

КРАТКИЙ ОТЧЕТ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫМ ФИНАНСОВЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2018 ГОДА

30 мая 2018 года – Metinvest B.V., материнская компания международной вертикально-интегрированной горно-металлургической группы компаний (далее – «Метинвест» или «Группа»), сегодня объявила предварительные финансовые результаты за первый квартал, завершившийся 31 марта 2018 года.

Финансовая информация в данном пресс-релизе подготовлена на основании предварительных финансовых результатов. Внутригрупповые продажи были исключены в результате консолидации. Данный пресс-релиз не содержит достаточной информации, чтобы считаться полным финансовым отчетом. Приведенные предварительные финансовые результаты могут отличаться от финансового отчета, подготовленного в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Цифры, использованные в данном пресс-релизе, не были предметом аудита или проверки. Компания Metinvest B.V. публикует консолидированную финансовую отчетность, подготовленную в соответствии с МСФО, за первое полугодие, заканчивающееся 30 июня, и за год, заканчивающийся 31 декабря. Из-за округления, цифры в данном пресс-релизе могут не складываться точно в итоговые и проценты могут неточно отражать абсолютные величины.

КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

(US\$ млн)	1 кв. 2018	1 кв. 2017	Изменение
Выручка	3 019	1 853	63%
ЕБИТДА¹	649	402	61%
маржа	21%	22%	-1 пп
Капитальные инвестиции²	216	103	>100%

(US\$ млн)	31 марта 2018	31 декабря 2017	Изменение
Общий долг³	3 086	3 017	2%
Денежные средства и их эквиваленты⁴	261	259	1%
Чистый долг⁵	2 356	2 298	3%

Выручка

В 1 квартале 2018 года консолидированная выручка Метинвеста увеличилась на 63% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$3 019 млн – главным образом, благодаря росту цен, которые следовали глобальным бенчмаркам. При этом, сильный спрос обусловил увеличение объема реализации чушкового чугуна, слябов, плоского проката, кокса и окатышей. Кроме этого, Группа начала перепродажу квадратной заготовки и длинного проката, что компенсировало снижение реализации данной продукции, произведенной на заводах Метинвеста.

Выручка в Украине составила US\$837 млн, увеличившись на 81% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – в основном, благодаря росту цен реализации, а также увеличению объемов продаж плоского проката на 166 тыс. тонн на фоне увеличения спроса на внутреннем рынке по мере продолжения экономического роста в стране. Кроме этого, продажи кокса и окатышей выросли на 375 и 494 тыс. тонн соответственно в связи с увеличением спроса со стороны МК «Запорожсталь» (Запорожсталь), а также клиента, который возобновил производство в 3 квартале 2017 года. В результате этого доля Украины в

¹ Скорректированный показатель ЕБИТДА рассчитывается как прибыль до налогообложения, до финансового дохода и затрат, амортизации, обесценения и переоценки основных фондов, доходов и расходов от курсовых разниц, доли результатов ассоциированных предприятий и других расходов на деятельность, которую менеджмент считает неосновной, плюс доля в ЕБИТДА в совместных предприятиях. В данном релизе под показателем ЕБИТДА понимается скорректированный показатель ЕБИТДА.

² Капитальные инвестиции рассчитаны методом начислений.

³ Общий долг рассчитывается как сумма банковских кредитов, облигаций, торгового финансирования, seller notes и субординированных займов акционеров.

⁴ Денежные средства и их эквиваленты не включают денежные средства, заблокированные под аккредитивы и безотзывные банковские гарантии, и включают денежные средства, заблокированные для покупки иностранной валюты.

⁵ Чистый долг рассчитывается как общий долг минус денежные средства и их эквиваленты минус субординированные займы акционеров.

консолидированной выручке выросла на 3 процентных пункта (пп) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до 28%.

Международные продажи выросли на 57% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года – до US\$2 182 млн, обеспечив 72% консолидированной выручки. Продажи в Европу выросли на 55% на фоне роста цен на металлопродукцию и окатыши, а также увеличения объемов реализации полуфабрикатов и железорудной продукции на 343 и 874 тыс. тонн соответственно. При этом доля региона в консолидированной выручке снизилась на 2 пп – до 35%. Продажи в страны Ближнего Востока и Северной Африки выросли на 87% на фоне роста цен на плоский прокат, а также увеличения объемов продаж квадратной заготовки, плоского проката и чушкового чугуна на 264, 129 и 52 тыс. тонн соответственно. В результате доля стран этого региона в консолидированной выручке увеличилась на 3 пп – до 19%. Продажи в страны СНГ (без учета Украины) выросли на 25% – в основном, благодаря росту цен и объемов реализации плоского и длинного проката – при этом доля региона в консолидированной выручке сократилась на 2 пп – до 7%. Продажи в Северную Америку выросли почти в три раза благодаря росту цен и объемов продаж чушкового чугуна на 275 тыс. тонн, что увеличило долю региона на 2 пп – до 6%. Продажи в Юго-Восточную Азию снизились на 30% – в основном, из-за снижения объемов продажи железорудной продукции на 855 тыс. тонн, что сократило долю этого региона на 5 пп – до 3%.

Продажи по рынкам	1 кв. 2018		1 кв. 2017		Изменение		
	US\$ млн	% от выручки	US\$ млн	% от выручки	US\$ млн	%	пп от выручки
ИТОГО	3 019	100%	1 853	100%	1 166	63%	-
Украина	837	28%	461	25%	376	81%	3
Европа	1 068	35%	688	37%	379	55%	-2
Ближний Восток и Северная Африка	570	19%	304	16%	266	87%	3
СНГ (кроме Украины)	202	7%	161	9%	41	25%	-2
Юго-Восточная Азия	106	3%	151	8%	-45	-30%	-5
Северная Америка	185	6%	71	4%	114	>100%	2
Прочие регионы	52	2%	16	1%	36	>100%	1

Металлургический сегмент⁶

Металлургический сегмент генерирует выручку от продажи чушкового чугуна, металлопродукции, кокса, а также прочей продукции и услуг. В 1 квартале 2018 года выручка сегмента выросла на 76% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$2 588 млн, что было обусловлено более высокими ценами на сталь и кокс, а также ростом спроса и увеличением объемов перепродаж (чушкового чугуна, квадратной заготовки, плоского и длинного проката). Как таковые, продажи плоского проката выросли на US\$393 млн, чушкового чугуна – на US\$240 млн, квадратной заготовки – на US\$168 млн, слябов – на US\$64 млн, длинного проката – на US\$44 млн, кокса – на US\$139 млн, а также прочей продукции и услуг – на US\$68 млн. В 1 квартале 2018 года доля этого сегмента составила 86% от внешних продаж, что на 6 пп выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Металлургический сегмент Продажи по рынкам	1 кв. 2018			1 кв. 2017			Изменение		Изменение, %	
	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн
ИТОГО	2 588	100%	4 494	1 473	100%	2 836	1 115	1 658	76%	58%
Украина	634	25%	1 043	314	21%	531	320	511	>100%	96%
Европа	856	33%	1 407	566	38%	1 078	291	329	51%	31%
Ближний Восток и Северная Африка	570	22%	1 020	304	21%	641	266	380	87%	59%
СНГ (кроме Украины)	201	8%	287	161	11%	260	40	27	25%	10%
Юго-Восточная Азия	89	3%	169	49	3%	108	40	61	82%	56%
Северная Америка	185	7%	463	63	4%	178	121	285	>100%	>100%
Прочие регионы	52	2%	106	16	1%	40	36	66	>100%	>100%

⁶ Объемы перепродаж в 2017 году скорректированы

Металлургический сегмент Продажи по продуктам	1 кв. 2018		1 кв. 2017		Изменение		Изменение, %		
	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	влияние цены	влияние объемов
Полуфабрикаты	661	1 489	189	499	472	989	>100%	52%	>100%
Чушковый чугун	308	816	68	210	240	606	>100%	65%	>100%
- в т.ч. перепродажи	119	312	1	4	117	308	>100%	>100%	>100%
Слябы	157	291	94	222	64	68	68%	37%	31%
Квадратная заготовка	195	383	27	68	168	315	>100%	>100%	>100%
- в т.ч. перепродажи	195	383	-	-	195	383	-	-	-
Готовая продукция	1 562	2 420	1 126	2 126	436	294	39%	25%	14%
Плоский прокат	1 305	2 034	912	1 696	393	338	43%	23%	20%
- в т.ч. перепродажи	476	807	311	615	165	192	53%	22%	31%
Длинный прокат	241	362	197	402	44	-40	22%	32%	-10%
- в т.ч. перепродажи	80	131	3	6	76	124	>100%	>100%	>100%
Трубная продукция	16	24	17	29	-1	-5	-6%	11%	-17%
Кокс	203	585	64	210	139	375	>100%	38%	>100%
Прочие продукты и услуги	162	-	94	-	68	-	72%	-	-
ИТОГО	2 588	4 494	1 473	2 836	1 115	1 658	76%	17%	58%

Чушковый чугун

В 1 квартале 2018 года продажи чушкового чугуна увеличились в 4,5 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$308 млн – благодаря росту цен и объемов. Объемы реализации выросли на 606 тыс. тонн – до 816 тыс. тонн, на фоне спроса на чугун, произведенный на заводах Метинвеста (+298 тыс. тонн), а также увеличения объемов перепродажи чугуна, произведенного на Запорожстали (215 тыс. тонн) и прочих производителей (93 тыс. тонн). Продажи на все рынки выросли. При этом наибольший рост продаж зафиксирован в Северную Америку и Европу – на 275 и 190 тыс. тонн соответственно – благодаря росту заказов от существующих и новых заказчиков.

Слябы

В 1 квартале 2018 года продажи слябов выросли на 68% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$157 млн, из которых 37 пп обусловлены ростом средней цены реализации и 31 пп – увеличением объемов продаж. Объемы выросли на 68 тыс. тонн – до 291 тыс. тонн – на фоне стабильного спроса со стороны европейских заказчиков. Средняя цена реализации следовала динамике бенчмарка на слябы на условиях FOB Черное море, который вырос на 33% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Квадратная заготовка

В 1 квартале 2018 года продажи квадратной заготовки выросли в семь раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$195 млн, благодаря росту цен и объемов реализации. Объемы выросли на 315 тыс. тонн – до 383 тыс. тонн – из-за увеличения объемов перепродаж на 383 тыс. тонн, что компенсировало снижение объемов собственного производства в результате потери контроля над Енакиевским МЗ (ЕМЗ; 68 тыс. тонн). Весь доступный объем был реализован в странах Ближнего Востока и Северной Африки, а также Европы. Средняя цена реализации следовала котировкам бенчмарка на квадратную заготовку на условиях FOB Черное море, которые выросли на 33% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

Плоский прокат

В 1 квартале 2018 года, продажи плоского проката выросли на 43% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$1 305 млн, из которых 23 пп обусловлены ростом средней цены реализации и 20 пп – увеличением объемов продаж. В целом объемы выросли на 338 тыс. тонн – до 2 034 тыс. тонн. При этом перепродажи плоского проката Запорожстали увеличились на 192 тыс. тонн – до 807 тыс. тонн, что увеличило их долю в общем объеме реализации на 4 пп – до 40%. Продажи в Украине выросли на 166 тыс. тонн на фоне ослабления конкуренции на местном рынке. Объемы реализации в странах Ближнего Востока и Северной Африки выросли на 129 тыс. тонн благодаря устойчивому спросу и снижению конкуренции со стороны китайских производителей. Средние цены реализации соответствовали бенчмарку на горячекатаный рулон на условиях FOB Черное море, выросшему на 24% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Длинный прокат

В 1 квартале 2018 года продажи длинного проката увеличились на 22% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$241 млн, благодаря повышению средней цены реализации. Объемы продаж сократились на 10% (или 40 тыс. тонн) – до 362 тыс. тонн – из-за снижения производства и потери контроля над EM3. Это было частично компенсировано увеличением перепродаж на 124 тыс. тонн. При этом объемы были распределены между рынками для максимизации маржи. Положительная ценовая тенденция на всех рынках длинного проката по сравнению с аналогичным периодом прошлого года была обусловлена повышением котировок на заготовку.

Трубная продукция

В 1 квартале 2018 года продажи трубной продукции снизились на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$16 млн. Это было обусловлено снижением объемов реализации (-17 пп), но было частично компенсировано увеличением средней цены реализации (+11 пп). Объемы продаж сократились на 5 тыс. тонн – до 24 тыс. тонн – на фоне ослабления спроса в странах СНГ.

Кокс

В 1 квартале 2018 года продажи кокса утроились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$203 млн – на фоне увеличения объемов реализации на 375 тыс. тонн – до 585 тыс. тонн, благодаря сильному спросу в Украине. Кроме того, средняя цена реализации выросла на 38%.

Горнодобывающий сегмент

Горнодобывающий сегмент генерирует выручку от продаж железорудной, угольной и прочей продукции и услуг. В 1 квартале 2018 года выручка сегмента выросла на 14% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$431 млн – из-за увеличения продаж окатышей на US\$64 млн, маржинальность которых была выше по сравнению с железорудным концентратом. В результате продажи железорудного концентрата упали на US\$18 млн. При этом реализация угольного концентрата сократилась на US\$7 млн в связи с ростом внутригруппового потребления. В 1 квартале 2018 года на этот сегмент пришлось 14% внешних продаж, что на 6 пп ниже по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Горнодобывающий сегмент Продажи по рынкам	1 кв. 2018			1 кв. 2017			Изменение		Изменение, %	
	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн
ИТОГО	431	100%	3 741	380	100%	3 574	51	167	14%	5%
Украина	202	47%	1 559	147	39%	1 302	55	257	37%	20%
Европа	211	49%	2 024	123	32%	1 149	89	874	72%	76%
Ближний Восток и Северная Африка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
СНГ (кроме Украины)	0	0%	-	-	-	-	0	-	-	-
Юго-Восточная Азия	17	4%	144	102	27%	998	-85	-855	-84%	-86%
Северная Америка	1	0%	15	8	2%	125	-7	-110	-93%	-88%
Прочие регионы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Горнодобывающий сегмент Продажи по продуктам	1 кв. 2018		1 кв. 2017		Изменение		Изменение, %		
	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	влияние цены	влияние объемов
Железорудная продукция	358	3 643	312	3 343	46	300	15%	6%	9%
Железорудный концентрат	155	1 990	173	2 173	-18	-183	-11%	-2%	-8%
Окатыши	203	1 653	139	1 170	64	483	46%	5%	41%
Угольный концентрат	19	98	27	231	-7	-133	-27%	30%	-58%
Прочие продукты и услуги	54	-	41	-	13	-	32%	-	-
ИТОГО	431	3 741	380	3 574	51	167	14%	9%	5%

Железорудный концентрат

В 1 квартале 2018 года продажи товарного железорудного концентрата сократились на 11% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$155 млн – главным образом, из-за снижения объемов реализации. В целом объемы сократились на 183 тыс. тонн – до 1 990 тыс. тонн – из-за снижения производства. С учетом размера премий в Европе и слабого спроса в Украине, реализация в Европе увеличилась на 457 тыс. тонн, что привело к сокращению продаж в Украину и Юго-Восточную Азию на 214 и 426 тыс. тонн. Средняя цена реализации следовала динамике бенчмарка на железорудную мелочь с

содержанием железа 62% на условиях CFR Китай, который упал на 14% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и в среднем составил US\$74 за тонну в 1 квартале 2018 года (US\$86 за тонну в 1 квартале 2017 года).

Окатыши

В 1 квартале 2018 года продажи окатышей выросли на 46% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$203 млн – главным образом, благодаря росту объемов реализации на 41% – до 1 653 тыс. тонн. Продажи в Украине выросли на 494 тыс. тонн на фоне спроса со стороны Запорожстали, а также клиента, который возобновил производство в 3 квартале 2017 года. Продажи в Европе выросли на 417 тыс. тонн из-за сильного спроса. Развитие таких премиальных рынков, как европейский, является одним из стратегических приоритетов для Группы. Оставшиеся объемы были реализованы на рынке Юго-Восточной Азии, который является оппортунистическим для данного вида продукции. В то же время средняя цена реализации выросла на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на фоне стабильных премий за окомкование и качественные характеристики в Украине и Европе.

Угольный концентрат

В 1 квартале 2018 года, продажи угольного концентрата упали на 27% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$19 млн – на фоне уменьшения объемов на 58% из-за роста внутреннего потребления. Это привело к снижению продаж в Северной Америке.

EBITDA

В 1 квартале 2018 года консолидированный показатель EBITDA увеличился на US\$247 млн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до US\$649 млн – в основном, на фоне увеличения доли, генерируемой Металлургическим сегментом, на US\$294 млн. При этом доля Горнодобывающего сегмента сократилась на US\$89 млн, а корпоративные накладные расходы и элиминации снизились на US\$42 млн.

EBITDA по сегментам	1 кв. 2018		1 кв. 2017		Изменение	
	US\$ млн	% от выручки сегмента	US\$ млн	% от выручки сегмента	US\$ млн	пп от выручки сегмента
Металлургический сегмент	377	14%	83	6%	294	8
- в т.ч. СП	39		44		-5	
Горнодобывающий сегмент	347	40%	436	44%	-89	-4
- в т.ч. СП	45		74		-29	
Корп. наклад. расходы и элиминации	-75		-117		42	
Всего EBITDA	649	21%	402	22%	247	-1

Увеличение консолидированного показателя EBITDA, в основном, было обусловлено ростом объемов продаж (US\$752 млн) и цен реализации (US\$414 млн). Эти факторы были частично нивелированы:

- увеличением стоимости товаров и услуг для перепродажи на US\$590 млн из-за более высоких объемов и цен;
- ростом логистических затрат на US\$105 млн – главным образом, по причине увеличения затрат на ж/д услуги в США, связанных с внутригрупповыми поставками угля, индексации тарифов государственным оператором ж/д перевозок в Украине, а также роста объемов ж/д перевозок;
- увеличением стоимости сырья и материалов на US\$100 млн на фоне роста стоимости покупного коксующегося угля, обусловленного увеличением производства кокса на 38%, и покупной заготовки в качестве сырья для прокатки на заводе Promet Steel;
- ростом затрат на энергоносители на US\$27 млн из-за повышения цен на природный газ на 10% и тарифов на электроэнергию также на 10%, ростом потребления природного газа на фоне увеличения производства чугуна на 9%; а также
- снижением доли в EBITDA, генерируемой совместными предприятиями (US\$34 млн).

В 1 квартале 2018 года рентабельность по консолидированному показателю EBITDA сократилась на 1 пп по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – до 21%. При этом маржа по показателю EBITDA Металлургического сегмента выросла на 8 пп – до 14%, а Горнодобывающего сегмента снизилась на 4 пп – до 40%.

Управление долговыми обязательствами

В конце 1 квартала 2018 года, общий долг составил US\$3 086 млн, чистый долг – US\$2 356 млн, а остаток денежных средств и их эквивалентов – US\$261 млн. Увеличение как общего, так и чистого долга, в основном, обусловлено изменениями в стандартах учета МСФО, требующими признания в прибыли и убытках всех затрат, понесенных в связи с изменениями долговых обязательств. Таким образом, расходы в размере US\$56 млн, понесенные в связи с реструктуризацией долга в марте 2017 года, которые ранее были капитализированы, в 1 квартале 2018 года были реклассифицированы в нераспределенную прибыль.

В апреле, после завершения отчетного периода, Метинвест рефинансировал свои долговые обязательства на сумму US\$2 271 млн посредством выпуска двух траншей новых еврооблигаций и изложения в новой редакции договора линии предэкспортного финансирования. В результате Метинвест выпустил новые облигации на сумму US\$1 592 млн, а общий объем линии предэкспортного финансирования составил US\$765 млн. Это крупнейший на сегодняшний день выпуск еврооблигаций Метинвеста с самым низким купоном и самым длинным сроком погашения. Это также самый крупный выпуск еврооблигаций в украинском корпоративном секторе. Сделка получила существенную поддержку со стороны мирового сообщества инвесторов и ведущих европейских финансовых институтов.

Транзакция обусловлена рыночной конъюнктурой и направлена на эффективное управление и продление сроков погашения долгового портфеля Группы Метинвест. Благодаря благоприятным рыночным условиям удалось рефинансировать облигации, снизив общую стоимость финансирования и обеспечить более устойчивую структуру капитала, отменив при этом привязку облигаций к линии предэкспортного финансирования и снизив риски рефинансирования. Кроме того, условия облигаций приведены к стандартным рыночным условиям для эмитентов со сравнимым рейтингом.

Две эти сделки совокупно принесли Метинвесту дополнительно около US\$205 млн новых средств, которые Группа частично направила на добровольное досрочное погашение суммы по линии предэкспортного финансирования, которая была к погашению в течение первого года после закрытия сделки. После этой выплаты общая сумма задолженности по линии предэкспортного финансирования составляет US\$624 млн, при этом были сняты определенные ограничения в рамках договора по этой линии, включая возможность осуществления некоторых ограниченных платежей.

Капитальные инвестиции

В 1 квартале 2018 года капитальные инвестиции Метинвеста удвоились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составив US\$216 млн, что было обусловлено продолжением проведения Группой плановых ремонтов и реализацией Технологической стратегии-2030. В 1 квартале 2018 года в процентном соотношении к общему объему инвестиций расходы по проектам поддержания составили 61% и по стратегическим проектам – 39% (89% и 11% соответственно в 1 квартале 2017 года). На Металлургический сегмент пришлось 73% капитальных инвестиций (28% в 1 квартале 2017 года), а на Горнодобывающий сегмент – 27% (71% в 1 квартале 2017 года). В 1 квартале 2018 года капитальные затраты по корпоративным накладным расходам составили US\$1 млн, оставшись на уровне аналогичного периода прошлого года.

Основные инвестиционные проекты на ММК им. Ильича включают строительство машины непрерывного литья заготовки №4, разработку базового инжиниринга для реконструкции листопрокатного цеха 1700 и реконструкцию аглофабрики. На Азовстали продолжается строительство установки вдувания пылеугольного топлива на доменной печи №3 параллельно с проведением капитального ремонта данной машины.

Ключевые стратегические проекты производителей ЖРС включают строительство карьерной циклично-поточной технологии на Северном ГОКе (второй комплекс для транспортировки горной породы на Первомайском карьере) и Ингулецком ГОКе (тракт «Восточный»), а также замену газоочистного оборудования обжиговой машины Lurgi 552-B на Северном ГОКе.

Дополнительная информация доступна на сайте www.metinvestholding.com

Андрей Бондаренко
Начальник отдела по связям с инвесторами
Тел: +41 22 591 03 74 (Швейцария)
Тел: +380 44 251 83 24 (Украина)
andriy.bondarenko@metinvestholding.com

Яна Калмыкова
Менеджер по связям с инвесторами
Тел: +380 44 251 83 36 (Украина)
yana.kalmykova@metinvestholding.com

Группа METINVEST - вертикально интегрированная группа горно-металлургических компаний, управляющая каждым звеном цепочки поставок от добычи до переработки руды и угля и производства и продажи полуфабрикатов и конечной продукции из стали. В структуру Группы входят добывающие и металлургические предприятия, находящиеся в Украине, Европе и США, а также сеть продаж с охватом всех ключевых мировых рынков. Группа включает два производственных сегмента - Металлургический и Горнодобывающий. Стратегическое видение Группы направлено на то, чтобы стать ведущим европейским вертикально-интегрированным производителем стали, обеспечивающим, несмотря на цикличность рынков, устойчивые показатели роста и прибыльности, а также доходности инвестиций выше отраслевых стандартов. За 1 квартал, завершившийся 31 марта 2018 года, выручка Группы составила US\$3,0 млрд, а рентабельность по показателю EBITDA – 21%.

ООО «**METINVEST ХОЛДИНГ**» – управляющая компания Группы Метинвест.