

МЕТИНВЕСТ ОБЪЯВЛЯЕТ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2015 ГОД

25 мая 2016 года – Metinvest B.V., материнская компания международной вертикально-интегрированной горно-металлургической группы компаний (далее – «Метинвест» или «Группа»), сегодня объявила аудированные консолидированные финансовые результаты деятельности за двенадцать месяцев, завершившиеся 31 декабря 2015 года по стандартам МСФО.

Ключевые финансовые результаты	2015	2014	Изменение	
			US\$ млн	%
Отчет о финансовых результатах				
Выручка	6 832	10 565	-3 732	-35%
ЕБИТДА ¹	513	2 702	-2 189	-81%
<i>маржа</i>	8%	26%		-18 пп
ЕБИТДА ¹ без учета обесценения торговой и прочей дебиторской задолженности ²	804	2 762	-1 957	-71%
Чистая прибыль	-1 003	159	-1 161	-732%
<i>маржа</i>	-15%	2%		-16 пп
Отчет о движении денежных средств				
Операционный денежный поток	625	1 489	-864	-58%
Денежные средства, использованные в инвестиционной деят.	-237	-559	322	-58%
<i>в т.ч. покупка осн. средств и нематериальных активов</i>	-275	-549	274	-50%
Денежные средства, использованные в финансовой деят.	-309	-1 542	1 233	-80%
<i>в т.ч. дивиденды</i>	0	-388	388	-100%
Ключевые финансовые результаты				
	31.12.2015	31.12.2014	Изменение	
			US\$ млн	%
Общий долг	2 946	3 232	-286	-9%
Денежные средства	180	114	66	58%

Примечания:

- 1) Скорректированный показатель ЕБИТДА рассчитывается как прибыль до налогообложения, до финансового дохода и затрат, амортизации, обесценения и переоценки основных фондов, доходов и расходов от курсовых разниц (начиная с 1 января 2015 года), спонсорства и других выплат на благотворительность, доли результатов ассоциированных предприятий и других расходов на деятельность, которую менеджмент считает неосновной, плюс доля в ЕБИТДА в совместных предприятиях. В данном релизе под показателем ЕБИТДА понимается скорректированный показатель ЕБИТДА
- 2) В связи с продолжающейся просрочкой платежей со стороны некоторых ключевых клиентов, а также определенными операционными и финансовыми трудностями, которые эти клиенты испытывали, Группа признала обесценение по этой задолженности на сумму US\$255 млн в 2015 году. Общая сумма обесценения торговой и прочей дебиторской задолженности составила US\$292 млн в 2015 году и US\$60 млн в 2014 году.
- 3) Из-за округления цифры в данном отчете могут не складываться точно в итоговые, а проценты могут неточно отражать абсолютные величины

Ключевые производственные результаты	2015	2014	Изменение	
			тыс. тонн	%
Сталь	7 669	9 205	-1 536	-17%
Азовсталь	3 206	3 599	-393	-11%
ММКИ	2 645	3 544	-899	-25%
ЕМЗ	1 818	2 062	-244	-12%
Железорудный концентрат	32 208	34 888	-2 680	-8%
Северный ГОК	13 152	13 420	-268	-2%
Ингулецкий ГОК	12 903	15 056	-2 153	-14%
Центральный ГОК	6 154	6 412	-258	-4%
Коксующийся угольный концентрат	3 285	4 098	-813	-20%
Краснодонуголь	346	1 522	-1 176	-77%
United Coal	2 940	2 577	363	14%

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- В 2015 году продолжились перебои в работе предприятий Группы из-за конфликта на востоке Украины. По этой причине, на фоне проблем с поставками сырья и электроэнергии, Метинвест приостановил производство на Енакиевском металлургическом заводе (ЕМЗ) и его Макеевском филиале с 7 февраля по 16 марта. Другие предприятия на территории Донбасса испытывали регулярные проблемы из-за повреждений железной дороги, трубопроводов и энергетической инфраструктуры, а также блокировки поставок сырья
- МК «Азовсталь» (Азовсталь) в сентябре 2015 года завершил капитальный ремонт доменной печи №4
- ЕМЗ возобновил строительство установки вдувания пылеугольного топлива (ПУТ) и ввел эту технологию в эксплуатацию на доменной печи №5 в феврале 2016 года
- ММК им. Ильича (ММКИ) осуществил замену фильтров на агломашинах №№ 1-3 в рамках реконструкции аглофабрики
- Метинвест открыл новый розничный склад для реализации металлопродукции в г. Днепропетровск, а также торговые представительства в Испании и Польше
- Группа освоила 21 новый продукт, главным образом, арматуру, лист и рулон для строительной, машиностроительной и нефтетранспортной отраслей
- Метинвест создал предприятие "Метинвест-Промсервис", которое специализируется на обслуживании и ремонте оборудования всех металлургических активов Метинвеста и сторонних организаций

УПРАВЛЕНИЕ ДОЛГОВЫМИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМИ

- В январе Группе продлила срок погашения seller notes с 2015 года на 2016 год
- В феврале Метинвест получил согласие кредиторов по предэкспортному финансированию (РХФ) на отсрочку на один месяц выплаты 75% суммы основного долга за февраль
- Из-за того, что Метинвесту не удалось получить дополнительное согласие на отсрочку мартовских и апрельских выплат от 100% кредиторов, а также ввиду чрезвычайно сложной ситуации с ликвидностью, Группа приостановила погашение предэкспортных кредитных линий и начала переговоры по реструктуризации долговых обязательств с банками и держателями облигаций
- В июне в рамках транзакций по получению согласия (consent solicitation), Метинвест продлил срок погашения своих гарантированных облигаций с погашением в 2015 году с 20 мая 2015 года на 31 января 2016 года. Кроме того, держатели облигаций со сроками погашения в 2015, 2017 и 2018 годах дали согласие на отказ от своего права предъявлять требования в связи с определенными случаями дефолта до 31 января 2016 года, обеспечив время для переговоров о реструктуризации
- В августе Метинвест завершил выборку кредитной линии Экспортного кредитного агентства (ЭКА) для строительства установки ПУТ на ЕМЗ
- В декабре Метинвест подписал договор о сохранении статус-кво с группой кредиторов по предэкспортному финансированию, обеспечивающий отказ подписантов от применения мер принудительного характера или инициирования производства о банкротстве до 29 января 2016 года

КОРПОРАТИВНАЯ СТРУКТУРА

- По состоянию на 31 декабря 2015 года, SCM Cyprus владеет долей в Metinvest B.V. в размере 71,24%, Группа SMART владеет долями в Metinvest B.V. в размере 23,76%. Доля в Metinvest B.V. в размере 5% в виде акций класса С была приобретена SCM и SMART у предыдущих собственников – Группы Ильич. В дальнейшем SCM и SMART планируют распорядиться указанной долей в размере 5% (после получения соответствующих согласований в случае необходимости) таким образом, что конечное участие SCM в Компании будет составлять 75% минус одна акция, а конечное участие SMART в Компании – 25% плюс одна акция. Следовательно, у SCM сохранится контрольный пакет акций

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА

- В январе 2016 года Группа продала свою долю в компании Black Iron (Cyprus) Limited за US\$6 млн
- Для обеспечения стабильной платформы для проведения дальнейших переговоров по реструктуризации задолженности 29 января 2016 года Высокий суд Англии и Уэльса санкционировал схему (scheme of arrangement) по введению моратория на действия принудительного характера держателями облигаций в отношении определенных случаев дефолта по облигациям до 27 мая 2016 года (если мораторий не будет прекращен ранее). Также 1 апреля 2016 года был продлен срок действия соглашения о сохранении статус-кво с группой кредиторов по предэкспортному финансированию до 27 мая 2016 года (если действие договора не будет прекращено ранее)
- Согласованы ключевые условия реструктуризации облигаций и договоров предэкспортного финансирования
- В апреле 2016 года мировые цены на сталь и ЖРС частично восстановились относительно уровней, наблюдавшихся в конце 2015 года – начале 2016 года

Юрий Рыженков, Генеральный директор Группы Метинвест, комментируя результаты, отметил: “Как и ожидалось, 2015 год стал еще одним крайне сложным годом для нашего бизнеса. С одной стороны, в Украине сохранялась напряженная политическая и экономическая ситуация. С другой стороны, ситуация на мировом рынке стали и ЖРС, где цены достигли самых низких уровней за последние десять лет, остается основным фактором напряжения.

В 2015 году мы смогли преодолеть большую часть существенных операционных трудностей в Восточной Украине и войти в 2016 год с производством, восстановленным на большинстве ключевых предприятий. Этого удалось достичь благодаря усилиям и храбрости наших людей на местах. В текущем году обстановка в зоне конфликта остается нестабильной, хотя мы готовы к любым непредвиденным обстоятельствам.

Наши операционные и финансовые результаты отражают условия, сложившиеся в стране и за рубежом. По сравнению с прошлым годом, производство стали сократилось на 17% до 7 669 млн тонн в 2015 году, производство железорудного концентрата – на 8% до 32 208 млн тонн, а производство угольного концентрата – на 20% до 3 285 млн тонн. В то же время выручка Группы уменьшилась на 35% до US\$6 832 млн, а показатель EBITDA – на 81% до US\$513 млн.

Несмотря на серьезные препятствия, Метинвест в 2015 году продолжил поступательное движение вперед. То, как мы подходили к преодолению вызовов, подчеркивает сильные стороны нашего менеджмента, бизнес-модели и стратегии. В нашей команде произошло несколько изменений. После реорганизации Департамента стратегии Руслан Рудницкий, Директор по стратегии, покинул Группу в ноябре 2015 года. В марте 2016 года Алексей Кутепов оставил должность Финансового директора, и в настоящее время его обязанности временно исполняет Юлия Данкова. Также в марте с должности Директора Горнодобывающего дивизиона ушел Николай Ищенко, и его обязанности временно возложены на Александра Погожева, Директора Металлургического дивизиона, а Сергей Детюк был назначен Директором по информационным технологиям. От имени Группы я хотел бы поблагодарить Руслана, Алексея, и Николая за их вклад и преданность компании все эти годы. Приветствуем Юлию и Сергея в нашей команде!

Учитывая кратко- и среднесрочную ситуацию на рынке Украины, в 2015 году мы внесли коррективы в нашу географию продаж, одновременно сохранив свои позиции на ключевых стратегических рынках. Так, доля Европы в продажах выросла на 5 пп по сравнению с прошлым годом, а Юго-Восточной Азии – сократилась на ту же величину.

Кроме этого, мы сосредоточили усилия на снижении затрат с помощью мероприятий по повышению операционной эффективности, а также улучшили управление оборотным капиталом. По сравнению с 2014 годом себестоимость реализованной продукции снизилась на 26% до US\$6 087 млн, затраты на дистрибуцию – на 13% до US\$920 млн, а общие и административные расходы – на 26% до US\$211 млн. Основными факторами этого стали девальвация гривны, снижение цен и потребления сырья, сокращение расходов на энергоносители, особенно на природный газ, ввиду более низкого его потребления и снижения цен. Это было частично компенсировано повышением тарифов на электроэнергию и железнодорожные перевозки. Метинвест продолжает тщательно контролировать все расходы и, где возможно, внедрять операционные улучшения.

Несмотря на нехватку ликвидности, в 2015 году мы продолжили реализацию нашей технологической стратегии. С учетом текущей ситуации нам пришлось сократить уровень капитальных инвестиций более чем на 50% по сравнению с 2014 годом и расставить четкие приоритеты. Мы сосредоточились на проектах, приносящих быструю окупаемость и высокую доходность, а также значимых экологических проектах.

В 2015 году мы были вынуждены начать процесс реструктуризации своих долговых обязательств, так как международные рынки капитала фактически оставались закрытыми для большинства украинских компаний. При этом, мы продолжали обслуживать проценты по банковским кредитам и купонные платежи по облигациям в полном объеме в 2015 году и частично в 2016 году – в соответствии с условиями временного моратория по облигациям и договора о продлении статус-кво по предэкспортным кредитам. В настоящее время мы находимся в процессе переговоров по реструктуризации для достижения приемлемого для всех заинтересованных сторон решения на основании ключевых условий, согласованных со специальным комитетом держателей облигаций и координационным комитетом кредиторов по договорам предэкспортного финансирования. Для документального оформления и имплементации глобальной реструктуризации Группа намерена продлить мораторий на действия принудительного характера со стороны держателей облигаций и кредиторов по договорам предэкспортного финансирования. В связи с этим мы ожидаем улучшение ликвидности Группы и планируем долгосрочное будущее для нашего бизнеса.

В апреле 2016 года мировые цены на сталь и ЖРС частично восстановились по сравнению с уровнями конца 2015 – начала 2016 годов. В то же время фундаментальные рыночные факторы не изменились: на рынке сохраняется избыток предложения, тогда как спрос все еще слабый.

Я верю в то, что определить настоящие качества человека или компании возможно не в хорошие времена, а лишь в период самых больших испытаний. Мы продолжаем помогать людям, пострадавшим от военных действий, предоставляя жизненно важную гуманитарную помощь, а наши сотрудники – выступать в качестве волонтеров. Также существенным был вклад обоих акционеров в процесс реструктуризации. Мы хотели бы поблагодарить их и всех сотрудников, инвесторов, партнеров и клиентов за непрерывную поддержку и веру в Метинвест”.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Результаты операционной деятельности	2015		2014		Изменение		
	US\$ млн	% от выручки	US\$ млн	% от выручки	US\$ млн	%	пп от выручки
Выручка	6 832	100%	10 565	100%	-3 732	-35%	0
Себестоимость реализованной продукции	-6 087	-89%	-8 240	-78%	2 153	-26%	-11
Валовая прибыль	745	11%	2 325	22%	-1 579	-68%	-11
Затраты на дистрибуцию	-920	-13%	-1 063	-10%	143	-13%	-3
Общие и административные расходы	-211	-3%	-287	-3%	76	-26%	0
Прочие операционные доходы	-300	-4%	130	1%	-430	-331%	-6
Прибыль от основной деятельности	-686	-10%	1 105	10%	-1 790	-162%	-20
Финансовые доходы	26	0%	25	0%	1	4%	0
Финансовые расходы	-635	-9%	-902	-9%	267	-30%	-1
Доля в результатах ассоциированных компаний и совместных предприятий	131	2%	142	1%	-11	-8%	1
Прибыль до налогообложения	-1 164	-17%	370	3%	-1 533	-415%	-21
Налог на прибыль	161	2%	-211	-2%	372	-176%	4
Чистая прибыль	-1 003	-15%	159	2%	-1 161	-732%	-16

Выручка

Выручка Метинвеста генерируется от продажи металло-, железорудной, угольной и коксовой продукции, а также перепродажи продукции третьих сторон. Если не заявлено иначе, выручка не включает НДС, скидки и внутригрупповые продажи.

Продажи по рынкам	2015		2014		Изменение		
	US\$ млн	% от выручки	US\$ млн	% от выручки	US\$ млн	%	пп от выручки
ИТОГО	6 832	100%	10 565	100%	-3 732	-35%	0
Украина	1 619	24%	2 496	24%	-876	-35%	0
Европа	2 255	33%	2 950	28%	-695	-24%	5
Ближний Восток и Северная Африка	1 305	19%	1 872	18%	-567	-30%	1
СНГ (кроме Украины)	602	9%	1 074	10%	-472	-44%	-1
в т.ч. Россия	470	7%	721	7%	-251	-35%	0
Юго-Восточная Азия	751	11%	1 666	16%	-915	-55%	-5
Северная Америка	229	3%	405	4%	-177	-44%	0
Прочие регионы	71	1%	102	1%	-31	-30%	0

В 2015 году объем консолидированной выручки Метинвеста упал на US\$3 732 млн по сравнению с прошлым годом – до US\$6 832 млн. Выручка Металлургического и Горнодобывающего дивизионов снизилась на US\$2 758 млн и US\$974 млн соответственно. Основными факторами этого падения стали общее снижение производства стали на фоне конфликта на востоке Украины, уменьшение производства железорудного концентрата, слабый спрос на ключевых рынках сбыта, а также низкие цены на сталь и железную руду. По сравнению с 2014 годом доля Металлургического дивизиона во внешних продажах выросла на 2 процентных пункта (пп) до 79%, а доля Горнодобывающего дивизиона снизилась на 2 пп до 21%.

В 2015 году выручка Группы в Украине упала на 35% по сравнению с прошлым годом до US\$1 619 млн. Это произошло в основном за счет падения продаж готовой продукции из стали и ЖПС на фоне слабого спроса в ключевых потребляющих металл отраслях и более низких цен реализации, которые просели вслед за бенчмарками. Спрос упал из-за конфликта на востоке страны и общего экономического спада. Потребление продукции из стали (кроме труб) в Украине снизилось на 28% по сравнению с прошлым годом до 4,0 млн тонн¹. В частности, объем строительства сократился на 12%², производство метизов – на 19%¹, машиностроение – на 14%². Продажи железорудной продукции в Украине снизились, так как ряд ключевых клиентов Метинвеста значительно уменьшил объемы производства вследствие эскалации конфликта во второй половине 2014 года. В то же время доля Украины в консолидированной выручке по сравнению с прошлым годом осталась неизменной и составила 24%.

В 2015 году продажи за пределами Украины упали на 35% по сравнению с прошлым годом до US\$5 213 млн. Несмотря на падение выручки на всех рынках, изменилась структура продаж по регионам. По сравнению с 2014 годом доля Европы в консолидированной выручке за 2015 год выросла на 5 пп до 33%, что стало результатом увеличения объемов продаж чугуна, квадратной заготовки, плоского проката и окатышей. В то же время доля Юго-Восточной Азии упала на 5 пп до 11% из-за снижения цен на основную продукцию и сокращения объемов продаж плоского проката, слябов и окатышей.

Металлургический дивизион

Металлургический дивизион генерирует выручку от продажи чугуна, стали, коксовой продукции и услуг. В 2015 году выручка дивизиона снизилась на 34% по сравнению с прошлым годом до US\$5 407 млн. Это обусловлено сокращением продаж всех видов металлопродукции: плоского проката (US\$1 467 млн), длинного проката (US\$506 млн), полуфабрикатов (US\$443 млн) и трубной продукции (US\$174 млн). Кроме этого, продажи коксохимической продукции снизились на US\$59 млн.

¹Источник: Металл Эксперт

²Источник: Государственная служба статистики Украины

Металлургический дивизион Продажи по рынкам	2015			2014			Изменение		Изменение, %	
	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн
ИТОГО	5 407	100%	13 268	8 165	100%	14 764	-2 758	-1 496	-34%	-10%
Украина	1 151	21%	2 983	1 578	19%	3 254	-427	-270	-27%	-8%
Европа	2 090	39%	4 793	2 751	34%	4 648	-661	145	-24%	3%
Ближний Восток и Северная Африка	1 266	23%	3 372	1 872	23%	3 476	-607	-104	-32%	-3%
СНГ (кроме Украины)	602	11%	1 267	1 073	13%	1 628	-471	-361	-44%	-22%
в т.ч. Россия	470	9%	1 042	721	9%	1 202	-251	-160	-35%	-13%
Юго-Восточная Азия	116	2%	265	516	6%	922	-400	-657	-77%	-71%
Северная Америка	111	2%	379	281	3%	677	-170	-298	-61%	-44%
Прочие регионы	71	1%	209	94	1%	159	-23	50	-25%	31%

Металлургический дивизион Продажи по продуктам	2015		2014		Изменение		Изменение, %		
	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	влияние цены	влияние объемов
Полуфабрикаты	880	2 880	1 324	2 826	-443	54	-33%	-35%	2%
Чушковый чугун	379	1 467	490	1 226	-111	241	-23%	-42%	20%
- в т.ч. Запорожсталь	84	332	40	100	45	232	113%	-120%	233%
Слябы	274	782	483	916	-209	-135	-43%	-29%	-15%
Квадратная заготовка	228	631	351	684	-123	-53	-35%	-27%	-8%
Готовая продукция	3 857	8 354	6 004	9 788	-2 146	-1 434	-36%	-21%	-15%
Плоский прокат	3 084	6 726	4 550	7 583	-1 467	-857	-32%	-21%	-11%
- в т.ч. Запорожсталь	1 098	2 659	1 557	2 794	-459	-135	-29%	-25%	-5%
Длинный прокат	710	1 562	1 216	1 965	-506	-403	-42%	-21%	-20%
Трубная продукция	63	66	237	240	-174	-174	-73%	-1%	-73%
Коксохимическая продукция	404	2 035	463	2 151	-59	-116	-13%	-7%	-5%
Коксовая продукция	318	1 693	290	1 664	27	29	9%	8%	2%
Химическая продукция	86	342	172	486	-86	-145	-50%	-20%	-30%
Прочие продукты и услуги	265	-	376	-	-110	-	-29%	-	-
ИТОГО	5 407	13 268	8 165	14 764	-2 758	-1 496	-34%	-24%	-10%

Чушковый чугун

В 2015 году продажи чушкового чугуна упали на 23% по сравнению с прошлым годом до US\$379 млн. Основным фактором падения стало существенное снижение средней цены реализации (-42 пп), что частично компенсировалось увеличением объема продаж (+20 пп). Объемы продаж чушкового чугуна выросли на 241 тыс. тонн до 1 467 тыс. тонн главным образом за счет перепродажи 332 тыс. тонн чугуна, произведенного на МК «Запорожсталь» (Запорожсталь) в результате избытка жидкого чугуна после капитального ремонта доменной печи №4, завершеного во втором полугодии 2014 года. Ввиду непривлекательных рыночных цен в США объемы были перенаправлены на другие более маржинальные рынки Украины, Европы, Ближнего Востока и Северной Африки, а также другие регионы (Мексика).

Слябы

В 2015 году продажи слябов упали на 43% по сравнению с прошлым годом до US\$274 млн, из которых 29 пп обусловлено снижением средней цены реализации, а 15 пп – снижением объема продаж. Объем продаж слябов упал на 135 тыс. тонн по сравнению с прошлым годом до 782 тыс. тонн из-за снижения общего объема производства в первом полугодии и отсутствия заказов во втором. Это привело к сокращению объемов продаж в Европу и Юго-Восточную Азию. Одновременно объем продаж в страны Ближнего Востока и Северной Африки (в основном в Турцию) увеличился на 177 тыс. тонн по сравнению с прошлым годом из-за увеличения продаж одному из ключевых клиентов. Средняя цена реализации снизилась вслед за бенчмарком по слябам FOB Черное море, который упал на 39% по сравнению с прошлым годом.

Квадратная заготовка

За 2015 год продажи квадратной заготовки упали на 35% по сравнению с прошлым годом до US\$228 млн из-за падения средней цены реализации (-27 пп) и снижения объемов продаж (-8 пп). Объем реализации квадратной заготовки сократился на 53 тыс. тонн по сравнению с 2014 годом до 631 тыс. тонн. Это произошло в основном за счет снижения объемов производства на ЕМЗ на фоне остановки производства с 7 февраля по 16 марта 2015 года, а также ограничений в поставках сырья и природного газа в течение года. Рынок Ближнего Востока и Северной Африки остался наиболее важным рынком, на долю которого пришлось 73% всей реализации заготовки, при этом продажи на рынок Турции составили 41% общего

объема продаж в регион. Средняя цена реализации следовала динамике котировок на заготовку на условиях FOB Черное море, которые снизились на 32% по сравнению с прошлым годом.

Плоский прокат

В 2015 году продажи плоского проката упали на 32% по сравнению с прошлым годом до US\$3 084 млн, из которых 21 пп обусловлен снижением средней цены реализации и 11 пп – сокращением объема продаж. Объем продаж Группы снизился на 857 тыс. тонн по сравнению с прошлым годом до 6 726 тыс. тонн в 2015 году в основном из-за снижения производства плоского проката на заводах Метинвеста на 13%. При этом доля Запорожстали в общем объеме продаж плоского проката увеличилась на 3 пп до 40% в 2015 году. В целом объемы продаж во все регионы, кроме Европы, упали. Объемы продаж в Украине снизились на 198 тыс. тонн в результате слабого спроса в ключевых отраслях, потребляющих металл, на фоне конфликта на востоке Украины и общего замедления экономической активности в стране. Поставки в Содружество Независимых Государств (СНГ) упали на 51 тыс. тонн из-за снижения продаж в Россию. Объемы продаж в страны Ближнего Востока, Северной Африки и Юго-Восточной Азии упали на 445 тыс. тонн и 452 тыс. тонн соответственно на фоне общего падения производства и конкуренции с китайскими производителями. В то же время объемы продаж в Европу увеличились на 334 тыс. тонн благодаря привлечению потребителей через систему прямых продаж и предоставлению дополнительных услуг. Более того, объемы продаж в Румынии, Польше, Испании и Португалии выросли после открытия новых торговых представительств в этих регионах. В результате продажи в Европу составили 51% всей реализации плоского проката в 2015 году по сравнению с 42% в 2014 году. Средняя цена реализации в целом соответствовала котировкам для горячекатаного рулона на условиях FOB Черное море, снизившимся на 35% по сравнению с прошлым годом.

Длинный прокат

В 2015 году продажи длинного проката сократились на 42% по сравнению с прошлым годом до US\$710 млн, из которых 20 пп обусловлены снижением объема продаж и 16 пп – падением средней цены реализации. Объем продаж длинномерного проката упал на 403 тыс. тонн по сравнению с 2014 годом до 1 562 тыс. тонн. Это произошло в связи со снижением производства на фоне конфликта на территории Донецкой и Луганских областей, проблемами с отгрузкой готовой продукции из зоны конфликта и трудностями с поставками квадратной заготовки EM3 на завод Promet Steel в Болгарии для дальнейшей перекачки. В силу этого продажи на ключевые рынки упали.

Трубная продукция

В 2015 году продажи трубной продукции упали на 73% по сравнению с прошлым годом до US\$63 млн. Это обусловлено снижением объемов продаж, сократившихся на 174 тыс. тонн по сравнению с 2014 годом до 66 тыс. тонн из-за отсутствия заказов.

Коксохимическая продукция

В 2015 году продажи коксохимической продукции уменьшились на 13% по сравнению с прошлым годом до US\$404 млн, что было обусловлено снижением объемов продаж (-5 пп) и средней цены реализации (-7 пп). Объемы продаж коксохимической продукции упали на 116 тыс. тонн по сравнению с прошлым годом до 2 035 тыс. тонн из-за падения производства кокса на фоне ограничений в поставках сырья и нестабильной работы Авдеевского КХЗ (АКХЗ) и Донецккокса с июля 2014 года.

Горнодобывающий дивизион

Горнодобывающий дивизион генерирует выручку от продаж железорудной, угольной и прочей продукции и услуг. В 2015 году выручка дивизиона снизилась на 41% по сравнению с прошлым годом до US\$1 425 млн в основном за счет падения цен на ЖРС, а также сокращения объемов реализации.

Горнодобывающий дивизион Продажи по рынкам	2015			2014			Изменение		Изменение, %	
	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	% от выручки	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн
ИТОГО	1 425	100%	22 016	2 400	100%	23 746	-974	-1 730	-41%	-7%
Украина	468	33%	7 315	918	38%	9 366	-450	-2 052	-49%	-22%
Европа	165	12%	2 790	199	8%	2 217	-34	573	-17%	26%
Ближний Восток и Северная Африка	39	3%	498	0	0%	0	39	498	-	-
СНГ (кроме Украины)	0	0%	0	1	0%	1	-1	-1	-	-
в т.ч. Россия	0	0%	0	0	0%	0	0	0	-	-
Юго-Восточная Азия	635	45%	10 034	1 150	48%	10 908	-515	-874	-45%	-8%
Северная Америка	118	8%	1 379	124	5%	1 170	-7	209	-5%	18%
Прочие регионы	0	0%	0	7	0%	84	-7	-84	-	-

Горнодобывающий дивизион Продажи по продуктам	2015		2014		Изменение		Изменение, %		
	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	тыс. тонн	US\$ млн	влияние цены	влияние объемов
Железорудная продукция	1 139	20 083	2 128	21 961	-989	-1 877	-46%	-38%	-9%
Железорудный концентрат	639	13 159	1 156	13 571	-517	-412	-45%	-42%	-3%
Окатыши	500	6 925	972	8 390	-472	-1 465	-49%	-31%	-17%
Угольный концентрат	179	1 933	172	1 786	7	147	4%	-4%	8%
Прочие продукты и услуги	107	-	101	-	6	-	6%	-	-
ИТОГО	1 425	22 016	2 400	23 746	-974	-1 730	-41%	-33%	-7%

Железорудный концентрат

В 2015 году продажи товарного железорудного концентрата сократились на 45% по сравнению с прошлым годом до US\$639 млн, из которых 42 пп обусловлены падением средней цены реализации и 3 пп – снижением объемов продаж. Объемы сократились на 412 тыс. тонн по сравнению с прошлым годом до 13 159 тыс. тонн. Реализация в Украине и Европе упала на 1 062 тыс. тонн и 142 тыс. тонн соответственно. Объемы были перенаправлены в Юго-Восточную Азию, где прирост составил 792 тыс. тонн по сравнению с 2014 годом. Средняя цена реализации следовала тренду бенчмарка на железорудную мелочь с содержанием железа 62% на условиях CFR Китай, который снизился с US\$97/тонна в 2014 году до US\$56/тонна в 2015 году (-43% за год).

Окатыши

В 2015 году продажи окатышей упали на 49% по сравнению с прошлым годом до US\$500 млн из-за снижения средней цены реализации (-31 пп) и объемов продаж (-17 пп). Объемы сократились на 1 465 тыс. тонн до 6 925 тыс. тонн в связи с сокращением производства окатышей на 16% в 2015 году и снижением уровня запасов в 2014 году. Реализация украинским потребителям упала на 977 тыс. тонн из-за снижения потребления в Украине в результате конфликта. Падение продаж в Юго-Восточную Азию на 1 666 тыс. тонн было вызвано снижением объемов производства. Объемы были частично переориентированы из Юго-Восточной Азии и Украины на другие рынки: 681 тыс. тонн – в Европу и 498 тыс. тонн – в страны Ближнего Востока и Северной Африки. Продажи в страны Ближнего Востока и Северной Африки, главным образом в Турцию, возобновились после более чем годового перерыва. Средняя цена реализации снизилась в соответствии с бенчмарком на железорудную мелочь с содержанием железа 62% на условиях CFR Китай, который упал на 43% по сравнению с прошлым годом.

Угольный концентрат

В 2015 году продажи угольного концентрата увеличились на 4% по сравнению с прошлым годом до US\$179 млн. Снижение средней цены реализации было компенсировано ростом объемов продаж на 8%. Объемы увеличились на 147 тыс. тонн по сравнению с 2014 годом до 1 933 тыс. тонн благодаря росту продаж в Северной Америке. Средняя цена реализации в Украине выросла на 37% по сравнению с прошлым годом в результате увеличения доли продаж более дорогих углей в этой стране. В то же время средняя квартальная контрактная цена твердого коксующегося угля в Северной Америке упала на 17% по

сравнению с годом ранее, следуя снижению бенчмарка на этот уголь на условиях FOB Австралия, который упал на 19% по сравнению с 2014 годом.

Себестоимость реализованной продукции

Себестоимость продаж Метинвеста в основном состоит из затрат на сырье, себестоимости энергоносителей, включая газ и электроэнергию, ФОТ и соответствующих затрат на персонал, амортизации, затрат на техобслуживание и ремонт, затрат на аутсорсинг, налогов и прочих затрат.

В 2015 году себестоимость реализованной продукции Группы снизилась на 26% по сравнению с прошлым годом до US\$6 087 млн. Это было в основном связано с (i) положительными тенденциями обменного курса гривна/доллар США, которые составили US\$1 410 млн или 65% общего снижения себестоимости, (ii) уменьшением стоимости сырья (без учета изменений в незавершенном производстве и готовой продукции) на US\$454 млн из-за снижения потребления (эффект US\$185 млн) и цен (эффект US\$268 млн), (iii) снижением энергопотребления (эффект US\$286 млн) и цен на газ (экономия US\$96 млн), (iv) снижением стоимости товаров и услуг для перепродажи на сумму US\$411 млн главным образом продукции Запорожстали. Данные факторы были частично нивелированы: (а) ростом тарифов на электроэнергию (эффект US\$168 млн), (б) увеличением амортизации на US\$123 млн по результатам переоценки основных средств, (в) повышением стоимости услуг и прочих расходов на US\$104 млн преимущественно из-за высокой инфляции в Украине, и (г) увеличением отчислений на обесценение на US\$61 млн в основном по компании United Coal.

В процентном соотношении к консолидированной выручке себестоимость реализованной продукции в 2015 году увеличилась на 11 пп по сравнению с прошлым годом до 89%.

Затраты на дистрибуцию

Затраты на дистрибуцию в основном включают транспортные расходы, зарплаты, выплачиваемые персоналу в сфере продаж и дистрибуции, комиссионные, которые выплачиваются европейскими филиалами Метинвеста внешним агентам по продажам и торговым офисам за предоставление услуг, а также затраты на материалы.

В 2015 году затраты на дистрибуцию уменьшились на 13% по сравнению с прошлым годом до US\$920 млн. Снижение в основном обусловлено девальвацией гривны, что повлияло главным образом на транспортные расходы, заработную плату и другие затраты на дистрибуцию (US\$203 млн). Кроме того, затраты на фрахт сократились на US\$79 млн благодаря снижению ставок фрахта на фоне падения цен на сырую нефть. Данные факторы были частично нивелированы увеличением ж/д тарифов на 30% с 31 января 2015 года (эффект US\$34 млн) и ростом прочих транспортных расходов (эффект US\$58 млн).

В процентном соотношении к консолидированной выручке затраты на дистрибуцию выросли на 3 пп по сравнению с прошлым годом до 13% в 2015 году.

Общие и административные расходы

Общие и административные расходы в основном состоят из зарплат, выплачиваемых административному персоналу; затрат на консалтинговые услуги; расходов на аудит, юридические и банковские услуги; расходов по страхованию; и выплаты арендной платы.

В 2015 году общие и административные расходы сократились на 26% по сравнению с прошлым годом до US\$211 млн, что было связано с девальвацией гривны, повлиявшей главным образом на заработную плату и стоимость услуг (US\$92 млн), снижением амортизации на US\$10 млн и затрат на аренду главного офиса (US\$3 млн).

В процентном соотношении к консолидированной выручке общие и административные расходы в 2015 году не изменились по сравнению с прошлым годом и составили 3%.

Прочие операционные доходы/расходы

Прочие операционные доходы и расходы в основном включают спонсорские и прочие благотворительные выплаты, доходы от курсовой разницы за исключением убытков, поддержание объектов социальной

инфраструктуры, обесценение торговой и прочей дебиторской задолженности, доходы или потери от выбытия основных активов, а также доходы или потери по продажам ТМЦ.

В 2015 году прочие операционные расходы составили US\$300 млн, тогда как в 2014 году прочие операционные доходы составили US\$130 млн. Эти расходы преимущественно связаны с увеличением обесценения торговой и прочей дебиторской задолженности на US\$252 млн главным образом из-за признания обесценения торговой дебиторской задолженности некоторых ключевых клиентов Горнодобывающего дивизиона на сумму US\$255 млн в результате продолжающейся просрочки платежей, а также определенных операционных и финансовых трудностей, которые эти клиенты испытывают. Кроме того, операционная прибыль от курсовых разниц снизилась на US\$267 млн по сравнению с прошлым годом, поскольку средний баланс валютной дебиторской задолженности сократился при сохранении кредиторской задолженности на уровне 2014 года. Данные факторы были частично нивелированы снижением обесценения гудвила компании United Coal на US\$28 млн по сравнению с прошлым годом до US\$74 млн в 2015 году, и положительным эффектом изменения обменных курсов на прочие расходы на сумму US\$54 млн.

В 2015 году доля прочих операционных расходов в консолидированной выручке была негативной и составила 4%, тогда как в 2014 году доля прочих операционных доходов была положительной и составила 1%.

Прибыль от основной деятельности

В 2015 году убытки от основной деятельности составили US\$686 млн по сравнению с прибылью от основной деятельности в размере US\$1 105 млн годом ранее. Это главным образом связано с падением выручки на US\$3 732 млн по сравнению с прошлым годом и увеличением прочих операционных убытков на US\$430 млн. Данные факторы были частично нивелированы снижением себестоимости реализации продукции на US\$2 153 млн, а также затрат на дистрибуцию, общих и административных расходов на US\$219 млн по сравнению с 2014 годом. В 2015 году операционная маржа была негативной и составила 10%, тогда как в 2014 году она была положительной в размере 10%.

ЕБИТДА

В 2015 году ЕБИТДА снизилась на US\$2 189 млн по сравнению с прошлым годом и составила US\$513 млн. Показатели Горнодобывающего и Металлургического дивизионов упали на US\$1 666 млн и US\$637 млн соответственно, что было частично компенсировано снижением корпоративных накладных расходов и элиминаций на US\$114 млн.

ЕБИТДА по дивизионам	2015		2014		Изменение	
	US\$ млн	% от выручки дивизиона	US\$ млн	% от выручки дивизиона	US\$ млн	пп от выручки дивизиона
Металлургический дивизион	486	9%	1 123	14%	-637	-5
Горнодобывающий дивизион	88	3%	1 754	43%	-1 666	-40
Корп. накл. расходы и Элиминации	-61		-175		114	
Всего ЕБИТДА	513	8%	2 702	26%	-2 189	-18
Всего ЕБИТДА без учета обесценения торговой и прочей дебиторской задолженности	804	12%	2 762	26%	-1 957	-14

В 2015 году снижение консолидированного показателя ЕБИТДА по сравнению с 2014 годом в основном было обусловлено снижением продаж на US\$3 732 млн из-за падения цен на металл, железорудную и угольную продукцию (US\$2 455 млн), а также уменьшения объемов продаж металлопродукции, коксохимической, железорудной и угольной продукции (US\$1 278 млн). Среди прочих ключевых драйверов снижения:

- увеличение обесценения торговой дебиторской задолженности на US\$252 млн, относящееся главным образом к некоторым ключевым клиентам Горнодобывающего дивизиона;

- уменьшение доли СП в EBITDA на US\$88 млн в результате снижения доли в EBITDA Запорожстали на US\$29 млн и Южного ГОКа на US\$59 млн³.

Данные факторы были частично нивелированы:

- эффектом девальвации гривны (US\$1 022 млн);
- снижением себестоимости сырья из-за уменьшения рыночных цен на угли, металлолом, железную руду и кокс (US\$268 млн), а также объемов потребления (US\$185 млн);
- сокращением затрат на энергоносители из-за снижения потребления (US\$286 млн) и цен на природный газ (US\$96 млн), что было частично нивелировано повышением тарифов на электроэнергию (US\$168 млн);
- снижением прочих затрат на US\$193 млн главным образом из-за снижения себестоимости товаров и услуг для перепродажи.

В 2015 году консолидированная маржа по EBITDA Метинвеста снизилась на 18 пп по сравнению с прошлым годом до 8%. При этом маржа по EBITDA Горнодобывающего дивизиона упала на 40 пп до 3%, а Металлургического дивизиона снизилась на 5 пп до 9%.

Финансовые доходы

Финансовые доходы включают доходы от получения процентов на банковские депозиты и выданные кредиты, вмененные проценты по прочим финансовым инструментам, доход от досрочного погашения активов и другие виды финансового дохода.

В 2015 году финансовые доходы составили US\$26 млн по сравнению с US\$25 млн в 2014 году. В процентном соотношении к консолидированной выручке финансовые доходы не изменились по сравнению с прошлым годом и остались на уровне 0%.

Финансовые расходы

Финансовые расходы включают затраты на выплату процентов по банковским кредитам и долговым обязательствам, чистые финансовые убытки по курсовым разницам, убытки при создании финансовых активов и прочие финансовые расходы.

В 2015 году финансовые расходы уменьшились на 30% по сравнению с прошлым годом и составили US\$635 млн. Снижение было в основном связано с сокращением убытков по курсовым разницам в финансовой деятельности, связанных с внутригрупповыми займами и дивидендами. Кроме того, затраты по процентам и вмененные проценты по seller notes снизились на US\$28 млн по сравнению с прошлым годом из-за сокращения общей задолженности в 2015 году на US\$286 млн. Затраты на проценты по пенсионным обязательствам снизились на US\$21 млн по сравнению с прошлым годом в результате девальвации гривны.

В процентном соотношении к консолидированной выручке финансовые расходы не изменились по сравнению с прошлым годом и остались на уровне 9% в 2015 году.

Доля от участия в ассоциированных компаниях и совместных предприятиях

В 2015 году доля чистой прибыли от участия в ассоциированных компаниях и совместных предприятиях снизилась на 8% по сравнению с прошлым годом и составила US\$131 млн главным образом за счет сокращения чистой прибыли Южного ГОКа на US\$12 млн. Стоит отметить, что консолидация Группой результатов этого предприятия началась в третьем квартале 2014 года.

Расходы по налогу на прибыль

В соответствии с Налоговым кодексом Украины, действующая ставка налога на прибыль в Украине составляет 18%. Общая ставка налога на прибыль Метинвеста состоит из ставок, применяемых к прибыли в странах присутствия – Украине, США и государствах Европейского Союза.

³ Метинвест приобрел 49,9% Запорожстали в течение 2011-2012 гг. Группа приобрела 45,9% в Южном ГОКе в июле 2014 г. и начала консолидировать его результаты в третьем квартале 2014 года.

В 2015 году расходы по налогу на прибыль сократились на US\$372 млн по сравнению с прошлым годом. Это было связано с сокращением суммы текущего налога на US\$170 млн до US\$28 млн в 2015 году из-за падения производства и рентабельности, а также курсовых разниц. Кроме того, отложенные налоговые активы увеличились на US\$202 млн по сравнению с прошлым годом и составили US\$189 млн в 2015 году, поскольку Группа понесла убытки в предыдущих отчетных периодах и итоговые корректировки были внесены в конце года в соответствии с законодательством.

Чистая прибыль

В 2015 году чистый убыток составил US\$1 003 млн по сравнению с US\$159 млн чистой прибыли в 2014 году. Это было главным образом связано с падением выручки, обесценением торговой и прочей дебиторской задолженности, а также с уменьшением операционной прибыли от курсовых разниц. Данные факторы были частично компенсированы снижением себестоимости реализованной продукции, расходов по налогу на прибыль, затрат на дистрибуцию, а также общих, административных и финансовых расходов.

Как результат, чистая маржа в 2015 году была отрицательной и составила 15%, тогда как в 2014 году она была положительной в размере 2%.

ЛИКВИДНОСТЬ И ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ

Чистый денежный поток от операционной деятельности

В 2015 году чистый денежный поток от операционной деятельности снизился на 58% по сравнению с прошлым годом до US\$625 млн. Основная причина снижения заключалась в том, что прибыль до изменений в оборотном капитале уменьшилась на US\$1 581 млн до US\$513 млн в отчетном периоде. Это частично компенсировалось снижением уплаченных сумм налога на прибыль и процентов на US\$314 млн и US\$35 млн соответственно, а также положительным изменением оборотного капитала в размере US\$351 млн в течение года. Сумма уплаченного в 2015 году налога на прибыль сократилась на 89% по сравнению с прошлым годом до US\$39 млн в основном из-за снижения рентабельности на фоне падения цен на металл и железную руду, а также новой процедуры сбора налогов, введенной в действие в первом квартале 2014 года, при которой окончательный платеж за четвертый квартал 2013 года уплачивался вместе с авансовым платежом за первый квартал 2014 года. Положительное изменение в оборотном капитале в основном обусловлено ростом кредиторской задолженности на US\$215 млн, а также снижением товарно-материальных запасов на US\$123 млн и дебиторской задолженности на US\$13 млн.

Использованные чистые денежные средства в инвестиционной деятельности

В 2015 году объем чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, снизился на 58% по сравнению с прошлым годом до US\$237 млн из-за замораживания некоторых проектов капитального строительства на фоне конфликта на востоке Украины и отсрочки платежей на последующие периоды в связи со сложной ситуацией с ликвидностью. Общий денежный поток для приобретения основных средств, а также нематериальных активов снизился в 2015 году на US\$274 млн по сравнению с 2014 годом и составил US\$275 млн.

Использованные чистые денежные средства в финансовой деятельности

В 2015 году объем чистых денежных средств, использованных в финансовой деятельности, сократился на 80% по сравнению с прошлым годом и составил US\$309 млн в основном из-за снижения объема погашения долговых обязательств в связи с ухудшением ликвидности и началом переговоров о реструктуризации долга. Погашения кредитов и займов сократились на US\$817 млн по сравнению с прошлым годом до US\$134 млн. Чистая выплата линий торгового финансирования снизилась на US\$305 млн по сравнению с прошлым годом и составила US\$179 млн. В 2015 году не производились выплаты дивидендов, погашения по seller notes и расчеты за неконтрольные доли участия в дочерних компаниях по сравнению с US\$553 млн, выплаченными на эти цели в 2014 году. Единственными новыми денежными средствами, полученными по кредитам и займам в 2015 году, стал последний транш кредитной линии ЭКА на сумму US\$4 млн по сравнению с US\$446 млн, полученными в 2014 году главным образом в рамках кредитов, предоставленных акционерами.

В результате вышеупомянутых факторов общий долг сократился на 9% по сравнению с прошлым годом и по состоянию на 31 декабря 2015 года составил US\$2 946 млн.

Остаток денежных средств Метинвеста по состоянию на 31 декабря 2015 года составил US\$180 млн по сравнению с US\$114 млн на 31 декабря 2014 года.

Капитальные инвестиции

В 2015 году Метинвест продолжил реализацию различных инвестиционных проектов в соответствии со своей технологической стратегией. Из-за ухудшения ликвидности и конфликта в регионе приоритет сместился на проекты поддержания, а также стратегические проекты с коротким сроком окупаемости. В результате чего реализация некоторых проектов была приостановлена, замедлена или заморожена. Капитальные инвестиции снизились на 54% по сравнению с прошлым годом и составили US\$285 млн в 2015 году. Расходы по проектам поддержания составили 73% от общего объема инвестиций (71% в 2014 году), а по стратегическим проектам – 27% (29% в 2014 году). Как на Металлургический, так и на Горнодобывающий дивизион пришлось по 48% от общего объема капитальных инвестиций (в 2014 году, 45% и 50% соответственно). Корпоративные накладные расходы сократились на 65% по сравнению с прошлым годом и составили US\$12 млн.

Металлургический дивизион

Одним из ключевых проектов в Металлургическом дивизионе стал завершившийся в сентябре 2015 года капитальный ремонт доменной печи №4 на Азовстали, запуск которой состоялся только в первом квартале 2016 года из-за отсутствия заказов. На проект замены турбовоздуходувки №3 на Азовстали повлияла нехватка ликвидности в первом квартале 2015 года. Пуск оборудования в эксплуатацию состоялся в апреле 2016 года, уже после отчетной даты. Строительство установки ПУТ на доменной печи №4 на Азовстали было утверждено в качестве первого этапа реализации проекта. Строительство было начато в августе 2015 года, но приостановлено в четвертом квартале 2015 года из-за ограничений финансирования. Работы возобновились в феврале 2016 года, после отчетной даты. Продолжается реконструкция аглофабрики на ММКИ: заменены фильтры на агломашинах №№ 1-3.

В первом квартале 2015 года Метинвест возобновил строительство комплекса по вдуванию ПУТ на ЕМЗ после его остановки в 2014 году. Вдувание ПУТ в доменную печь №5 началось в феврале 2016 года. Строительство инфраструктуры для новой воздухоразделительной установки (ВРУ) на ЕМЗ было заморожено в августе 2015 года из-за производственной аварии.

Горнодобывающий дивизион

Основными проектами капитального строительства Горнодобывающего дивизиона стали строительство карьерной циклично-поточной технологии (ЦПТ) на Северном ГОКе и Ингулецком ГОКе. Запуск первой очереди на Первомайском карьере Северного ГОКа был отложен на 2016 год из-за финансовых ограничений в мае и июне 2015 года. Строительство ЦПТ на Ингулецком ГОКе ведется только по тракту "Восточный", в то время как строительство тракта "Западный" было приостановлено в первом квартале 2015 года из-за ограниченного финансирования, задержек с передачей площадок под сооружение трактов и необходимости корректировки проектной документации. Продвигается проект по замене газоочисток обжиговой машины Lurgi 552-B на Северном ГОКе: заменены три из пяти фильтров. При этом модернизация обжиговой машины Lurgi 278-B на Северном ГОКе была заморожена из-за ограничения финансирования.

Дополнительная информация доступна на сайте www.metinvestholding.com

Андрей Бондаренко
Начальник отдела по связям с инвесторами
Тел: +41 22 591 03 74 (Швейцария)
Тел: +380 62 388 16 24 (Украина)
andriy.bondarenko@metinvestholding.com

Группа METINVEST – вертикально интегрированная группа горно-металлургических компаний, управляющая каждым звеном цепочки поставок от добычи до переработки руды и угля и производства и продажи полуфабрикатов и конечной продукции из стали. В структуру Группы входят добывающие и металлургические предприятия, находящиеся в Украине, Европе и США, а также сеть продаж с охватом всех ключевых мировых рынков. Группа включает два производственных дивизиона – Металлургический и Горнодобывающий. Стратегическое видение Группы направлено на то, чтобы стать ведущим европейским вертикально-интегрированным производителем стали, обеспечивающим, несмотря на цикличность рынков, устойчивые показатели роста и прибыльности, а также доходности инвестиций выше отраслевых стандартов. За 12 месяцев, завершившиеся 31 декабря 2015 года, Группа получила US\$6,8 млрд выручки, рентабельность по EBITDA составила 8%.

ООО «METINVEST ХОЛДИНГ» – управляющая компания Группы Метинвест.