	-	-	-
СНГ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Юго-Восточная Азия	47	9%	423	17	4%	144	30	280	>100%	>100%
Северная Америка	1	0%	11	1	0%	15	0	-5	20%	-30%
Прочие регионы	13	2%	97	-	-	-	13	97	-	-

Горнодобывающий сегмент Продажи по продуктам	1 кв. 2019		1 кв. 2018		Изменение		Изменение, %		
	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	влияние цены	влияние объемов
Железорудная продукция	454	4 348	358	3 643	96	705	27%	8%	19%
Железорудный концентрат	203	2 462	155	1 990	48	472	31%	7%	24%
Окатыши	251	1 886	203	1 653	48	233	24%	10%	14%
Угольный концентрат	26	119	19	98	7	21	34%	12%	22%
Прочие продукты и услуги	50	-	54	-	-4	-	-8%	-	-
ИТОГО	530	4 468	431	3 741	98	726	23%	3%	19%

Железорудный концентрат

В 1-м квартале 2019 года продажи товарного железорудного концентрата выросли на 31% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$203 млн, из которых 24 пп обусловлены ростом объемов продаж и 7 пп – увеличением средней цены реализации. Общие объемы выросли на 472 тыс. тонн – до 2 462 тыс. тонн – в результате увеличения производства. Сильный спрос на приоритетных рынках привел к росту продаж в Украине и Европе на 234 и 132 тыс. тонн соответственно. Объемы продаж в Юго-Восточную Азию увеличились на 33 тыс. тонн, а в прочие регионы – на 73 тыс. тонн на фоне пробных поставок в Мексику. Средняя цена реализации на всех рынках выросла по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в соответствии с динамикой бенчмарка на железорудную мелочь с содержанием железа 62% на условиях CFR Китай, который вырос на 12% – с US\$74 за тонну в 1-м квартале 2018 году до US\$83 за тонну в 1-м квартале 2019 года – на фоне ограничения предложения на мировом рынке.

Окатыши

В 1-м квартале 2019 года продажи окатышей выросли на 24% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$251 млн, из которых 14 пп обусловлены ростом объемов продаж и 10 пп – увеличением средней цены реализации. Объемы выросли на 233 тыс. тонн – до 1 886 тыс. тонн – благодаря увеличению производства. Продажи в Украине снизились на 67 тыс. тонн, в основном, из-за того, что местные потребители предпочитали концентрат. Продажи в Европу, также стратегический рынок для этой продукции, выросли на 53 тыс. тонн. В то же время продажи в Юго-Восточную Азию, оппортунистический рынок для этого продукта, выросли на 247 тыс. тонн в результате пробных поставок в Малайзию (96 тыс. тонн) и увеличения спроса в Китае. Средняя цена реализации на всех рынках выросла по сравнению с 1-м кварталом 2018 года благодаря увеличению премий за окомкование на фоне ограничения предложения на рынке в результате снижения поставок окатышей из Бразилии.

Угольный концентрат

В 1-м квартале 2019 года продажи угольного концентрата увеличились на 34% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$26 млн, что обусловлено увеличением объемов на 22% или 21 тыс. тонн – до 119 тыс. тонн – на фоне продаж новому потребителю в Бразилии. Кроме того, средняя цена реализации увеличилась в результате увеличения доли продаж более дорогих углей.

EBITDA

В 1-м квартале 2019 года консолидированный показатель EBITDA Метинвеста составил US\$435 млн, что на 33% ниже по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это было, в основном, обусловлено снижением показателя EBITDA Металлургического сегмента на US\$309 млн. При этом показатель EBITDA Горнодобывающего сегмента вырос на US\$19 млн, а корпоративные накладные расходы и элиминации сократились на US\$76 млн.

В результате в 1-м квартале 2019 года доля Горнодобывающего сегмента в общем показателе EBITDA (до корректировки на накладные расходы и элиминации) достигла 84% (48% в 1-м квартале 2018 года), при этом доля Металлургического сегмента составила 16% (52% в 1-м квартале 2018 года).

EBITDA по сегментам	1 кв. 2019		1 кв. 2018		Изменение	
	US\$ млн	% от выручки сегмента	US\$ млн	% от выручки сегмента	US\$ млн	пп от выручки сегмента
Металлургический сегмент	68	3%	377	14%	-309	-11
- в т.ч. СП	-11		39		-50	
Горнодобывающий сегмент	366	42%	347	40%	19	2
- в т.ч. СП	52		45		7	
Корп. наклад. расходы и элиминации	1		-75		76	
Всего EBITDA	435	15%	649	21%	-214	-6

Снижение консолидированного показателя EBITDA, в основном, обусловлено двумя факторами: снижением средней цены реализации металлопродукции, что негативно повлияло на продажи собственных полуфабрикатов и готовой продукции, доходы от перепродажи и вклад металлургического совместного предприятия; и увеличением затрат, ввиду:

- повышения заработной платы производственного персонала (25% в апреле и 10% в октябре 2018 года) и соответствующих социальных взносов;
- увеличения расходов на ж/д услуги и фрахт из-за роста поставок слябов и железорудной продукции в Европу и Юго-Восточную Азию на фоне увеличения платы за пользование вагонами;
- роста расходов на энергоносители из-за повышения цен на природный газ и тарифов на электроэнергию для украинских активов на 6% и 12% соответственно по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а также ростом потребления электроэнергии и топлива;
- негативными изменениями в объемах незавершенного производства и готовой продукции в 1-м квартале 2019 года на фоне снижения запасов по сравнению с позитивным изменением в 1-м квартале 2018 года; и
- ростом затрат на ремонты.

Данные факторы были частично нивелированы:

- увеличением объемов продаж железорудной продукции, а также собственных слябов и плоского проката;
- ростом средней цены реализации железной руды; и
- снижением себестоимости сырья и материалов, главным образом, в результате сокращения потребления покупного коксующегося угля (в результате уменьшения объемов производства кокса на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года) и заготовки (используемой в качестве сырья для прокатки на Promet Steel на фоне снижения производства на активе), а также снижением рыночных цен на угли и лом.

В 1-м квартале 2019 года рентабельность по консолидированному показателю EBITDA снизилась на 6 пп по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до 15%. В то же время маржа по EBITDA Металлургического сегмента сократилась на 11 пп – до 3%, а Горнодобывающего сегмента выросла на 2 пп – до 42%.

Управление долговыми обязательствами

По состоянию на 31 марта 2019 года общий долг сократился на 2% с начала года – до US\$2 682 млн, при этом объем денежных средств и их эквивалентов снизился на 22% с начала года – до US\$218 млн. При этом чистый долг сохранился на уровне US\$2 464 млн, а соотношение чистого долга к консолидированному показателю EBITDA за последние 12 месяцев составило 1,1x (+0,1x с начала года).

В январе международное рейтинговое агентство S&P изменило свой прогноз по корпоративному долгосрочному кредитному рейтингу Группы Метинвест на «позитивный», подтвердив рейтинг на уровне В-. В апреле, после окончания отчетного периода, рейтинговое агентство Fitch повысило долгосрочный рейтинг эмитента в иностранной валюте до уровня В+ (прогноз «стабильный»), что на два уровня выше странового потолка Украины.

Капитальные инвестиции

В 1-м квартале 2019 года общий объем капитальных инвестиций составил US\$198 млн, что на 8% ниже по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. С продолжением реализации Технологической стратегии-2030 доля проектов по расширению мощностей в общем объеме инвестиций достигла 43% за отчетный период по сравнению с 39% в 1-м квартале 2018 года. Группа также продолжила проведение плановых ремонтов производственных мощностей, которые составили 57% капитальных инвестиций (61% в 1-м квартале 2018 года). Распределение затрат между Металлургическим и Горнодобывающим сегментами составило 50% и 48% в 1-м квартале 2019 года, при этом корпоративные накладные расходы составили 2% от объема инвестиций. Это сопоставимо с 73%, 27% и 0% соответственно годом ранее.

Ключевым стратегическим проектом, в настоящее время реализуемым на МК «Азовсталь», является капитальный ремонт доменной печи №3, который идет по графику и должен быть завершен в середине 2019 года вместе с запуском установки вдувания пылеугольного топлива. На ММКИ в марте официально была запущена новая машина непрерывного литья заготовки №4. Группа также продвинулась в реконструкции листопрокатного цеха (ЛПЦ) 1700 и аглофабрики на ММКИ.

Основными стратегическими проектами для предприятий, добывающих железную руду, было строительство карьерной циклично-поточной технологии на Северном ГОКе и Ингулецком ГОКе.

Дополнительная информация доступна на сайте www.metinvestholding.com

Яна Калмыкова
Начальник отдела по связям с инвесторами
Тел: +380 44 251 83 36 (Украина)
yana.kalmykova@metinvestholding.com

Андрей Макар
Менеджер по корпоративным финансам
Тел: +380 44 251 83 37 (Украина)
andrey.makar@metinvestholding.com

Группа METINVEST – вертикально интегрированная группа горно-металлургических компаний, управляющая каждым звеном цепочки поставок от добычи до переработки руды и угля и производства и продажи полуфабрикатов и конечной продукции из стали. В структуру Группы входят добывающие и металлургические предприятия, находящиеся в Украине, Европе и США, а также сеть продаж с охватом всех ключевых мировых рынков. Для целей подготовки финансовой отчетности бизнес Группы разделён на 2 сегмента – Металлургический и Горнодобывающий. Стратегическое видение Группы направлено на то, чтобы стать ведущим европейским вертикально-интегрированным производителем стали, обеспечивающим, несмотря на цикличность рынков, устойчивые показатели роста и прибыльности, а также доходности инвестиций выше отраслевых стандартов. За 1 квартал, завершившийся 31 марта 2019 года, выручка Группы составила US\$2,9 млрд, а рентабельность по показателю EBITDA – 15%.

ООО «METINVEST ХОЛДИНГ» – управляющая компания Группы Метинвест.